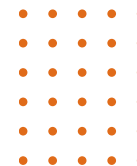


PROYECTO CAPÍTULO DE PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS

PRIMAX COLOMBIA S.A.
2024





Informe de Gestión Empresarial en Sostenibilidad - Año 2024

- **Un nuevo camino hacia la sostenibilidad: nuestra gestión ambiental**

En Primax entendemos que la sostenibilidad es una acción constante que define nuestras decisiones y nuestra visión de futuro. Este año reafirmamos nuestro compromiso de liderar el camino hacia una operación más responsable y sostenible gracias a la medición de nuestra huella de carbono. Este esfuerzo realizado año tras año nos permite mejorar nuestros indicadores y, lo más importante, avanzar hacia una operación más sostenible, alineada con la transición energética que vive el país.

- **Transformamos nuestra huella en acción sostenible**

La sostenibilidad exige innovación y responsabilidad, especialmente en un sector como el nuestro, donde la distribución de combustibles representa un reto constante. En Primax hemos asumido esta responsabilidad transformando cada interrogante en una oportunidad para liderar con acciones concretas.

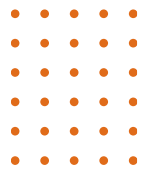
Desde 2020 cuando obtuvimos por primera vez la certificación como organización Carbono Neutro, implementamos un plan integral de gestión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con metas claras, indicadores específicos y acciones que son constantemente evaluadas para asegurar un impacto real. En este sentido, nuestra prioridad no solo ha sido compensar emisiones, sino también reducirlas de forma progresiva. Creemos firmemente que la compensación sin un esfuerzo tangible en reducción no genera el impacto necesario para un cambio.

Durante los últimos años, hemos implementado una serie de acciones concretas que reflejan nuestro compromiso ambiental:

1. Monitoreo del consumo de combustibles en nuestras operaciones por fuente de emisión.
2. Estudios de factibilidad para instalar equipos de chispa automática.
3. Evaluación de mezclas voluntarias B-20 con aditivo PADO.
4. Mantenimiento periódico de aires acondicionados, neveras y extintores.
5. Sustitución de extintores de Solkaflam y refrigerantes convencionales.
6. Estudios de eficiencia energética.
7. Ampliación de nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica con la segunda fase en cuatro terminales (Gualanday, Bucaramanga, Medellín y Bucaramanga)
8. Implementación de iluminación LED y motores de alta eficiencia para bombas de despacho de JET A1 en la Terminal Puente Aranda.
9. Alcance de Cero Vertimientos de Aguas Residuales no Domésticas (ARnD) al alcantarillado en la Terminal de Medellín.
10. Obtención de certificaciones actualizadas en ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, validando nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI).

En 2024 superamos nuevamente nuestras metas, las cuales son auditadas de manera transparente por ICONTEC, una organización independiente de gran prestigio. Esta entidad, con reconocimiento tanto





nacional como internacional, nos otorgó por quinto año consecutivo el **sello Carbono Neutro**, certificando nuestras acciones para reducir y compensar las emisiones de GEI.

Uno de los resultados más destacados fue la disminución de nuestras emisiones en 2023, calculadas en 927 tCO₂eq, lo que representó una reducción del 31% frente al año base 2019. Además, compensamos nuestras emisiones mediante la compra de bonos de carbono destinados a proyectos forestales como "La Primavera" en el Vichada y corredores productivos y biológicos en los Llanos Orientales, dentro de la alta Orinoquía colombiana.

Huella de carbono (ton Co ₂ eq) - Alcances 1 y 2															
2019	%	2020	% VS año anterior	% VS año base	2021	% VS año anterior	% VS año base	2022	% VS año anterior	% VS año base	2023	% VS año anterior	% VS año base	2024	% VS año anterior
1.314	-	1.134	-14%	-14%	745	-34%	43%	644	-14%	51%	927	44%	-29%	-	-100%

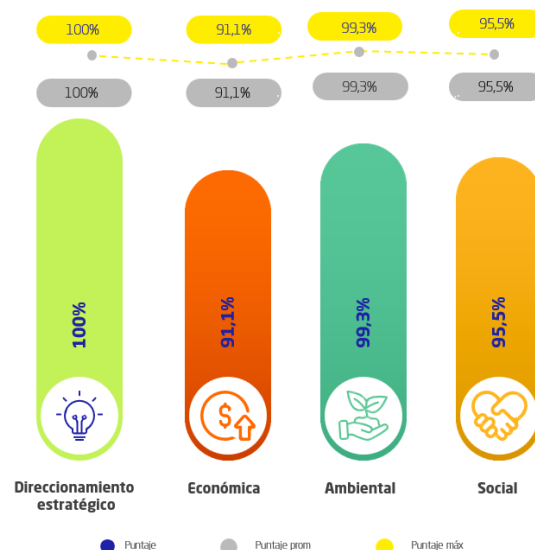
• Compromiso sostenible: excelencia reconocida por ICONTEC

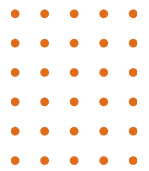
A lo largo de estos seis años en Colombia, hemos alcanzado los más altos estándares de calidad y sostenibilidad, generando confianza en nuestros clientes y consumidores. En 2024, logramos revalidar la máxima categoría del **Sello de Sostenibilidad de ICONTEC, "Excelencia"**, convirtiéndonos en la única compañía del sector de combustibles en Colombia en obtener este reconocimiento.

ICONTEC destacó entre otros aspectos, nuestro direccionamiento estratégico, el alcance de nuestra gestión sostenible, los compromisos asumidos y la revisión constante de logros y desafíos. Además, resaltó nuestra responsabilidad con el buen gobierno, una cadena de abastecimiento responsable y productos y servicios alineados con una operación sostenible. Estos logros reflejan que la sostenibilidad es una parte fundamental de nuestra esencia como compañía, marcando un camino claro hacia un futuro más responsable y respetuoso con el medio ambiente y la sociedad.

En este sentido, presentamos el detalle del proceso de calificación según sus dimensiones clave:

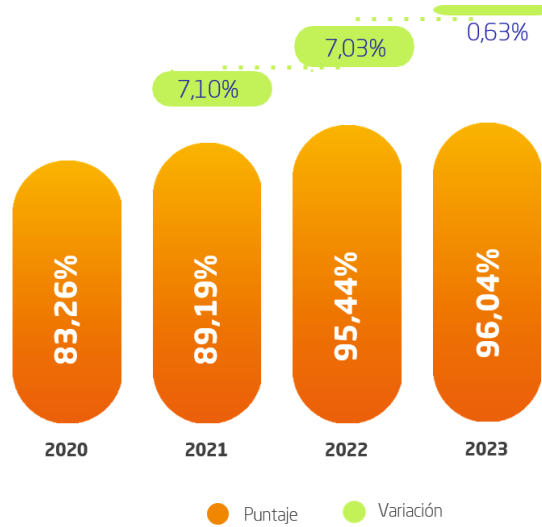
Índice de sostenibilidad por dimensión





Dimensión	2020	2021	2022	2023
Direccionamiento estratégico	69,81%	84,81%	100,00%	100,00%
Económica	81,64%	84,57%	90,79%	91,05%
Ambiental	85,54%	91,25%	97,43%	99,30%
Social	91,18%	94,57%	95,14%	95,50%

Índice de sostenibilidad histórico



¿Por qué obtuvimos estos puntajes en cada dimensión? A continuación, te presentamos los más relevantes:

Direccionamiento Estratégico:

- Fortalecimos el proyecto piloto de biocombustible B20 autorizado por el Ministerio de Minas y Energía en Bogotá, Medellín y Chía, reduciendo emisiones hasta en un 35%.
- Iniciamos la operación de nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica en 4 terminales (Puente Aranda, Mancilla, Cartagena y Galapa), generando hasta el 40% de la energía requerida y reduciendo 1.300 toneladas de CO2 en los próximos 15 años.
- Implementamos la integración de los Sistemas de Calidad, SST y Medio Ambiente que avanzaron en 2024 para optimizar la gestión de recursos en todos los procesos.
- Fortalecimos la matriz de riesgos y oportunidades ambientales, lo que facilitó la identificación de riesgos para las comunidades y la cadena de abastecimiento. Además, implementamos controles efectivos para su mitigación.





Económica:

- Desarrollamos un plan anual estratégico de comunicaciones basado en los pilares "Movilizar a Colombia" y "Cambio Climático", que cubre todos los grupos de interés de la organización y aborda los principales impactos del negocio en aspectos de operación, calidad y confianza, social, socioambiental, ambiental, combustibles diferenciados y operación sostenible.
- En 2024, gestionamos la Línea Ética a través de un operador independiente (EY), garantizando el anonimato y la privacidad de los reportes de nuestros grupos de interés. Realizamos seguimiento a cada caso recibido, asegurando respuestas oportunas y efectivas a todos los reportes.

Ambiental:

- Fortalecimos la identificación de riesgos y oportunidades derivadas del Cambio Climático, utilizando información técnica del IDEAM para las diferentes regiones de Colombia, adaptando el contexto a las 10 terminales de la compañía.
- Implementamos el plan de carbono neutro 2019-2027, que incluye el plan de gestión de los GEI, marcando la ruta de trabajo para reducir emisiones y lograr la neutralidad de carbono. En 2023, se reportó una reducción del 29% en los alcances 1 y 2 respecto al año base 2019.
- Se fortalecieron de forma integral los aspectos de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, con la activa participación de los colaboradores en la campaña de SeguridadADN, de los contratistas con el foro de contratistas así como la campaña de seguridad vial; con la integración del sistema de gestión se continuo el refuerzo de competencias del personal abordando entrenamientos con énfasis en las brigadas de emergencia, brigadas de sistema contra incendio, requerimientos para trabajo en alturas y espacio confinado, sistema globalmente armonizado; se desarrollaron talleres ambientales con enfoque en la conciencia ambiental y el control operacional, se realizaron las valoraciones médicas ocupacionales, se realizaron inspecciones y evaluaciones de riesgo en las instalaciones de la compañía, se realizó una gestión eficiente de la debida diligencia ambiental. Por otra parte, se obtuvo la mejor calificación en la certificación RUC (de los últimos años) y las certificaciones ISO 45001 e ISO 14001 en materia de Seguridad, Salud y Medio Ambiente para las Terminales de Puente Aranda, Cartagena y Medellín. Así mismo continuamos trabajando por la sostenibilidad y conciencia ambiental manteniendo las certificaciones de huella de carbono y carbono neutralidad, sello verde de verdad

Social:

- Implementamos nuestra iniciativa "Energizando Sueños" como parte de nuestros programas de inversión social en 2023. En alianza con el programa Computadores para Educar, logramos beneficiar a 1.803 estudiantes de instituciones educativas rurales mediante la entrega de 72 computadores y la donación de un laboratorio de Innovación Educativa STEM, que impactó a 2.459 estudiantes. Adicionalmente, como parte de este esfuerzo, nos unimos al programa Vamos





Pa'Lante, otorgando becas rescate a 12 estudiantes universitarios, impulsando su camino hacia la educación superior.

- **Desarrollamos** el programa de inversión socioambiental con los proyectos:
 - **"Somos Energía Verde"** en alianza con Fundación Éxito, donando recursos por la venta de material reciclable, los cuales fueron invertidos en 174 paquetes nutricionales entregados a niños y niñas en situación de desnutrición crónica y madres lactantes, con un valor superior a los 25 millones de pesos.
 - **"Somos Energía Verde"** en alianza con la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS), trabajando con el vivero de Terrapreta en San José del Guaviare para la producción de más de 15.000 plántulas que se entregarán a familias campesinas e indígenas para la reforestación.
- Aumentamos los resultados de la encuesta de cultura, pasando del 85% en 2022 al 95,4% en 2023, como resultado de las acciones implementadas tras el análisis de la encuesta del año anterior.

- **Inversión social: energizando el futuro**

En Primax la inversión social es un pilar fundamental de nuestra estrategia, consolidando diversos programas e iniciativas que reflejan nuestro esfuerzo por Colombia y con las comunidades donde operamos. A lo largo de los años, hemos apostado por las nuevas generaciones, la educación y la conservación de los ecosistemas, entendiendo que nuestra labor debe ir más allá de lo empresarial para contribuir al bienestar de la sociedad.

A continuación, te compartimos nuestros programas clave y los aliados estratégicos con los que trabajamos para cumplir nuestro propósito: **"Energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos"**.

Energizando Sueños

Este programa abarca todo nuestro trabajo en educación, con un enfoque especial en los niños, niñas y adolescentes del país. A través de esta iniciativa, buscamos abrir puertas y crear oportunidades para las nuevas generaciones, fomentando su crecimiento integral y apoyando su desarrollo académico y profesional.

En este contexto, queremos presentarte los aliados y proyectos con los que trabajamos durante 2024, con el objetivo de seguir fortaleciendo la educación de miles de jóvenes colombianos.

Vamos Pa' Lante

En Primax por tercer año consecutivo, nos unimos al programa **Vamos Pa' Lante**, liderado por la Universidad de los Andes y la W Radio. Gracias a este esfuerzo, en 2024 beneficiamos a 20 estudiantes





de Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena con becas de rescate y apoyo de sostenimiento, permitiéndoles continuar con sus estudios universitarios y proyectar su futuro profesional.

En Primax creemos firmemente que la educación es la base para el progreso de nuestra sociedad. Por ello, trabajamos para eliminar las barreras económicas que enfrentan muchos jóvenes, brindándoles la oportunidad de alcanzar su máximo potencial y acceder a un futuro laboral lleno de oportunidades.

Desde 2022, hemos donado más de 50 becas en el marco de esta iniciativa, beneficiando a estudiantes de universidades aliadas como la Universidad de los Andes, EAFIT, la Universidad ICESI y la Universidad Tecnológica de Bolívar, consolidando un impacto positivo en diversas ciudades del país.

Computadores para Educar

En Primax entendemos que la educación es el motor que impulsa el desarrollo de nuestra sociedad. Por eso, desde hace cuatro años, nos unimos al programa **Computadores para Educar (CPE)** para reducir las brechas tecnológicas en las instituciones educativas públicas de Colombia. Sabemos que la educación de calidad debe ir acompañada de nuevas y mejores herramientas. Siguiendo este propósito, nos unimos al programa **CPE** y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) para fortalecer la educación de calidad en diferentes regiones del país.

En 2024 con este propósito claro, seguimos **Energizando Sueños** y beneficiamos a más de 3.000 estudiantes en los municipios de Galapa, Facatativá, Girón, Coello, Yumbo, Cartago y Cartagena, entregando equipos portátiles en siete instituciones educativas. Gracias a esta acción, niños, niñas y jóvenes ahora tienen acceso a herramientas clave para su formación académica, lo que abre nuevas oportunidades de aprendizaje.

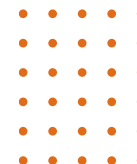
Pero nuestra misión no terminó con esta entrega. Con el espíritu de entregar Siempre Más, decidimos dar un siguiente paso. Este año, además de entregar computadores a siete nuevas instituciones, donamos por segundo año consecutivo un **laboratorio de innovación educativa STEM** en **Cartagena**. Este laboratorio, equipado con impresoras 3D, sistemas de proyección interactivos y kits de ingeniería, ofrece a las jóvenes herramientas que les permiten experimentar con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas de manera inmersiva y aplicada a los desafíos reales del mundo actual.

Somos Energía Verde

En Primax, estamos comprometidos con generar un impacto positivo tanto en las comunidades como en el medio ambiente. Con este propósito, creamos el programa Somos Energía Verde, que busca tener un doble impacto: mejorar las condiciones de comunidades y grupos poblacionales específicos, al mismo tiempo que generamos beneficios para el medio ambiente.

En 2024 seguimos trabajando con aliados clave y desarrollando proyectos que reflejan esta visión. A continuación, te compartimos los aliados y proyectos con los cuales seguimos impulsando acciones que no solo benefician a quienes nos rodean, sino que también contribuyen a la conservación de nuestros recursos naturales.





Fundación Éxito

Como multilatina de combustibles, continuamos fortaleciendo nuestros programas en 2024, trabajando por el bienestar de las futuras generaciones y la sostenibilidad del país. Por tercer año consecutivo, nos unimos a la **Fundación Éxito** para combatir la desnutrición crónica en la primera infancia, garantizando un futuro más saludable para los niños y niñas del país.

Gracias a esta alianza, destinamos los recursos provenientes de la comercialización de materiales reciclables generados en nuestra operación en terminales y oficina central para apoyar la lucha contra la desnutrición. Así, hemos beneficiado a más de 140 familias, incluyendo madres lactantes, gestantes, y niños y niñas en 25 departamentos del país, con la entrega de paquetes nutricionales por un año, más de 1.600.

Este esfuerzo no solo ha tenido un impacto positivo en la nutrición infantil, sino que también ha sido **reconocido en el marco del 21° Premio por la Nutrición Infantil**, donde fuimos galardonados con el reconocimiento como **Empresa Aliada de Reciclaje** en la categoría de Empresas, convirtiéndonos en la primera compañía en recibir este premio, lo que resalta nuestra apuesta por la sostenibilidad y el impacto social.

Durante 2024 gestionamos la recuperación de más de 540.000 kilogramos de materiales reciclables, incluyendo papel, cartón, botellas plásticas y metales. Este proceso representa un ahorro de energía cercano a los 6.600.000 kilovatios-hora (kWh), una reducción en el consumo de agua de aproximadamente 28.000.000 litros y una disminución en la tala de alrededor de 1.800 árboles. Cada una de estas acciones refleja el impacto positivo de nuestra alianza con la Fundación Éxito y subraya nuestra responsabilidad con el desarrollo social y ambiental.

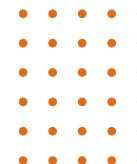
FCDS: compromiso con la conservación de la Amazonía

En línea con nuestra responsabilidad con el medio ambiente, continuamos trabajando junto a la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS) en la Reserva Natural Terrapreta, propiedad de la Fundación. Con una extensión de 82 hectáreas, ubicada en San José del Guaviare, Terrapreta alberga un centro de investigación, formación comunitaria y un vivero para la reproducción de especies nativas de la Amazonía.

Durante 2024, logramos entregar más de 15.000 plántulas a 40 familias campesinas del Guaviare, quienes serán responsables de su cuidado y protección. Las especies entregadas incluyen árboles maderables, frutales y palmas de la región, como copoazú, asaí, moriche, seje, arazá, abarco, achapo y cedro amargo, seleccionadas por su utilidad y potencial para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

El programa de forestería comunitaria de la FCDS busca que las familias de la región vivan del bosque de manera sostenible, contribuyendo a la reforestación y restauración de áreas degradadas.





Nuestra alianza con la FCDS es un paso clave hacia la conservación y el desarrollo sostenible de la Amazonía colombiana, reafirmando nuestra contribución al cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Juntos somos más

Cada acción cuenta cuando se trata de generar un impacto positivo. Nuestro programa de voluntariado corporativo conecta a nuestros colaboradores con iniciativas que transforman vidas y protegen el entorno.

Durante 2024, fortalecimos alianzas estratégicas para llevar conocimiento, tiempo y habilidades a quienes más lo necesitan. A través de estas acciones, energizamos a las personas y comunidades, ayudándolas a alcanzar sus metas mientras cuidamos juntos el planeta.

Voluntariado Social

En alianza con la Fundación Operación Sonrisa, nuestros colaboradores participaron en actividades que llevaron momentos de alegría a niños y niñas con labio fisurado y/o paladar hendido. Estas iniciativas no solo trajeron alegría a los rostros de los pequeños, sino que también fortalecieron el espíritu solidario de nuestro equipo, reflejando los valores de nuestro programa **Juntos Somos Más**. En 2024, esta iniciativa permitió la entrega de 4 cirugías, un aporte significativo que reafirma nuestra dedicación a transformar vidas y apoyar a quienes más lo necesitan.

Voluntariado Ambiental

Conscientes de la importancia de proteger nuestro entorno, renovamos esfuerzos junto a la Fundación Natura, la Fundación Pedalazos que Construyen y la Asociación Colombiana de Petróleo (ACP) para realizar una jornada de voluntariado enfocada en la siembra de árboles. Esta actividad buscó sensibilizar sobre la problemática de la deforestación, una de las mayores amenazas ambientales en Colombia. Gracias al entusiasmo y participación activa de nuestros colaboradores, logramos donar 200 árboles en 2024, reafirmando reforzando nuestro trabajo por el cuidado del planeta.

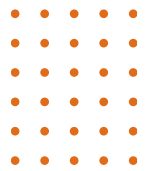
- **Nuestro camino hacia 2025: retos que nos inspiran para llegar más lejos**

En Primax el futuro es una oportunidad para superar desafíos y reafirmar nuestra visión de sostenibilidad. En 2025, enfrentaremos retos que no solo nos exigirán, sino que también nos motivarán a seguir innovando y marcando la diferencia.

1. Mantener nuestro liderazgo en sostenibilidad

Después de años de rigurosas auditorías que avalan nuestras certificaciones Carbono Neutro y el Sello de Sostenibilidad, en 2025 queremos ir más allá. Nos proponemos conservar la categoría más alta de este reconocimiento, mientras seguimos mejorando en las áreas clave que nos permitan consolidarnos como referentes.





Además, continuaremos midiendo nuestra huella de carbono, asegurándonos de que nuestras acciones contribuyan a reducir las emisiones y cumplan con nuestras metas.

2. Impulsar proyectos que cambian vidas

Los programas sociales son el corazón de nuestro impacto. En 2025 nos enfocaremos en ampliar los proyectos que ya hemos desarrollado, beneficiando a más personas y respondiendo a las necesidades en los lugares del país donde operamos. Queremos que cada iniciativa no solo deje huella, sino que sea un motor de cambio para las comunidades que más lo necesitan.

3. Innovar con impacto socioambiental

Sabemos que el cambio real viene de unir esfuerzos para maximizar recursos. Por eso, exploraremos nuevas formas de crear proyectos que combinen beneficios sociales y ambientales. Nuestro objetivo es generar impactos medibles y significativos, contribuyendo a un país más sostenible.

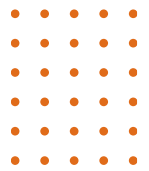
4. Contar nuestra historia de forma transparente

La sostenibilidad merece ser contada con energía y pasión. Uno de nuestros retos más emocionantes será elaborar el reporte de sostenibilidad de 2024 bajo los estándares GRI, una herramienta que no solo reflejará nuestros logros, sino que será la base para seguir construyendo con transparencia.

• ¿Cómo está compuesto el universo Primax?

Cuántos empleados tiene la compañía	301				
Cuántos hombres (general)	197				
Cuántas Mujeres (general)	104				
Número y porcentaje de hombres y mujeres en niveles N1 y N2 (dirección)	N1: 100% hombres				En nuestra organización hemos trabajado por fortalecer la equidad de género en todos los niveles y destacar el liderazgo femenino mediante mecanismos transparentes, basados en el mérito y la igualdad de oportunidades. Como resultado de estos esfuerzos, hemos alcanzado una representatividad equilibrada entre hombres y mujeres en las posiciones de dirección.
	N1: hombres 2 / N1 mujeres 0				
	N2: 75% hombres / mujeres 25%				
	N2: hombres 12 / N2 mujeres 4				
Porcentaje de población por rangos de edad	Rango edad	Generación	%	cantidad empleados	Nuestra población está compuesta principalmente por personas de la generación Y (entre 29 y 47 años). Sin embargo, contamos con una distribución diversa entre diferentes grupos etarios que, al interactuar simultáneamente, enriquecen nuestra cultura organizacional. Por un lado, contamos con la
	60 - 78	Baby boomers	8%	23	
	48 - 59	gen x	29%	88	
	29 - 47	gen y	53%	159	
	20 - 28	gen z	10%	31	





					experiencia esencial para el funcionamiento del negocio, y por otro, con las nuevas ideas e innovaciones que aportan las generaciones más jóvenes.
Porcentaje de rotación	5.6%				Este resultado refleja, en gran medida, una población que se siente satisfecha con su lugar de trabajo, un entorno que construimos día a día para hacerlo cada vez mejor. Entendemos que algunos de nuestros colaboradores eligen explorar nuevas oportunidades en el mercado, lo cual nos llena de orgullo. Hemos logrado mantener una rotación saludable, por debajo del 10%, gracias a herramientas clave como: 1. Cultura: Iniciativas para fortalecer la cohesión y fomentar el bienestar integral de los empleados. 2. Talento adecuado: Garantizar que las personas correctas estén en los roles adecuados en todas las áreas. 3. Estructura organizacional: Diseñar una estructura que responda efectivamente a las necesidades de la compañía y a las demandas del mercado.

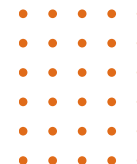
• Nuestro Gobierno Corporativo

Operaciones y Negocios más éticos, honestos y transparentes es el compromiso asumido por Primax desde nuestro Gobierno Corporativo con nuestras audiencias y grupos de interés.

En Primax trabajamos con el propósito de energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos. Esta visión nos inspira a ir un paso más allá en todos los aspectos de nuestra marca y negocio, guiados por uno de nuestros valores fundamentales: generar valor para nuestros consumidores y clientes, quienes nos visitan diariamente. De esta manera, buscamos asegurar a nuestros grupos de interés, accionistas, colaboradores y directivos, un gobierno corporativo de excelencia que complemente las disposiciones legales y estatutarias de la compañía.

Estamos dedicados de manera integral a la implementación de mejores prácticas de gobierno corporativo, lo que nos permite avanzar hacia una estructura de negocio integra, sólida y sostenible. Contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial, y el marco de este, con un Manual Anticorrupción y un código de ética que constituye nuestro pilar orientado a describir y guiar nuestro actuar y la toma de decisiones, así como los comportamientos que esperamos de nuestros grupos de interés. En ese sentido, este código nos orienta a proceder con integridad, profesionalismo y en línea con nuestros valores corporativos.





En nuestra estructura organizacional, hemos establecido políticas internas que coordinan las acciones de cada área de la compañía, garantizando la máxima responsabilidad y autoridad gerencial en nuestras operaciones. A continuación, presentamos un resumen de nuestras políticas, alineadas con el desarrollo sostenible y los lineamientos corporativos que nos definen.

Código de ética:

Esperamos que todos los directivos y colaboradores actúen de manera ética en sus relaciones con clientes, proveedores, competidores y demás partes interesadas. Nuestro código de ética está trazado hacia la honestidad, lo que implica llevar a cabo todos los procesos de forma transparente e íntegra.

Política anticorrupción:

Nuestra compañía prohíbe estrictamente el soborno en cualquier forma, así como cualquier acto de corrupción privada o pública, o que pueda generar la apariencia de tener la intención de retener u obtener negocios o ventajas indebidas. Es por ello que hemos implementado esta política para garantizar que nuestros directivos, colaboradores y terceros en el desarrollo con nuestras actividades y negocios estén alineados con nuestros principios.

Política de relaciones con el cliente y calidad del producto:

La satisfacción de nuestros clientes es un pilar fundamental para alcanzar el éxito. Estamos comprometidos con la calidad, el desempeño, la representación y el cumplimiento de normas y regulaciones.

Nuestra cadena de distribución requiere que nos esforcemos por comprender sus requerimientos y preocupaciones, dando la debida importancia a nuestros negocios y respondiendo efectivamente a sus necesidades.

Política de conflicto de intereses:

Esta política busca que nuestros directivos, colaboradores, clientes, proveedores, competidores y demás partes interesadas eviten hasta donde sea razonablemente posible situaciones que pudieran calificar como conflictos de interés reales o potenciales, así como gestionar tales situaciones, con el fin de establecer, mantener y finalizar relaciones comerciales o contractuales en el marco de la transparencia y nuestros valores corporativos.

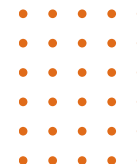
Política de oportunidad equitativa de empleo:

Trabajamos con el propósito de brindar oportunidades de empleo basadas en las leyes y normativas aplicables, asegurándonos de que los candidatos estén calificados para las vacantes disponibles. Esta política garantiza procesos libres de discriminación en los procesos de reclutamiento, contratación, asignación de tareas, promociones, transferencias, desvinculaciones y administración de sueldos y salarios.

Política de prevención del acoso en el lugar de trabajo:

Prohibimos cualquier tipo de acoso laboral, promoviendo un entorno de trabajo basado en el respeto mutuo. Esta política protege a nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y clientes contra cualquier forma de acoso y fomenta un ambiente laboral positivo.





Política de Sostenibilidad:

En Primax Colombia S.A. adoptamos un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, tomando decisiones que integran factores económicos, sociales y ambientales. Este enfoque tiene como objetivo generar valor para nuestros grupos de interés, cumplir con nuestras metas organizacionales y contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en: Salud (3), Educación (4), Igualdad de género (5), Trabajo decente y crecimiento económico (8), Industria, Innovación e infraestructura (9), Ciudades y comunidades sostenibles (11), Acción por el clima (13) y Alianzas para lograr los objetivos (17).

Esta visión refleja nuestra política de sostenibilidad como marco de referencia para el desarrollo de nuestras acciones, a través de:

1. Gobierno Corporativo
2. Trabajo con las comunidades
3. Ambiente de trabajo diverso e inclusivo
4. Contribución para la mitigación del cambio climático

Políticas Derechos Humanos:

En Primax Colombia S.A. cumplimos con el deber de promover y respetar los Derechos Humanos en todas nuestras relaciones con accionistas, colaboradores, contratistas, proveedores, clientes y comunidades dentro del área de influencia de nuestra operación. Nuestra política está alineada con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación con los derechos fundamentales en el trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas sobre derechos humanos y principios laborales, los principios rectores sobre empresas y derechos humanos de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas, y la legislación colombiana.

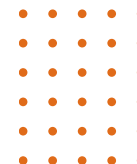
Política de Diversidad, Equidad e Inclusión:

En Primax Colombia S.A, entendemos los conceptos de Diversidad, Equidad e Inclusión de la siguiente forma:

- Diversidad como la multiplicidad o variedad de formas en las que se manifiestan los grupos o personas de la sociedad.
- Equidad como la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades entre las mujeres y los hombres en la sociedad.
- Inclusión como el proceso que permite identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los individuos promoviendo su reconocimiento y participación activa en la sociedad.

En este sentido la compañía promueve un entorno laboral diverso e incluyente, basado en el mérito y libre de discriminación, incentivando la construcción de habilidades y capacidades de nuestros colaboradores sin distinción por identidad de género, raza, nacionalidad, educación, orientación sexual,





religión, edad, pertenencia étnica, estado civil y discapacidad, en la que exista acceso igualitario de oportunidades en razón del mérito y la no discriminación.

Con la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión de Primax Colombia S.A. se busca contribuir al desarrollo sostenible de la Compañía y dar cumplimiento a su Código de Ética, Política de Derechos Humanos, sus Lineamientos Corporativos, en particular el de Meritocracia e Igualdad de Oportunidades y Ambiente de trabajo seguro y saludable.

Política de compras sostenibles:

En Primax contamos con altos estándares de exigencia éticos, sociales y ambientales para nuestros proveedores, contratistas y demás partes de la cadena de suministro. Esta política está alineada con los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Pacto Global de las Naciones Unidas y la legislación local, asegurando procesos responsables en todas las etapas de nuestras operaciones.

La Política de Compras Sostenibles refuerza este enfoque estratégico y está estrechamente vinculada con el Código de Ética de la compañía, así como con nuestras políticas clave en Derechos Humanos, Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Además, abarca políticas complementarias sobre Conflictos de Intereses, prevención de la corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo y el Manual de Compras.

Política de SSMA:

En Primax Colombia somos una empresa dedicada a la distribución mayorista de combustibles líquidos derivados del petróleo, encargada de suministrar combustible de alta calidad a las estaciones de servicio identificadas con las marcas Primax y a clientes industriales.

En nuestra compañía, orientamos nuestras operaciones de manera responsable con las comunidades en las que operamos y con el medio ambiente, cumpliendo con la legislación y normativa vigente para promover la sostenibilidad ambiental y social de nuestro negocio. La Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente establece las pautas para garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados, así como de otras personas involucradas en nuestras operaciones y los grupos de interés, además de proteger el medio ambiente.

Transparencia:

Con el propósito de garantizar la transparencia y confianza hacia todos nuestros grupos de interés, creamos un mecanismo de comunicación para compartir información de manera clara y oportuna con nuestros accionistas, clientes, proveedores, competidores y demás partes interesadas, poniendo a su disposición nuestro contacto a través de la página web y oficinas de atención. Así mismo, garantizamos los derechos de inspección y publicamos permanentemente información relevante en la página de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Adicionalmente contamos con una línea ética <https://www.lineaeticagrupoprimax.com/colombia/welcome.html> cuyos canales son administrados por un tercero independiente, el cual adopta las medidas respectivas para asegurar confidencialidad, cero represalias y el anonimato de las denuncias recibidas, a través de los cuales nuestros grupos de interés





pueden reportar cualquier situación que pueda constituir un incumplimiento a las políticas mencionadas anteriormente y a nuestro compromiso ético.

• **Junta Directiva**

Nuestra Junta Directiva tiene la responsabilidad de aprobar las políticas generales de la empresa. Estas políticas son comunes a toda la organización y establecen las bases y principios fundamentales que guían nuestras acciones. Además, están alineadas con la estrategia y visión de la alta gerencia, en concordancia con las directrices corporativas del Grupo Económico Romero.

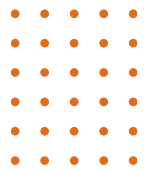
En cumplimiento de estas directrices, asignadas conforme a la Ley y los Estatutos Sociales, hemos constituido dos comités especializados:

1. El Comité de Riesgos, cuya función principal es asesorar a la Junta Directiva en la gestión de los riesgos asociados a las operaciones de la organización.
2. El Comité de Auditoría, enfocado en supervisar y evaluar la implementación del plan anual de auditoría interna, el cual abarca tanto los riesgos del negocio como los procesos internos de la Sociedad.

Ambos comités actúan como instancias de análisis y apoyo estratégico para garantizar el adecuado cumplimiento de nuestras metas y objetivos.

Junta Directiva





Gestión Ambiental

A través de nuestro Sistema 5.2 “procedimientos de cumplimiento ambiental”, se integran los planes, procedimientos, instructivos y formatos ambientales que permiten cumplir con los requerimientos legales, la política ambiental de la compañía y las prácticas de la industria. A partir de este se definen los programas ambientales que nos permiten aportar a la estrategia de la compañía, conduciendo nuestros negocios de manera responsable y reduciendo el impacto en el medio ambiente para 2024 logramos:

- Identificar, evaluar y gestionar (planes/programas) los aspectos ambientales para minimizar el potencial impacto ambiental y prevenir pérdidas/incidentes ambientales.
- Adoptar e implementar prácticas y controles anualmente con el fin de realizar un consumo eficiente de agua y energía, logrando un Consumo de agua por persona de 1,34m3/persona-mes y 0.104 Kwh/Barril*
- Determinar la huella de carbono organizacional e implementar planes de mitigación y compensación para lograr renovar nuestro sello como carbono neutro.
- Minimizar la generación de residuos en el origen, maximizar su aprovechamiento y disponer adecuadamente los residuos peligrosos generados alcanzando una generación de 0.63g de residuo peligrosos por barril*, que son dispuestos con empresas autorizadas.

Objetivos 2024					
Objetivos	Indicador	Unidad	Origen de datos	Meta consolidada	Resultado
Adoptar e implementar prácticas y controles anualmente con el fin de realizar un consumo eficiente de agua y energía	Consumo de agua por persona	m3/persona	Programa ambiental	1.711	1.34
	Consumo de energía por barril	Kwh/Barril	Programa ambiental	0.117	0.104
	Consumo de energía por barril para terminales con energía fotovoltaica	Kwh/Barril	Programa ambiental	0.056	0.05
Minimizar la generación de residuos en el origen, maximizar su aprovechamiento y disponer adecuadamente	Generación de residuos peligrosos por actividad de mantenimiento	g/Barril	Programa ambiental	1	0.63
	Generación de residuos aprovechables	Kg	Programa ambiental	500	843.56



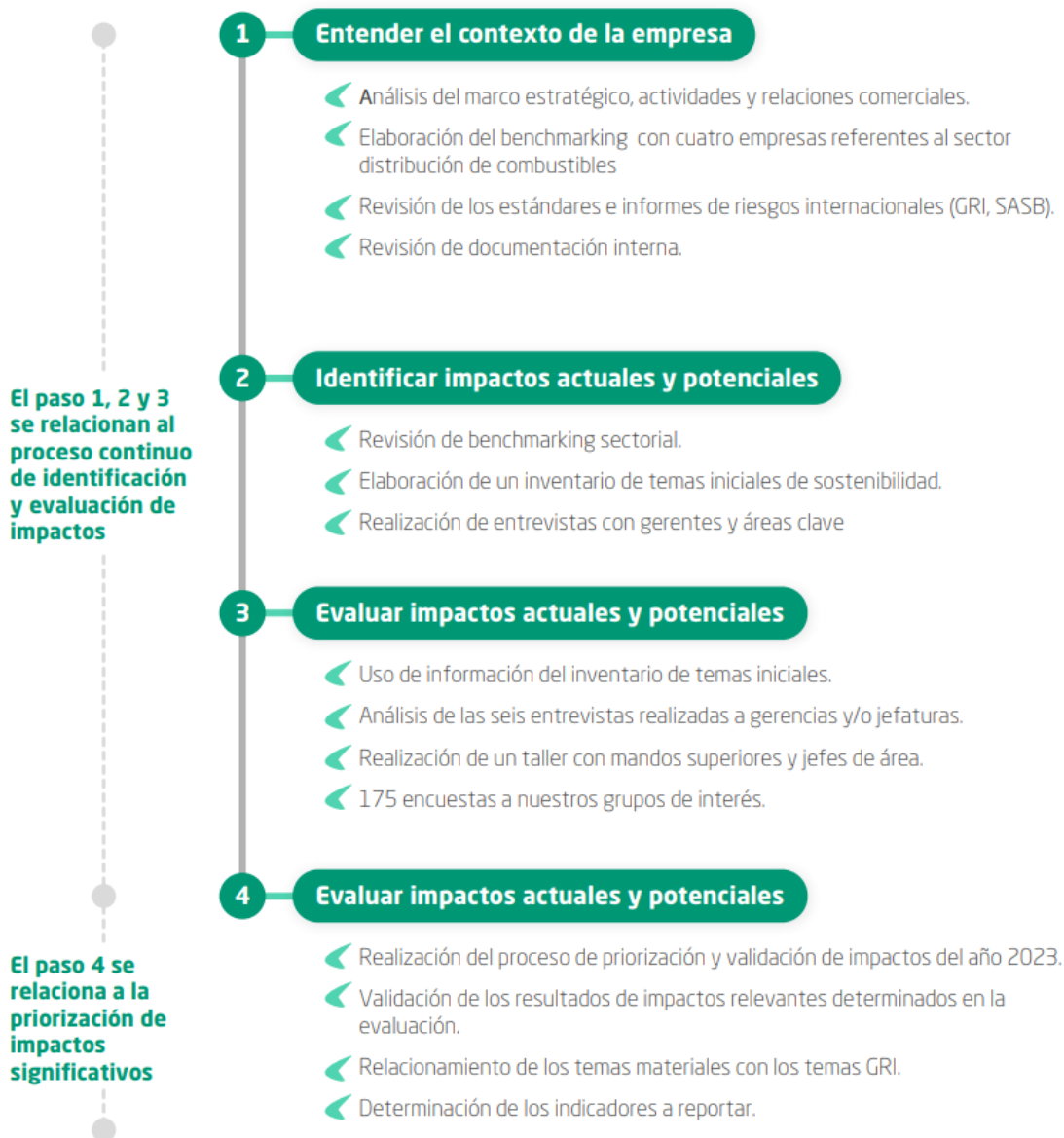


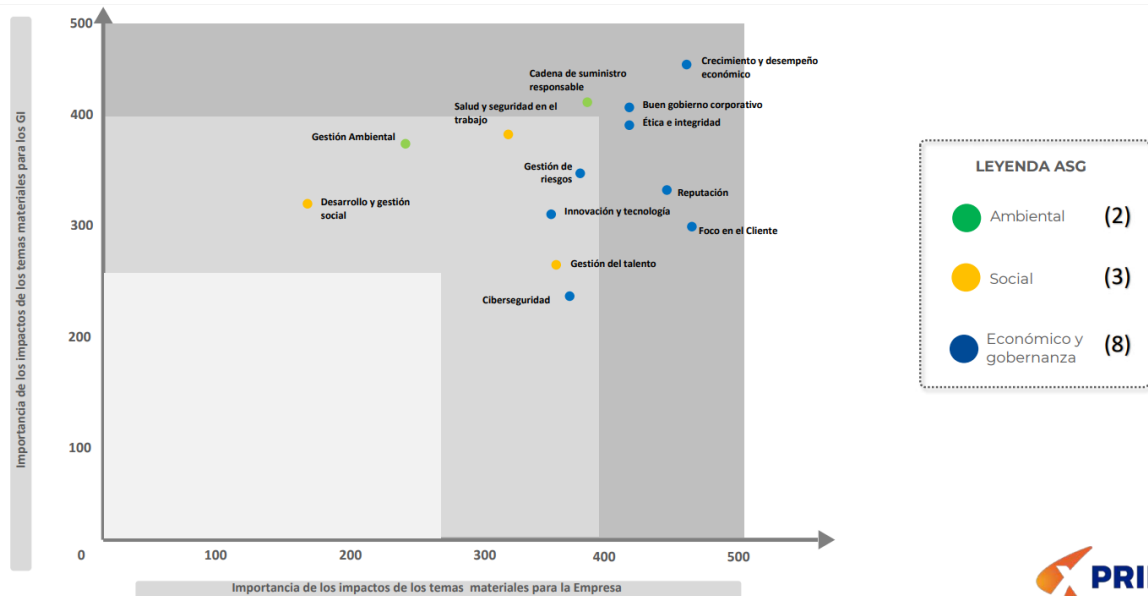
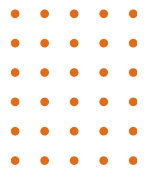
los residuos peligrosos generados.	para donación a grupo éxito				
Prevenir, controlar y mitigar el impacto ambiental asociado con el manejo, disposición final de vertimientos y posibles contingencias por derrame.	Porcentaje de cumplimiento de parámetros caracterización de vertimientos	%	Programa ambiental	100%	100%
Cumplir con los requerimientos de las leyes y regulaciones ambientales	Número de multas emitidas por la autoridad	#	Programa ambiental	0	0





Descripción de las razones que sustentan la materialidad (consideraciones sobre asuntos ambientales, incluidos los climáticos)





Temas Materiales		Consideraciones	
Ambiental (2)	Cadena de suministro responsable	- Políticas y procedimientos para la prevención y gestión de derrames (Transporte) - Gestión con el proveedor	
	Gestión ambiental	- Gestión de la energía - Gestión de residuos - Cambio climático	

La revelación de información sobre el desempeño ambiental, incluyendo el climático, se realiza a través del informe de gestión anual y la publicación del informe de mitigación y compensación de la compañía.

