

PRIMAX
Siempre Más.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

PRIMAX
Siempre Más.

Tabla de Contenido

1 Somos Primax

- 1.1 Sobre este informe 4
- 1.2 Nuestra visión estratégica 13
- 1.3 Nuestro modelo de negocio 22

2 Comprometidos con el planeta

- 2.1 Estrategia de gestión ambiental 25
- 2.2 Cambio climático 26
- 2.3 Eficiencia energética 32
- 2.4 Economía circular 34
- 2.5 Gestión del recurso hídrico 39
- 2.6 Protección de la biodiversidad 41

3 Gobernanza Responsable

- 3.1 Nuestro gobierno corporativo 44
- 3.2 Ética y transparencia 53
- 3.3 Crecimiento y éxito económico 59
- 3.4 Riesgos bajo control 63
- 3.5 Reputación que genera confianza 64
- 3.6 Siempre más para nuestros clientes 66
- 3.7 Ciberseguridad 71
- 3.8 Innovación que transforma 75
- 3.9 Cadena de suministro responsable 77

4 Desempeño Social

- 4.1 Universo Primax - creciendo juntos 85
- 4.2 Cuidamos de nuestro equipo 97
- 4.3 Inversión social 107

5 Nuestros proyectos, iniciativas y testimonios

- 5.1 Avances clave y desafíos afrontados 115
- 5.2 Crecimiento sostenible 116
- 5.3 Energizando Sueños 117
- 5.4 Somos Energía Verde 120
- 5.5 Energizamos a nuestro equipo 122



1 Somos Primax

- 1.1 Sobre este informe 4
- 1.2 Nuestra visión estratégica 13
- 1.3 Nuestro modelo de negocio 22

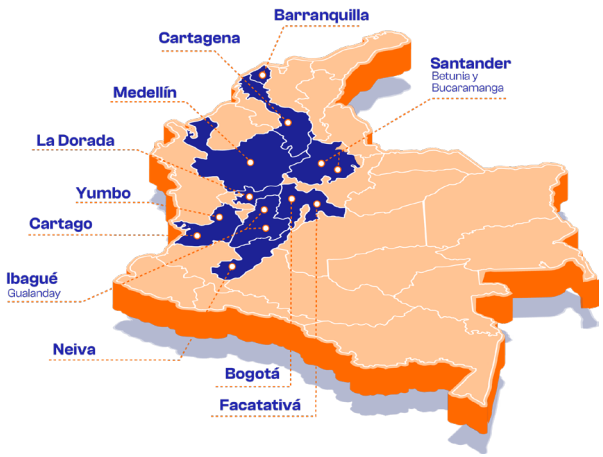
Somos Primax
(GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5)

Sobre este informe

- En Primax nos enfocamos en la excelencia y el desarrollo sostenible en la distribución y comercialización de combustibles.

Somos parte de una multilatina con presencia en Perú, Colombia y Ecuador, y operamos como sociedad anónima privada con sede principal en Bogotá (Calle 90 # 19C - 32).

Brindamos servicio a nuestros clientes desde 13 terminales de almacenamiento y distribución de combustible estratégicamente ubicadas en:



Desde allí, abastecemos las estaciones de servicio y otros clientes, garantizando un suministro eficiente en todo el país.

Desde 2020 publicamos anualmente los Informes de Sostenibilidad para compartir con los grupos de interés, de manera clara y transparente, nuestra gestión en los ámbitos ambiental, social y económico. Este año damos un paso importante al presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad bajo los estándares GRI, un avance clave para fortalecer nuestra transparencia y alinearnos con las mejores prácticas internacionales. Igualmente, nos enorgullece ser una compañía Carbono Neutro, al medir, verificar y compensar el impacto de nuestras acciones.

Cada informe resalta nuestros avances y compromisos en sostenibilidad, desde la reducción del impacto ambiental hasta el fortalecimiento del gobierno corporativo, la inversión social y la excelencia financiera. En esta edición, además de presentar nuestro primer informe bajo el estándar GRI, consolidamos una estrategia estructurada y de largo plazo, que reafirma nuestro compromiso con un futuro más sostenible.

Este informe presenta una visión consolidada de todas nuestras operaciones, sin ajustes por participaciones minoritarias, ya que todas nuestras actividades están bajo el control total de Primax. Asimismo, seguimos estándares internacionales en procesos de fusiones, adquisiciones o escisiones, garantizando una correcta integración de la información. El presente informe abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y se publica en el primer semestre del año siguiente, en coherencia con nuestros estados financieros, expresados en pesos colombianos (COP). Para garantizar la calidad y precisión de los datos e información, hemos sometido este informe a rigurosos procesos internos de revisión y control.

Para mayor información sobre nuestra gestión sostenible o para acceder a los informes de sostenibilidad, pueden visitar nuestra página web:

www.primaxcolombia.com.co

Para consultas adicionales, pueden contactarnos a través de:

Dayana Gómez
igomezs@ext.primax.com
Coordinadora de Comunicaciones y Sostenibilidad

Carta de Bienvenida

Informe de Sostenibilidad 2024

Juan José Martínez
Presidente de Primax Colombia

(GRI 2-22)

Es un orgullo compartir con ustedes nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, un hito significativo para Primax.

Por primera vez comunicamos nuestros resultados bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Este marco reconocido a nivel mundial permite medir más objetivamente el impacto de nuestras acciones y reafirmar nuestro compromiso con una operación cada vez más responsable y sostenible.

El 2024 fue un año de consolidación y crecimiento para nuestra compañía en Colombia. Gracias al compromiso y dedicación de todo nuestro equipo, garantizamos un suministro seguro y eficiente de combustible en cada región del país, permitiendo que millones de colombianos llegaran a sus destinos y que nuestros aliados operaran con eficiencia. Este esfuerzo ha sido clave para impulsar el desarrollo y el progreso económico de diversas industrias.

Somos conscientes de que el parque automotor sigue creciendo y que la oferta de combustibles líquidos debe acompañar las necesidades energéticas del país. Por ello, fortalecimos nuestra infraestructura y ofrecemos combustibles diferenciados que optimizan el desempeño de los motores y contribuyen a la reducción de emisiones, promoviendo así una movilidad más sostenible.

En un país donde más de **19 millones de vehículos** dependen de motores de combustión interna, avanzar en innovación es clave para **reducir las emisiones de CO2** y mejorar la eficiencia energética.

La transición energética en Colombia debe ser gradual y adaptada a la realidad del país y en Primax estamos comprometidos con ser facilitadores de ese proceso.

Durante este año, reafirmamos nuestro valor de trabajar como un solo equipo, promoviendo una cultura de colaboración y excelencia. Gracias a esta sinergia, fortalecimos nuestras capacidades internas, optimizamos procesos y mejoramos la eficiencia operativa, lo que nos permitió alcanzar metas estratégicas y seguir impulsando el desarrollo de grandes logros.

Este informe refleja el camino recorrido y el esfuerzo de nuestros colaboradores, aliados y clientes quienes hacen parte de esta compañía. Gracias a su compromiso, seguimos transformando nuestra operación y contribuyendo al desarrollo del país.

¡Primax Siempre Más!



Carta de líder invitado

Carlos Pineda Osorio
Presidente de Asopartes

El sector automotriz es y seguirá siendo un motor clave para el desarrollo económico y la movilidad del país.

- Nuestra industria es un pilar fundamental de la economía nacional, representando aproximadamente el **6,2 % del PIB**

En 2024, las ventas de vehículos nuevos aumentaron un 7,9 %, alcanzando 200.953 unidades, lo que demuestra una recuperación sostenida tras los desafíos recientes. El segmento de motocicletas también mostró un desempeño destacado, con 833.178 unidades registradas en 2024, lo que representa un crecimiento del 19,6 % en comparación con el año anterior.

Sin embargo, el crecimiento debe ir acompañado de estrategias que fortalezcan la competitividad y la sostenibilidad de la industria.



Los combustibles seguirán siendo esenciales para la movilidad del país

- Más del 95 % del transporte de carga y pasajeros sigue dependiendo de combustibles líquidos, y esta tendencia se mantendrá en el corto y mediano plazo.

Si bien la electromovilidad y otras fuentes de energía están avanzando, la realidad actual del parque automotor y la infraestructura del país reflejan que los combustibles seguirán siendo determinantes en la movilidad de Colombia.

El mercado de autopartes y los retos del futuro

- El sector de autopartes es un pilar clave para la economía nacional y la movilidad del país. En 2023, registró ventas por $18,3 billones y, pese a una contracción relevante en el primer semestre de 2024, el sector sigue siendo resiliente y estratégico para la recuperación del mercado automotor.

La masificación de energías alternativas debe ir acompañada de un plan de transición estructurado, que garantice la seguridad energética sin afectar la competitividad del sector ni la dinámica del transporte. Mientras tanto, es fundamental continuar optimizando la eficiencia y sostenibilidad de los combustibles tradicionales, promoviendo soluciones como los biocombustibles y estándares más exigentes en reducción de emisiones.

Uno de los desafíos más relevantes en el futuro será la disposición de baterías de vehículos eléctricos. Con la creciente adopción de estos vehículos, es imperativo desarrollar normativas claras y estrategias sostenibles para su reciclaje y disposición final. La industria debe trabajar en conjunto con el gobierno y otros actores del sector para garantizar un modelo de economía circular que minimice el impacto ambiental y aproveche al máximo los materiales recuperables.

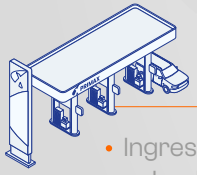
Desde Asopartes, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación del sector automotriz y de autopartes en Colombia. La industria enfrenta cambios sin precedentes, pero con visión estratégica y acciones concretas, podemos consolidar un modelo de movilidad eficiente, sostenible e innovador.



Carlos Pineda Osorio
Presidente de Asopartes

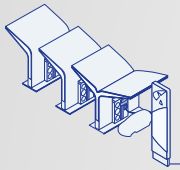
Historia de Primax Colombia

2018



- Ingresamos al mercado colombiano con **740 estaciones de servicio.** Ese mismo año, nos unimos a la **Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP).**

2019



- Actualizamos y renovamos las estaciones de servicio en ciudades estratégicas logrando consolidar nuestra presencia en **209 estaciones** bajo la marca **Primax.**

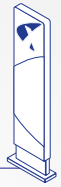
2020



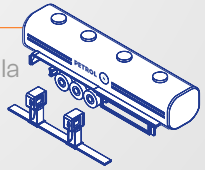
- Llega **COESCO,** una empresa del grupo Romero que asumió la operación directa de estaciones de servicio propias. Este enfoque nos permitió mantener un **servicio de excelencia.**

2021

- Lanzamos nuestros combustibles premium Max Pro Diesel y Extra G-Prix amigables con el medio ambiente que disminuyen las emisiones contaminantes
- Inauguramos la primera estación de servicio B20 en el país.



2022



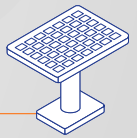
- Por primera vez en la historia de Primax vendimos más de **1.000 millones** de galones de combustible.
- Redefinimos nuestro propósito como organización.
- Lanzamos nuestra **Primax Card.**

2023

- Renovamos el sello de sostenibilidad otorgado por el Icontec, alcanzando la **máxima categoría: Excelencia**
- Consolidamos una red de más de **870 estaciones de servicio** afiliadas a nuestra cadena
- Lanzamiento de la fase piloto de **Tiendas Listo**



2024



- **Implementamos nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica** con la instalación de paneles solares mejorando nuestra demanda energética y reduciendo emisiones de CO2.

Cultura y Valores

Los valores corporativos de la compañía son la base de la cultura y el fundamento de nuestro propósito:

Energizamos
a las personas que
SUEÑAN con llegar
MÁS LEJOS

Y nos llevan a crecer con pasión, compromiso y excelencia proyectándonos hacia un futuro sostenible.



Valores
que nos definen como equipo:

Somos EXCELENCIA
Lideramos con Excelencia

Superando consistentemente los resultados y apostando por el **aprendizaje continuo.** Creemos en la mejora constante, desarrollamos talento y operamos con los más altos estándares para generar un **impacto positivo** en todo lo que hacemos.

Somos ENERGÍA Y PASIÓN
Actuamos con energía y pasión

Confiamos en nuestra gente y nos identificamos como un equipo ganador. **Nos mueve el optimismo, la entrega y el orgullo de ser embajadores de Primax,** reflejando nuestros valores en cada acción.

Somos UN SOLO EQUIPO
Trabajamos como un solo equipo

Promoviendo la colaboración y el respeto por todas las opiniones. Motivamos e inspiramos a nuestros equipos, fomentamos la escucha genuina y construimos **una cultura basada en la retroalimentación honesta.**

Somos PASIÓN CLIENTE
Generamos valor para nuestros consumidores y clientes

Creando experiencias extraordinarias y **evolucionando constantemente nuestra oferta.** Escuchamos sus necesidades y gestionamos a nuestro favor las tendencias globales, asegurando que cada decisión esté alineada con su bienestar y expectativas.

Somos HUELLA POSITIVA
Impactamos positivamente en nuestro entorno

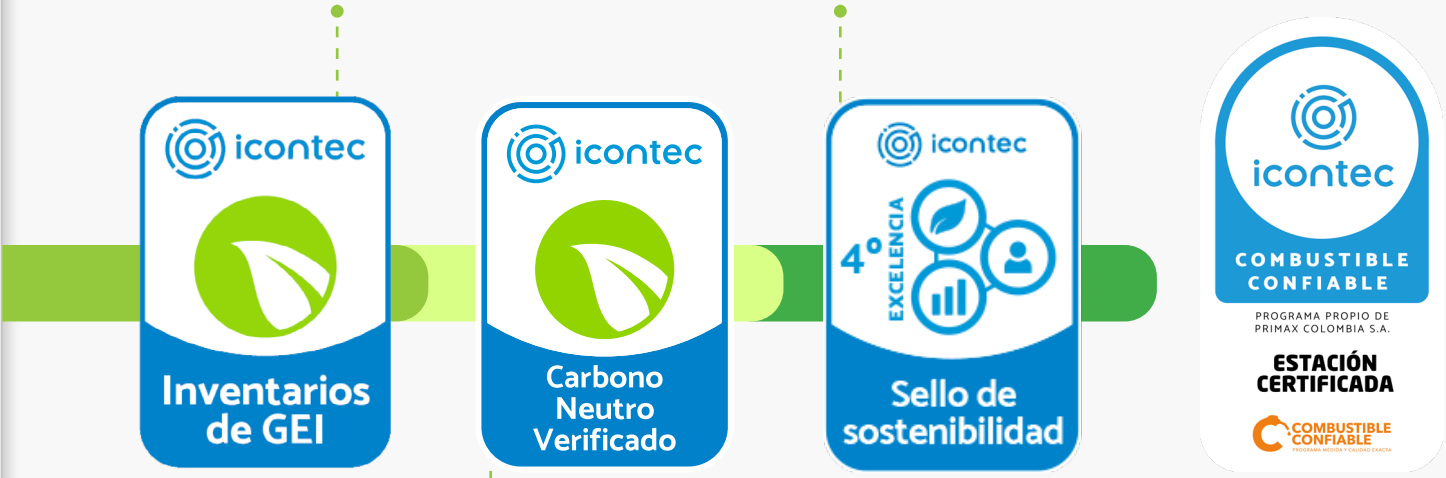
Asegurando operaciones seguras, **actuando con ética y transparencia,** y estableciendo relaciones de confianza que generan valor para todos nuestros stakeholders.

Certificaciones y reconocimientos

En los últimos años, hemos obtenido importantes certificaciones alineadas a nuestro compromiso con la sostenibilidad:

Inventarios de GEI
Medimos, verificamos y compensamos nuestro plan de gestión de GEI, lo que nos ha permitido obtener

Sello de Sostenibilidad ICONTEC
Categoría Excelencia, 2 años seguidos: (2023, 2024), destacando nuestras mejores prácticas empresariales.



Sello Carbono Neutro
5 años consecutivos: (2019 - 2023), validando nuestros esfuerzos en reducción de emisiones.

Certificación "Combustible Confiable" ICONTEC
Que respalda la calidad y seguridad en nuestras estaciones de servicio desde el año 2018.

Además, fuimos reconocidos por nuestra labor social con:



Premio por la Nutrición Infantil (Fundación Éxito), por nuestro compromiso contra la desnutrición de niños y niñas.



Galardón de oro en Seguridad y Salud Laboral (Premios Inspiradores de Tranquilidad de ARL Seguros Bolívar), por nuestra gestión en bienestar laboral.

Principales cifras 2024

Durante 2024 alcanzamos hitos clave en sostenibilidad, impacto social y eficiencia operativa.
A continuación, nuestros logros más significativos:



Alcanzamos

un EBITDA superior a los

366MM



Combatimos

la desnutrición crónica Infantil beneficiado a más de

140 familias entregando

1.425 paquetes nutricionales

obtenidos de la comercialización de materiales reciclables.



Energizando Sueños

beneficiamos a

2.629

jóvenes entregando computadores y un laboratorio STEM en ocho instituciones educativas



Apoyamos a

20 estudiantes

para que continuaran su educación superior.



Promovemos

la reforestación de la Amazonía, logrando sembrar más de

15.000

plántulas y beneficiando a

40 familias locales

que participan activamente en este proceso de restauración ecológica.



Ampliamos

el Proyecto de Autogeneración Eléctrica. Gracias a esta expansión, contamos con

9 unidades de potencia

fotovoltaica en

8 terminales y más de

1.900

paneles de última tecnología.



Esto representa una reducción de aprox.

230 Toneladas CO^2

equivalente a la siembra de más de

1.390

árboles.

Nuestra visión estratégica

1

El propósito corporativo de Primax es **energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos,** impulsando su desarrollo y contribuyendo con el progreso del país. Nos proyectamos como la empresa de combustibles más querida por los colombianos, diferenciándonos por la calidad, experiencia del cliente y compromiso con la sostenibilidad.



2

Nuestros planes estratégicos se enfocan en la expansión y fortalecimiento de **nuestra red de estaciones de servicio,** en consolidación de tiendas de conveniencia y en el crecimiento de Aviación y Marinos. Fortalecemos programas de lealtad y de nuestra oferta de valor para seguir siendo la primera opción de los colombianos.

3

Igualmente, alineados con la transición energética, reducimos nuestra huella de carbono con el **Proyecto de Autogeneración Eléctrica** y con una gestión adecuada de emisiones en la cadena de distribución.

4

Seguiremos trabajando con determinación para expandir nuestra ola naranja y **potenciar el crecimiento de nuestros colaboradores,** con el objetivo de continuar aportando al bienestar de las comunidades de las regiones donde operamos.

Compromiso con la Sostenibilidad

El plan estratégico de sostenibilidad se enfoca en dos pilares fundamentales:

- **Gestión ambiental y compromiso social,** con los que fortalecemos iniciativas como **Energizando sueños, Somos Energía Verde, Energizando al Planeta y Juntos Somos Más**

que promueven educación, sostenibilidad y desarrollo social en las comunidades donde operamos.

Como organización Carbono Neutro desde 2020, priorizamos la reducción de emisiones.

icontec
Carbono Neutro Verificado

- En 2023 logramos una disminución del **31 % frente al 2019** con una reducción de 927 tCO2eq. De la misma forma, compensamos emisiones mediante bonos de carbono en proyectos forestales como "La Primavera" en Vichada y corredores biológicos en los Llanos Orientales.

Asimismo, durante los últimos años, hemos implementado la siguiente serie de acciones concretas, que reafirman nuestro compromiso con la sostenibilidad:

- Monitoreo del consumo de combustibles.
- Estudios de eficiencia energética y factibilidad de equipos eficientes.
- Evaluación de mezclas voluntarias B-20 con aditivo PADO.
- Implementación de iluminación LED y motores de alta eficiencia para bombas de despacho de JET A1 en la Terminal Puente Aranda.
- Sustitución de extintores Solkaflam y refrigerantes convencionales.
- Ampliación del Proyecto de Autogeneración Eléctrica con la segunda fase en cuatro terminales (Gualanday, Bucaramanga, Medellín y Bucaramanga).
- Alcance de Cero Vertimientos de Aguas Residuales no Domésticas (ARnD) al alcantarillado en la Terminal de Medellín.
- Obtención de certificaciones actualizadas en ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, validando nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI).

icontec ISO 9001

icontec ISO 45001

icontec ISO 14001

En línea con la transición energética desarrollamos combustibles diferenciados que reducen emisiones:

- **Extra G-Prix**
  hasta 98 octanos y certificación internacional Top Tier™, reduciendo hasta
  20 % emisiones

- **Max Pro-Diésel**
  menor impacto ambiental, reduciendo
  25 % emisiones

- **B20 Más Sostenible**
  mezcla con **20 % biodiésel,** disminuyendo **19 %** las emisiones de GEI.

Para impulsar esta transición, hemos implementado las siguientes iniciativas

- Instalación de estaciones de servicio públicas (accesibles para cualquier transportador o empresa) en Bogotá, Medellín y Chía donde ofrecemos la mezcla voluntaria de B20.
  Esto ha beneficiado a más de



1.200 vehículos pesados

reduciendo 8.000 tCO2eq en cinco años, lo que equivale a plantar



520.000 árboles nativos

o retirar de circulación más de 70 vehículos. Además, hemos suministrado más de 3.400.000 galones de B20.

- Ampliamos el Proyecto de Autogeneración Eléctrica con más de



1.900 paneles solares

en ocho Terminales, lo que representa una reducción de 230 tCO2eq

Excelencia reconocida por ICONTEC

En seis años de presencia en Colombia, hemos alcanzado los más altos estándares de calidad y sostenibilidad, generando confianza en nuestros clientes y consumidores. En 2024 nuestras iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social nos han permitido obtener, por quinto año consecutivo, la máxima categoría del **Sello de Sostenibilidad de ICONTEC, "Excelencia",** consolidándonos como la única empresa del sector de combustibles en Colombia en recibir este reconocimiento.

- ICONTEC destacó nuestro direccionamiento estratégico, el alcance de la gestión sostenible, los compromisos asumidos y la revisión constante de logros y desafíos. También resaltó nuestra responsabilidad en buen gobierno corporativo, cadena de abastecimiento responsable y productos y servicios alineados con una operación sostenible.

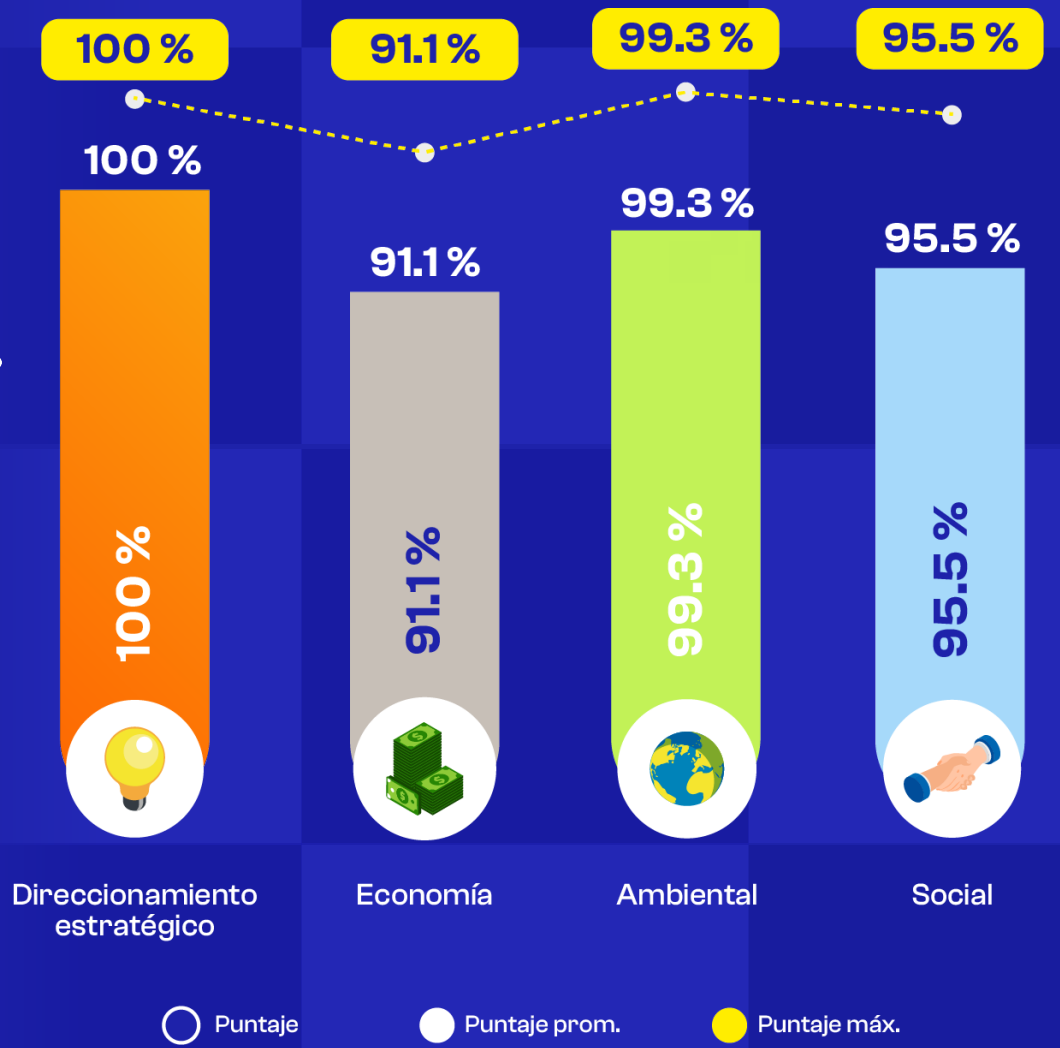
El Sello de Sostenibilidad

de ICONTEC se clasifica en cuatro niveles:

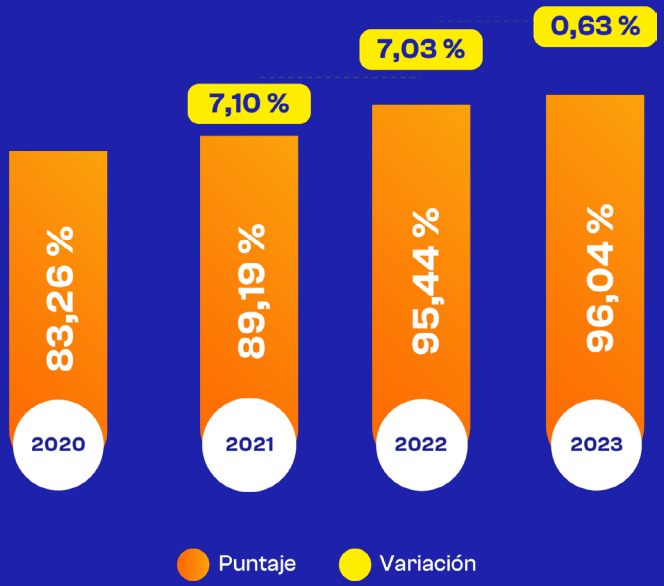


Índice de sostenibilidad por dimensión

Este reconocimiento fortalece a la sostenibilidad como núcleo de nuestra identidad, guiándonos hacia un futuro más responsable con el medio ambiente y la sociedad. A continuación, presentamos el detalle del proceso de calificación según sus dimensiones clave:



Índice de sostenibilidad histórico



Relacionamiento con grupos de interés
(GRI 2-29)

Adoptamos un enfoque inclusivo y proactivo, asegurando la participación de nuestros grupos de interés en la toma de decisiones, buscando con ello la generación de valor compartido. Utilizamos una matriz de influencia para identificar actores clave y definir estrategias de comunicación y participación, clasificándolos de la siguiente manera:

- **Organismos estatales:** Reguladores y entidades gubernamentales.
- **Comunidades:** Poblaciones cercanas a nuestras operaciones.
- **Proveedores y contratistas:** Aliados esenciales en nuestra cadena de valor.
- **Clientes y consumidores:** Beneficiarios de nuestros productos y servicios.
- **Aliados estratégicos y dealers:** Socios comerciales y operadores de estaciones de servicio.
- **Academia y medios de comunicación:** Generadores de conocimiento y visibilidad.
- **Colaboradores y directivos:** Actores internos clave para nuestra estabilidad.
- **Accionistas y bonistas:** Inversionistas que respaldan nuestro crecimiento sostenible.

Para fortalecer nuestro relacionamiento con los grupos de interés, utilizamos las siguientes herramientas, a través de las cuales buscamos garantizar **un diálogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés, fortaleciendo la confianza y la sostenibilidad del negocio:**

Contratos Documentos que regulan las condiciones de nuestra relación con diversos grupos de interés.	**Matriz de asuntos públicos** Documento que detalla los temas estratégicos, objetivos y acciones con cada grupo de interés.
PEC (Plan Estratégico de Comunicaciones) Define nuestras métricas en medios, mapeo de audiencias y estrategia de contenido.	**Sharepoint** Plataforma interna que facilita la comunicación y gestión de recursos entre colaboradores.
Plan de inversión social Esquema de priorización y ejecución de proyectos de impacto comunitario.	**Página Web** Medio oficial para informar a nuestras audiencias internas y externas sobre nuestra operación.



Temas materiales
(GRI 3-1; 3-2)

Nuestro análisis de materialidad se basa en un proceso riguroso alineado con los estándares GRI, considerando los asuntos materiales de la casa matriz e indicadores propios, para **abordar de manera efectiva la sostenibilidad.** La identificación de impactos reales y potenciales, tanto positivos como negativos, se realiza a través de un enfoque colaborativo entre las áreas de la empresa, garantizando alineación con las expectativas de los grupos de interés y las mejores prácticas en sostenibilidad. Este enfoque nos proporciona una visión completa de cómo nuestras operaciones impactan, tanto dentro como fuera de la compañía y nos permite identificar oportunidades para **mitigar los efectos negativos y potenciar los positivos.**

A través de este proceso identificamos los asuntos prioritarios para nuestra estrategia corporativa, permitiéndonos estar **alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés** y con las mejores prácticas en sostenibilidad. Como resultado de este análisis de materialidad nuestros temas materiales son los siguientes:

Gobernanza

1. **Nuestro gobierno corporativo:** fomentamos la estructura organizacional que promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsables.
2. **Ética y transparencia:** nos comprometemos a operar con los más altos estándares éticos y de transparencia en todas nuestras acciones.
3. **Crecimiento y éxito económico:** buscamos asegurar un desarrollo sostenible y rentable, generando valor para nuestros accionistas y partes interesadas.
4. **Riesgos bajo control:** mantenemos un enfoque proactivo para identificar, evaluar y mitigar riesgos.
5. **Reputación que genera confianza:** trabajamos constantemente para fortalecer nuestra imagen y mantener la confianza de nuestros grupos de interés.
6. **Siempre más para nuestros clientes:** ofrecemos productos y servicios de calidad, con la mejor atención al cliente.
7. **Ciberseguridad:** "protegiendo nuestro camino", aseguramos la protección de la información y activos digitales de la empresa y sus clientes.
8. **Innovación que transforma:** apostamos por la innovación tecnológica y de procesos para transformar nuestra operación.
9. **Cadena de suministro responsable:** trabajamos con proveedores que cumplen con estándares éticos y ambientales para asegurar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro.

Ambientales

1 **Acción por el planeta:** implementamos estrategias de sostenibilidad que buscan reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y contribuir al bienestar del planeta.

Sociales

1 **Universo Primax - creciendo juntos:** fomentamos un ambiente inclusivo y de colaboración, promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores.

2 **Cuidamos de nuestro equipo:** promovemos el bienestar de nuestros empleados, su salud y su seguridad.

3 **Inversión social:** apoyamos iniciativas que generen un impacto positivo en las comunidades donde operamos.



Contribución a la Agenda 2030

Desde 2018 las acciones de Primax Colombia han estado alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de la Agenda 2030. Nos hemos centrado en cinco ODS prioritarios para la compañía:



Hambre Cero:
A través de nuestros programas de responsabilidad social hemos apoyado iniciativas que ayudan a combatir la desnutrición infantil y promueven la seguridad alimentaria, colaborando con diversas fundaciones y organizaciones para llevar alimentos a comunidades vulnerables.



Educación de calidad:
Impulsamos el acceso a la educación mediante becas para jóvenes, brindándoles oportunidades para que continúen con sus estudios de educación superior y se preparen para un futuro mejor. Además, hemos donado equipos portátiles y laboratorios de Innovación Educativa STEM para potenciar el aprendizaje de calidad en las comunidades de las regiones donde operamos.



Trabajo decente y crecimiento económico:
Promovemos la creación de empleos de calidad y el trabajo decente dentro de nuestra cadena de valor, con enfoque en la equidad de género y en el bienestar de nuestros colaboradores. Nuestra oferta de empleo no solo fomenta el crecimiento económico, sino también la inclusión y la equidad en todas nuestras áreas de trabajo.



Acción por el clima:
Comprometidos con la sostenibilidad ambiental, hemos implementado diversas iniciativas para reducir nuestra huella de carbono, incluyendo el uso de tecnologías más limpias y la mejora de la eficiencia energética en nuestras operaciones.



Alianzas para lograr los objetivos:
Reconocemos la importancia de las alianzas público-privadas para alcanzar los ODS, por lo que hemos trabajado para generar un impacto positivo con nuestras acciones.

El sector privado, como motor clave de la economía, desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible de Colombia. Creemos que impulsar la inversión responsable, la innovación y el compromiso empresarial con el bienestar social y ambiental es esencial para construir un futuro más próspero, equitativo y sostenible para todos.

Nuestro modelo de negocio

Portafolio de servicios

Ofrecemos combustibles de alta calidad con aditivos de alto desempeño, destacando

Max Pro Diesel

que reduce las emisiones hasta en un

25 %

Extra G-Prix

diseñado para optimizar el rendimiento del motor. Este combustible, junto con nuestra gasolina corriente, cuenta con acreditación TOP TIER™, garantizando un óptimo desempeño del vehículo.

PRIMAX COLOMBIA · TOP TIER · Gasolina Aprobada · PROVEEDOR AUTORIZADO
ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
Garantizando **altos estándares** de calidad

Además, nuestro programa **B20 Más Sostenible** combina biodiésel y diésel fósil, logrando una reducción del

19 % en emisiones de Gases de Efecto Invernadero

- Nuestros servicios están dirigidos tanto a los clientes que visitan nuestras estaciones como a **más de 120 clientes B2B en sectores clave como agricultura, manufactura, aviación, marinos, infraestructura, minería y transporte.** En el **sector de aviación,** por ejemplo, hemos aumentado en un **50% el volumen suministrado** respecto al año anterior, y en el **sector marino,** hemos consolidado nuestra presencia en los **puertos más importantes del país.**

- Por otro lado, para facilitar el control de gastos en combustible, contamos con **PrimaxCard,** una tarjeta recargable que permite gestionar el consumo en nuestra amplia red de estaciones de servicio, garantizando un suministro eficiente y confiable para nuestros clientes.



Relaciones comerciales

(GRI 2-6)

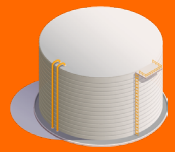
Ofrecemos una amplia gama de productos y servicios que incluyen gasolina, diésel y Jet A1, así como la gestión eficiente de estaciones de servicio y el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles.

Actividades clave:



Refinación y transporte:
trabajamos con Ecopetrol, que refina el crudo en sus plantas de Cartagena y Barrancabermeja. Transportamos los combustibles a través de poliductos y carrotanques.

Distribución mayorista:
adquirimos, almacenamos y mejoramos los combustibles con aditivos de alto desempeño, garantizando calidad y eficiencia.





Comercialización minorista:
distribuimos el producto a nuestros dealers, asegurando disponibilidad para los consumidores finales.

Gestión de estaciones de servicio:
trabajamos con nuestros aliados comerciales para garantizar una experiencia de cliente excepcional.



Relaciones estratégicas:

(GRI 2-28)

- **Organismos de certificación:** trabajamos con ICONTEC para garantizar la calidad y cantidad de productos, destacando el sello Combustible Confiable en nuestras estaciones certificadas.

- **Gremios y asociaciones:** participamos activamente en la Asociación Colombiana de Petróleos (ACP) y otras organizaciones para contribuir a la regulación del sector y fomentar mejores prácticas.

Estas alianzas nos permiten operar con eficiencia, impulsar la innovación y fortalecer nuestra presencia, alineados con la sostenibilidad. Durante el periodo del informe, no se registraron cambios significativos en nuestras actividades, productos o servicios.



2 Comprometidos con el planeta

- 2.1 Estrategia de gestión ambiental 25
- 2.2 Cambio climático 26
- 2.3 Eficiencia energética 32
- 2.4 Economía circular 34
- 2.5 Gestión del recurso hídrico 39
- 2.6 Protección de la biodiversidad 41

Estrategia de gestión ambiental

Nuestra estrategia de gestión ambiental se basa en la identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales de las operaciones, con el fin de minimizar impactos y prevenir incidentes. Para ello, implementamos prácticas eficientes que optimizan el consumo de agua y energía, fomentando el uso de fuentes renovables.

En línea con nuestro compromiso sostenible, priorizamos la reducción y recuperación de residuos, promoviendo modelos de economía circular que aseguran una disposición adecuada de los residuos peligrosos. Asimismo, aplicamos medidas específicas para **prevenir, controlar y mitigar** impactos derivados de vertimientos y posibles derrames, protegiendo los ecosistemas en nuestras áreas de operación.

En materia de gestión climática, **medimos nuestra huella de carbono** e implementamos planes de mitigación y compensación. De igual forma, con el cumplimiento de la normativa vigente, fomentamos la mejora continua en acciones sostenibles, consolidando una cultura de responsabilidad ambiental en todas las operaciones.

Para este informe reportamos las emisiones generadas en 2023, las cuales han pasado por procesos rigurosos de verificación y certificación. Las emisiones de 2024 están en proceso de validación y serán incluidas en el reporte de 2025.



Cambio climático
(GRI 3-3)

La gestión del cambio climático representa uno de los mayores desafíos globales y, al mismo tiempo, una prioridad para nuestra organización debido a sus implicaciones ambientales, sociales y económicas. Como empresa del sector de combustibles, reconocemos que nuestras operaciones generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y tienen un impacto significativo en los recursos naturales.

En ese sentido, hemos identificado riesgos e impactos climáticos que pueden afectar la continuidad del negocio, incluyendo eventos extremos como incendios, inundaciones, sequías y tormentas eléctricas, así como la volatilidad en el costo de insumos energéticos, situaciones en las que nuestros grupos de interés como clientes, comunidades, reguladores y colaboradores también podrían verse afectados.

Entendemos que el cambio climático es un fenómeno que exige una transformación en la forma en que operamos. En respuesta, hemos decidido abordarlo mediante estrategias concretas, enfocadas en la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la transición hacia energías más limpias. Además, nuestro sistema de gestión ambiental se ha fortalecido con la integración de los estándares ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, garantizando el desarrollo de acciones con las mejores prácticas como lo son:

- **Eficiencia energética:** implementamos la instalación de paneles solares en nuestras terminales de combustible para disminuir el consumo de energía convencional y las emisiones asociadas a la operación, con la meta de lograr una reducción del 1% anual en el consumo energético y expandir progresivamente esta iniciativa. Adicional, estamos evaluando la implementación de variadores de velocidad para optimizar el uso de energía y fortalecer el compromiso de nuestros proveedores en la mitigación de la huella de carbono a través de la disminución de emisiones indirectas.

- **Medición y verificación:** calculamos y certificamos nuestra huella de carbono mediante el ICONTEC, con la **meta de disminuir el 0,5 % anual las emisiones de GEI (alcance 1).** Para lograrlo, realizamos un seguimiento riguroso mediante auditorías internas y externas, además de reportes periódicos a la alta dirección.

- **Transición energética:** impulsamos el desarrollo de combustibles más limpios, como **Extra G-Prix y Max Pro-Diésel,** para minimizar el impacto ambiental.

- **Gestión de la cadena de suministro:** brindamos capacitaciones en sostenibilidad y mejores prácticas logísticas para proveedores y transportistas.

- **Criterios de sostenibilidad en contrataciones:** incorporamos estándares ambientales en la **selección de proveedores, considerando su impacto ambiental** como lo es el uso de energías renovables, monitoreo de emisiones y participación en programas ambientales.

- **Plan de Carbono Neutro 2019-2027:** definimos **estrategias de reducción, compensación y control de emisiones de GEI, verificadas por ICONTEC** para alcanzar la Certificación Carbono Neutro

De igual manera, para evaluar y hacer seguimiento al desarrollo y desempeño de las iniciativas, se han definido indicadores clave, entre ellos: reducción de emisiones de GEI ($kgCO^2e$ por galón despachado); consumo energético en terminales (vatios/galón despachado) y la autogeneración de energía mediante plataformas de monitoreo. Con base en estos indicadores, nos hemos fijado metas específicas, entre ellas:

1

Reducir en un 0,5 % anual las emisiones de GEI provenientes de fuentes directas (alcance 1).

2

Disminuir el consumo energético en cada terminal en un 1 % anual.

3

Ampliar nuestra capacidad de generación de energía renovable mediante la instalación de nuevos paneles solares.

Además, el diálogo con gremios, proveedores y colaboradores nos ha permitido identificar prioridades clave, adoptanto mejores prácticas para para mejorar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental. Asimismo, la identificación de los impactos derivados de diversos fenómenos físicos ha sido fundamental para actualizar nuestra matriz de riesgos climáticos y definir medidas de mitigación alineadas con las necesidades reales de la operación. Estas acciones se respaldan en las siguientes políticas corporativas, las cuales garantizan un enfoque estructurado conforme a estándares internacionales:

Política integral de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente



Asegura la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Política de sostenibilidad



Alineada con los ODS, promoviendo gobernanza, diversidad e inclusión.

Política de compras sostenibles



Establece estándares ambientales para proveedores.

Emisiones Directas de GEI
(Alcance 1) (GRI 305-1)

En 2023 logramos una reducción del **41,98 %** en las emisiones directas respecto al año 2022, principalmente debido a la **disminución en la fuga de gases refrigerantes.**

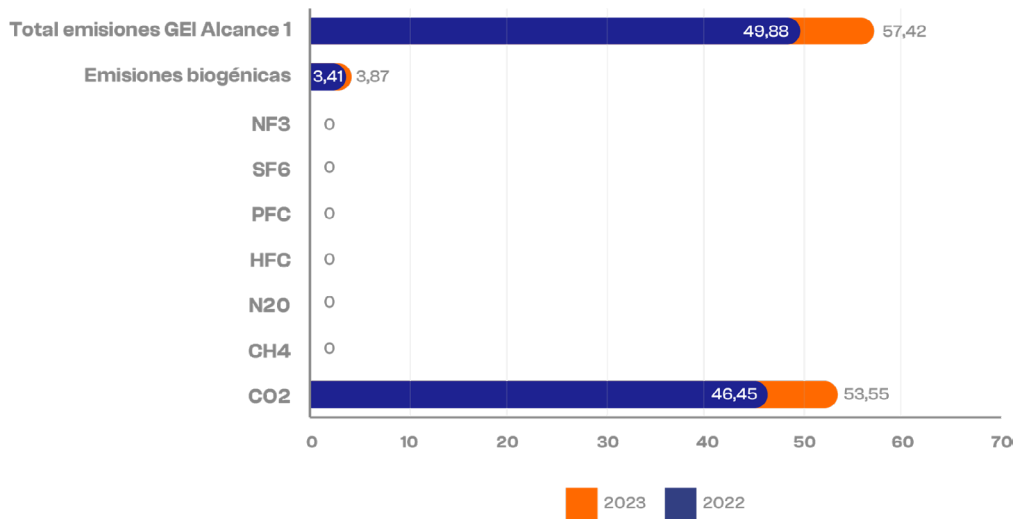
Esta disminución se debió principalmente a la reducción de fugas de gases refrigerantes, gracias a los mantenimientos preventivos realizados en equipos como aires acondicionados. Este proceso eliminó la necesidad de cálculos teóricos, permitiendo medir con **mayor precisión las emisiones reales.** Asimismo, al ajustar la metodología del reporte fue posible registrar el consumo real de combustible en fuentes fijas y, con ello, lograr una mayor precisión en la cuantificación de las emisiones.

En cuanto a la estimación de las emisiones reportadas de Alcance 1, utilizamos los factores de emisión de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) y el potencial de calentamiento global (GWP) establecido por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC).

Además adoptamos un enfoque de consolidación basado en el **control operacional y en la verificación de datos,** la cual se realiza siguiendo el EstandarCorporativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol Corporate Standard), desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Como parte de este proceso, utilizamos la plataforma de **Carbono Corporativo, proporcionada por el ente validador y consultor CO2cero,** para registrar y monitorear con precisión nuestra huella de carbono. Esta herramienta nos permite tomar decisiones estratégicas basadas en datos, asegurando transparencia en nuestra gestión y avanzando hacia la carbono neutralidad.

GEI de Alcance 1 en Ton CO2 eq



Emisiones Directas de GEI
(Alcance 2) (GRI 305-2)

Monitoreamos y reportamos de manera detallada las emisiones indirectas de Alcance 2, derivadas del consumo eléctrico en nuestras operaciones.

En 2023, se registró un incremento del

51,96 %

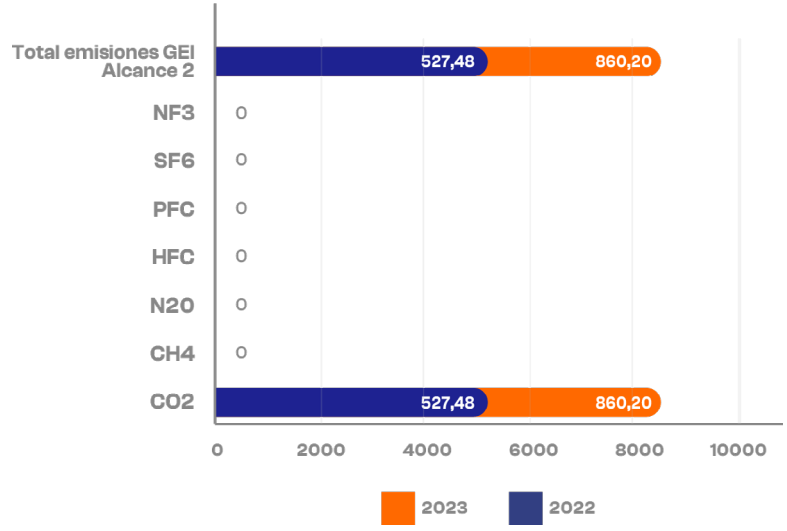
en comparación con 2022, debido al aumento en el consumo eléctrico y a la variación en el factor de emisión.

Este incremento también responde a que, mientras **en 2022 algunas terminales solo reportaban consumo en áreas específicas, en 2023 se incluyó el total de las áreas operativas.** De igual forma,, el desarrollo de proyectos estratégicos y el incremento en las actividades de recibo y despacho de combustible en instalaciones clave contribuyeron con el aumento.

** Es importante señalar que, además, se realizó una corrección en el registro del consumo eléctrico de una instalación en 2022, lo que afecta la comparación anual.*

Para la estimación de emisiones de Alcance 2, se utiliza el **factor de emisión calculado con datos de XM Expertos,** considerando la combinación de tecnologías de generación eléctrica y la eficiencia en la transmisión y distribución en el Sistema Interconectado Nacional. Se aplica el potencial de calentamiento global (GWP) del IPCC para garantizar mayor precisión. Bajo un enfoque de consolidación basado en el control operacional, aseguramos el **reporte transparente de todas las emisiones de GEI** derivadas de nuestras operaciones, verificando la información conforme al GHG Protocol Corporate Standard del WRI y el WBCSD.

GEI de Alcance 2 en Ton CO2 eq



Otras emisiones indirectas
(Alcance 3) (GRI 305-3)

- En Primax reconocemos que la gestión de las emisiones de Alcance 3 es clave para **reducir nuestro impacto ambiental,** ya que estas emisiones, derivadas de la cadena de valor, representan una parte significativa de nuestra huella de carbono.

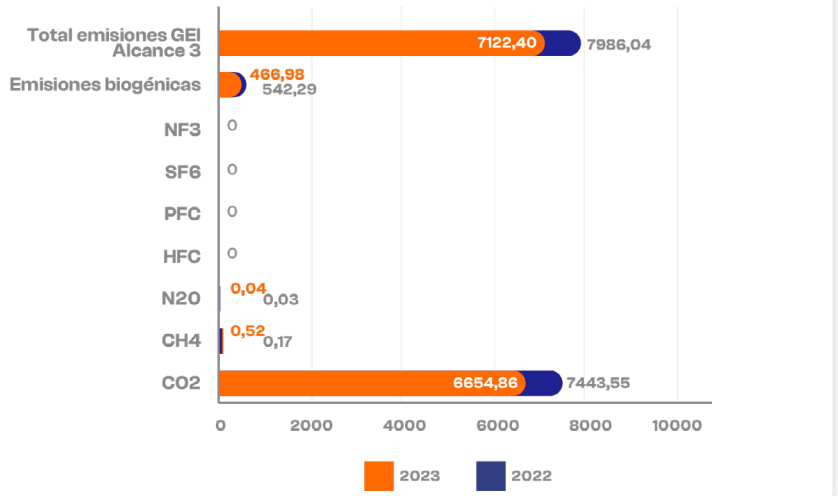
Por ello, realizamos un seguimiento detallado de las emisiones indirectas asociadas al transporte tercerizado y los desplazamientos corporativos, identificando oportunidades para **optimizar rutas, mejorar la eficiencia logística y fomentar opciones de movilidad más sostenibles.** Seguimos trabajando en acciones que nos permitan mitigar impactos ambientales y avanzar en nuestra estrategia de sostenibilidad con un enfoque realista y medible.

En 2023 logramos reducir nuestras emisiones de Alcance 3 en un **10,40%** impulsados por la disminución de vuelos corporativos y la optimización del uso de vehículos en la compañía.

La reducción de vuelos se tradujo en un menor consumo de combustible en aeronaves, lo que contribuyó significativamente a la disminución de emisiones de CO^2 asociadas a la aviación comercial. A su vez, **optimizamos el programa ToolCar,** que asigna vehículos a colaboradores para el desempeño de sus funciones, reduciendo el número de beneficiarios de 35 a 34. Este ajuste permitió disminuir el consumo de combustible y, en consecuencia, reducir aún más las emisiones indirectas.

Para medir estos avances, **seguimos estándares internacionales** como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), aplicamos factores de emisión del IPCC (2006) y utilizamos herramientas de cálculo del World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Nuestro enfoque de consolidación se basa en el control operacional, reportando las emisiones de aquellas actividades bajo nuestra gestión directa.

GEI de Alcance 3 en Ton CO2 eq



Intensidad de las emisiones de GEI
(GRI 305-4)

- Evaluamos la intensidad de nuestras emisiones de (GEI) para medir la eficiencia ambiental de nuestras operaciones y orientar estrategias de reducción.

En 2023, seleccionamos **kgCO²e galón despachado y vatios/galón despachado** como los indicadores claves en el cálculo de la intensidad de emisiones. Esto nos permite medir la eficiencia en el uso de energía y las emisiones generadas por cada unidad de combustible despachado. Dicho enfoque facilita la comparación del desempeño ambiental de nuestras operaciones a lo largo del tiempo y entre distintas instalaciones.



Reducción de las emisiones de GEI
(GRI 305-5)

- Avanzamos en la reducción de nuestras emisiones de (GEI) mediante la implementación de iniciativas enfocadas en eficiencia energética y transición hacia fuentes renovables. Entre las acciones más relevantes se destacan:



Proyecto de Autogeneración Eléctrica - Instalación de paneles solares en cuatro de nuestras terminales de almacenamiento y distribución, reduciendo la dependencia de fuentes de energía convencionales.



Reemplazo de luminarias tradicionales por luces LED y solares, con menor consumo energético y mayor eficiencia operativa.

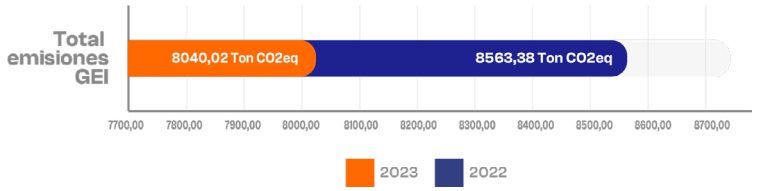
Gracias a estas medidas, junto con la reducción de emisiones en la cadena de valor, logramos disminuir las emisiones totales de **8.563,38** tCO² eq en 2022 a **8.040,02** t en 2023, lo que representa una reducción del **6,11 %.**

Para evaluar nuestro progreso, utilizamos 2019 como año base, lo que nos permite medir la efectividad de nuestras estrategias a lo largo del tiempo.

En este sentido, seguimos estándares internacionales como el GHG Protocol Corporate Standard y aplicamos los factores de emisión recomendados por entidades como el Ministerio de Minas y Energía y el IPCC. Además, utilizamos la herramienta Carbono Corporativo para registrar y validar nuestras emisiones con precisión, asegurando la trazabilidad y confiabilidad de los datos reportados.

- El monitoreo constante de nuestra huella de carbono nos permite **identificar** fuentes de emisión, **aplicar** planes de mitigación, y **evaluar** nuestro progreso con indicadores clave de desempeño (KPIs).

Reducción de emisiones GEI (GRI 305-5)



Eficiencia energética
(GRI 3-3)

En nuestra compañía la eficiencia energética es clave para reducir costos, minimizar el impacto ambiental y optimizar nuestras operaciones. A través de la implementación de buenas prácticas y nuevas tecnologías, buscamos disminuir el consumo de energía y las emisiones de (GEI) como CO^2 y CH^4.

Monitoreamos y medimos la eficiencia energética por unidad de combustible despachado y la reducción de emisiones de GEI, permitiéndonos evaluar el desempeño de nuestras operaciones en tiempo real, optimizar el uso de recursos, identificar oportunidades de reducción de emisiones y avanzar en nuestra estrategia de sostenibilidad de manera más efectiva.

- Nuestra estrategia se basa en un enfoque de mejora continua, protección ambiental y cumplimiento normativo, con acciones como:



Capacitaciones en ahorro energético.



Proyectos de energías renovables y tecnologías eficientes.



Mantenimiento preventivo de equipos y monitoreo del consumo energético.

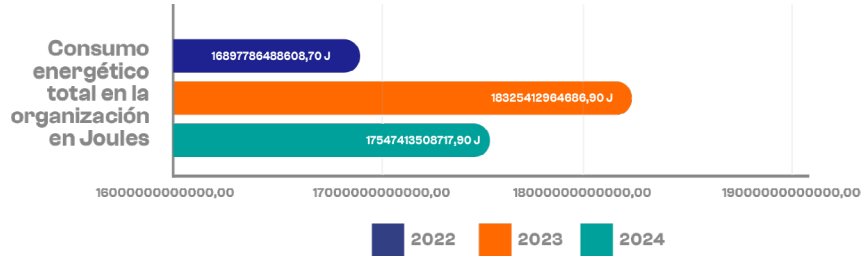
Consumo de energía dentro de la organización (GRI 302-1; 302-4)

En 2024, logramos reducir el consumo energético de **18,325 TJ (Terajoules) a 17,547 TJ,** gracias a la instalación de **paneles solares en cuatro terminales**, lo que permitió una disminución equivalente a **4.25 % (778 TJ)** en el consumo de electricidad.

Para garantizar la trazabilidad y confiabilidad de los datos, la medición se basa en **facturas de energía con registro mensual** en la plataforma de **Carbono Corporativo.** Esto nos permite monitorear el consumo en tiempo real y continuar implementando estrategias que optimicen el uso de energía en nuestras operaciones.

A continuación, presentamos un resumen de estos resultados:

Consumo de energía



Intensidad energética
(GRI 302-2; 302-3; 302-5)

En nuestras operaciones la intensidad energética varía varía según la implementación de **proyectos de autogeneración.** En terminales sin desarrollos fotovoltaicos, el consumo es de

0.099 KWh/Barril

mientras que, en aquellas con **autogeneración solar,** la intensidad se reduce a

0.049 KWh/Barril

En comparación con el año anterior, hemos logrado una mejora significativa, resultado de la implementación de medidas de eficiencia energética y la adopción de tecnologías más avanzadas en nuestras operaciones.

- Este indicador abarca exclusivamente el consumo dentro de la organización, excluyendo el consumo externo, como el de la cadena de suministro y el uso final de los productos por parte de los clientes.



Economía circular
(GRI 3-3; 306-1)

Adoptamos un enfoque integral para la gestión responsable de residuos, centrado en la reducción desde **el origen, la reutilización y el reciclaje**.

- **Nuestras estrategias están orientadas a minimizar el impacto ambiental, optimizar el uso de los recursos y promover la economía circular a través de alianzas que faciliten el aprovechamiento de materiales y la generación de oportunidades económicas.**

Uno de nuestros principales desafíos es la gestión de residuos peligrosos generados en actividades de mantenimiento. Para mitigar su impacto ambiental, trabajamos con terceros autorizados que garantizan un manejo seguro y el cumplimiento de normativas ambientales.

Optimizamos el uso de materiales mediante la reducción del consumo de papel y la adopción de tecnologías digitales, disminuyendo la extracción de recursos naturales y reduciendo la contaminación del suelo y el agua.

Entre los avances logrados, destacamos la reducción de **55,69 toneladas de residuos** enviados a rellenos sanitarios gracias a programas de reciclaje y reutilización.

Asimismo, fortalecemos la cultura de economía circular a través de campañas de concienciación y programas de formación dirigidos a nuestros empleados y comunidades, promoviendo buenas prácticas en la gestión de residuos.



Adiconalmente, aseguramos la correcta identificación y disposición de residuos especiales, garantizando su manejo adecuado conforme a los más altos estándares ambientales.

De acuerdo con los impactos identificados, **implementamos las siguientes medidas:**

1 Separación y recolección de residuos

Contamos con programas para clasificar y reciclar materiales como papel, cartón, plásticos, metales y vidrio. Además, gestionamos adecuadamente los residuos peligrosos generados en nuestras operaciones. En 2024 Eliminamos **130.58 t de residuos** peligrosos, **30 % menos** frente a 2023. Los residuos se gestionaron por empresas certificadas con incineración controlada y celdas de seguridad.

2 Esquemas de aprovechamiento y reciclaje

Alianzas con empresas y organizaciones comunitarias para reutilizar y reciclar productos, además fomentamos la reducción del uso de materiales no reciclables para cerrar el ciclo de vida de los productos.

3 Tratamiento de residuos

Inversión en tecnologías como el compostaje para transformar residuos orgánicos en recursos útiles y a su vez, reducir residuos peligrosos generados.

4 Educación y concienciación

Talleres y capacitaciones sobre la importancia de la economía circular y la correcta gestión de residuos.

Del mismo modo, en las terminales de abastecimiento, gestionamos integralmente los residuos, incluidos los peligrosos, para garantizar su disposición segura y minimizar el impacto ambiental.

¿Cómo lo hacemos?

Trabajamos en todas las etapas del ciclo de vida de los residuos.

Aguas arriba

Colaboramos con proveedores para reducir su generación desde el origen, promoviendo materiales reutilizables y asegurando el cumplimiento de normativas ambientales.

Aguas abajo

Capacitamos a contratistas y trabajamos con empresas especializadas para garantizar su disposición segura mediante reciclaje, incineración controlada o almacenamiento adecuado.

De igual manera, hemos establecido políticas y compromisos sólidos para garantizar una gestión responsable de los residuos en todas sus operaciones. Entre ellas, destacan la Política de nuestro Sistema de Gestión y el Plan de Gestión de Residuos, que define lineamientos claros para



minimizar la generación de residuos y fomentar prácticas sostenibles. Este plan abarca desde la reducción en la fuente y la reutilización de materiales, hasta el reciclaje y la disposición adecuada.

Igualmente, hemos implementado una Política de Compras Sostenibles, que prioriza la selección de proveedores con altos estándares ambientales y sociales, asegurando que nuestros socios comerciales adopten prácticas responsables en la gestión de residuos. En este sentido, nos comprometemos a cumplir con todas las normativas ambientales vigentes y, siempre que sea posible, a superar dichos requisitos para fortalecer nuestro impacto positivo.

Evaluación de la gestión de residuos y economía circular

Aplicamos un enfoque riguroso y sistemático para medir la efectividad de nuestras estrategias, basado en procesos claros, objetivos definidos e indicadores clave de desempeño. Realizamos seguimientos periódicos con representantes de cada sede para revisar avances, identificar mejoras y garantizar el cumplimiento de nuestras políticas ambientales. Llevamos a cabo auditorías internas y externas con apoyo de consultores y organismos de certificación para fortalecer nuestro sistema de gestión.

Utilizamos indicadores clave como la cantidad de residuos generados, reciclados y mezclados, así como métricas adaptadas a nuestras operaciones, permitiéndonos optimizar estrategias y avanzar en economía circular. Hemos establecido metas concretas y colaboramos con aliados estratégicos y comunidades locales para potenciar nuestro impacto en emprendimientos de reciclaje.

Asimismo, la retroalimentación de nuestros colaboradores ha sido esencial para mejorar nuestras prácticas de reducción y reciclaje, consolidando una cultura organizacional enfocada en la sostenibilidad.

Gestión de impactos significativos

(GRI 306-2)

- Integramos criterios ambientales en la selección de proveedores, exigiendo el **cumplimiento de normativas para un manejo adecuado de residuos.** De la misma manera, trabajamos con empresas especializadas que garantizan su recolección, transporte y disposición final conforme a la regulación vigente.

Para verificar el correcto cumplimiento:

- Auditamos periódicamente a proveedores y aliados.
- Controlamos la generación de residuos mediante programas ambientales que aseguran trazabilidad y cumplimiento de nuestras estrategias de sostenibilidad.

Residuos Generados

(GRI 306-3)

En el año de reporte, generamos

141.42 t de residuos de las cuales

130.58 t fueron peligrosas y

10.84 t no peligrosas



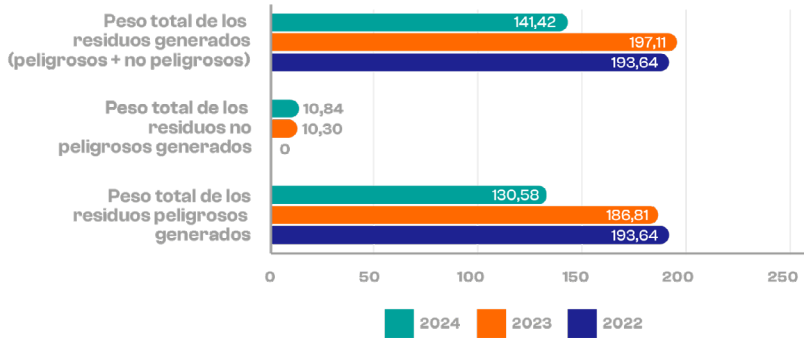
lo que representa una reducción del **28.26%** respecto al año anterior **(197.11 toneladas).**

Este avance se debe a la ejecución de **programas de reciclaje y gestión de residuos,** respaldados por controles ambientales a lo largo del año que minimizaron el impacto.

Además, como parte de nuestra campaña anual de seguridad, fortalecimos la recuperación de materiales mediante alianzas con fundaciones y organizaciones que valorizan estos residuos con un enfoque social, como la Fundación Éxito.

- Se encarga de la comercialización, reducción y reutilización de nuestro material reciclable, logrando un manejo integral de los residuos con el objetivo de combatir la desnutrición infantil en Colombia.

Residuos Generados (Ton)



Residuos desviados de la eliminación

(GRI 306-4)

Los residuos no destinados a eliminación fueron gestionados a través de estrategias de valorización y aprovechamiento, alineadas con los principios de **economía circular y reducción del impacto ambiental.** Como ejemplo de esto:

- **En alianza con la organización Recuperar y la Fundación Éxito.**

  Recuperamos
  499.000
  kilogramos de materiales reciclables
  entre ellos papel, cartón, botellas plásticas y metales,
  lo que equivale a evitar la tala de
  1.889 árboles
  y la emisión de
  389.124 tCO_2e



Por otro lado, los residuos orgánicos generados fueron aprovechados mediante proyectos de compostaje y pacas digestoras implementados en cada terminal, promoviendo su transformación en abonos para su uso en actividades agrícolas y ambientales.

Además, para fortalecer la gestión de los residuos no destinados a eliminación, optimizamos los procesos de segregación en la fuente y promovimos **iniciativas de educación ambiental** dentro de la organización. Finalmente, la recopilación de datos sobre estos residuos se realiza a través de reportes internos y de los gestores de residuos, consolidándose en nuestros sistemas de información para garantizar su trazabilidad y **mejorar la toma de decisiones.**



Residuos destinados a la eliminación

(GRI 306-5)

- Durante 2024, la cantidad de residuos peligrosos enviados a eliminación se redujo en un **30%** frente al año anterior, alcanzando un total de **130.58 toneladas.**

  Estos residuos, compuestos principalmente por materiales contaminados con hidrocarburos, y aceites usados, fueron tratados mediante procesos certificados que garantizan su correcta disposición, como la incineración controlada y el confinamiento en celdas de seguridad alineado con la mejora continua en la gestión de residuos y la gestión ambiental.

Gestión del recurso hídrico

(GRI 3-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5)

Conscientes de que el agua es un recurso limitado, cuya disponibilidad puede verse afectada por factores ambientales y regulatorios, hemos adoptado un enfoque preventivo y eficiente en su gestión. Aunque nuestras actividades no requieren un consumo intensivo de agua, sigue siendo un aspecto relevante de nuestra gestión ambiental. El suministro proviene, en la mayoría de las sedes, del acueducto y, en algunos casos, de carrotanques. Por eso, trabajamos en la optimización del consumo con el fin de reducir la demanda de este recurso.

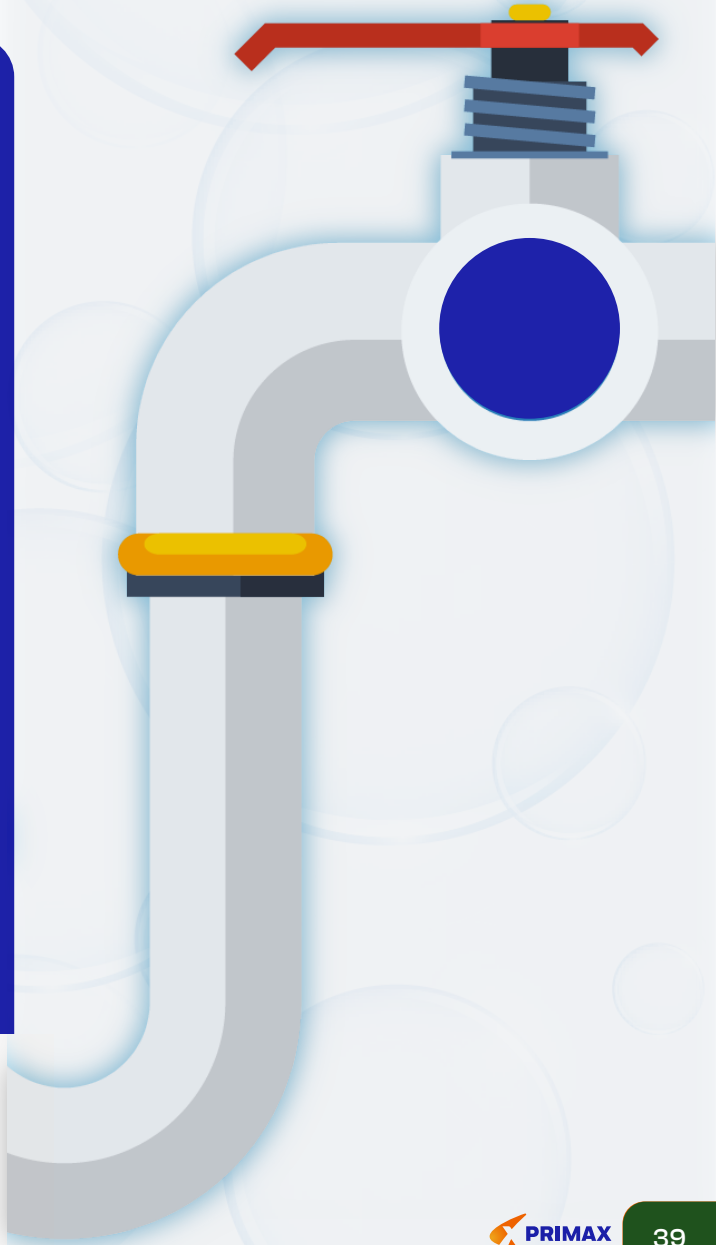
- Nuestra estrategia se fundamenta en la optimización del consumo, la implementación de iniciativas para el reúso del agua lluvia en procesos operativos y la adopción de medidas para prevenir vertimientos que puedan afectar fuentes hídricas.

Para garantizar una gestión responsable del recurso hídrico, **identificamos y evaluamos los riesgos asociados al uso del agua mediante herramientas como la matriz de aspectos e impactos ambientales.**

Para mitigar riesgos como la contaminación por vertimientos accidentales, implementamos protocolos de manejo y monitoreo, sistemas de contención, planes de respuesta a emergencias y caracterización de vertimientos. Así, trabajamos con nuestra cadena de suministro para prevenir derrames y garantizar el cumplimiento normativo.

En cuanto a impactos positivos, promovemos el uso eficiente del agua y apoyamos la reducción de su consumo mediante proyectos de captación y reutilización de agua lluvia en actividades operativas, reduciendo la demanda de agua potable. También fomentamos una cultura de conservación hídrica entre colaboradores y contratistas a través de buenas prácticas

- Un hito clave ha sido la terminal de abastecimiento de Medellín, que logró cero vertimientos de aguas residuales no domésticas (ARnD) al alcantarillado público, alcanzando la desconexión total de estas aguas de la red pública.



En la misma línea, para fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la conservación del recurso hídrico, hemos definido las siguientes políticas y compromisos clave:

1. Política integral de calidad, seguridad, salud y medio ambiente: establece los lineamientos para la protección del medio ambiente, la seguridad y salud de los empleados y el cumplimiento normativo.

2. Política de sostenibilidad: orienta la toma de decisiones considerando factores económicos, sociales y ambientales, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

3. Programa de uso eficiente del agua: promueve una cultura de ahorro y uso racional de los recursos, identificando puntos críticos de consumo y reduciendo desperdicios mediante monitoreo continuo.

Para evaluar la eficacia de estas medidas, prevenir o mitigar posibles impactos negativos y gestionar tanto los impactos reales como los potenciales, implementamos un enfoque estructurado combinando seguimiento periódico, indicadores clave y retroalimentación de grupos de interés:

Seguimiento y revisión
Realizamos reuniones bimestrales para evaluar avances, identificar mejoras y garantizar el alineamiento con nuestros objetivos estratégicos.

Indicadores de desempeño
Medimos el consumo total de agua por colaborador y el cumplimiento de parámetros normativos en vertimientos, permitiendo priorizar iniciativas de mayor impacto.

Metas basadas en línea base
Definimos objetivos específicos para cada instalación, considerando proyectos de reducción y eficiencia hídrica en colaboración con sus responsables.

Ciclo de mejora continua
Ajustamos estrategias en función del desempeño y documentamos buenas prácticas para optimizar la gestión hídrica.

Participación y transparencia
Mantenemos un diálogo constante con colaboradores y actores clave, compartiendo resultados semestrales para fortalecer la gestión sostenible del agua.

Protección de la biodiversidad

(GRI 3-3; 101-1; 101-2)

Reconocemos que la biodiversidad es fundamental para la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las comunidades. Su pérdida genera riesgos operativos, regulatorios y económicos, por lo que nuestra estrategia se enfoca en la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas.

- Para minimizar nuestro impacto, **identificamos y gestionamos riesgos ambientales** desde el diseño hasta la operación, aplicando prácticas responsables y tecnologías limpias. Evaluamos el impacto de nuestras actividades, que pueden afectar la biodiversidad a través de la construcción, mantenimiento y emisiones fugitivas.

Dado que nuestras terminales han operado por años, los principales efectos se relacionan con la alteración del paisaje y pequeñas áreas afectadas en procesos de mantenimiento.

Debido a esto, **nuestra estrategia de mitigación incluye planificación y diseño sostenibles, el uso de tecnologías limpias, programas de monitoreo ambiental y alianzas con organizaciones de conservación.**

Antes de iniciar cualquier actividad, realizamos evaluaciones ambientales rigurosas para identificar riesgos y establecer medidas de mitigación adecuadas.

- Promovemos la preservación de hábitats naturales en todas nuestras instalaciones, fortaleciendo la biodiversidad local y la resiliencia de los ecosistemas.

Un ejemplo de ello es el Parque Biotemático Megua, un espacio dedicado a la educación ambiental y a la protección de

153 especies de fauna y **56** de flora.



Por otra parte, en el desarrollo de programas, implementamos iniciativas como el **Proyecto de Autogeneración Eléctrica** que garantiza el cumplimiento normativo en permisos de aprovechamiento forestal. Aunque aplicamos medidas compensatorias, **reconocemos el impacto potencial en la biodiversidad** y, por ello, priorizamos ubicaciones con menor presencia de individuos forestales para minimizar la alteración de ecosistemas.

Todas nuestras acciones están alineadas con la Política de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Sostenibilidad (SSMA), asegurando la protección de los recursos naturales y la reducción de impactos ambientales. Trabajamos en colaboración con autoridades y organizaciones ambientales, cumpliendo normativas y adoptando estándares internacionales.

Gestión de instalaciones y protección de la biodiversidad

(GRI 304-1; 304-2; 304-3; 101-3; 101-4; 101-5; 101-6; 101-7; 101-8)

Ninguna de nuestras terminales de abastecimiento interfiere con áreas protegidas, ecosistemas estratégicos o rondas hídricas a menos de **30 metros,** excluyendo las tuberías. Según la revisión actualizada de los Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas (POMCAS) no se han identificado restricciones ni impactos significativos en biodiversidad o servicios ecosistémicos en nuestras zonas de influencia.

En cumplimiento de normativas recientes, reconocemos que la planta Galapa se encuentra en una zona de protección según la Resolución 0000637 de 2022 de la Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA), aunque fue construida antes de su entrada en vigor.



Asimismo, la planta Gualanday está en una zona protegida establecida por la Resolución 4532 de 2019 De la Corporación Autónoma Regional del Tolima (CORTOLIMA), emitida después de su construcción. En ambos casos, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión responsable para minimizar impactos.

- Para mitigar los efectos en la flora, fauna y y buscar un equilibrio ecosistémico, hemos **implementado estrategias de restauración y remediación,** incluyendo la limpieza de áreas afectadas, la reforestación y la **conservación de 32 héctareas en el Parque Biotemático Megua.** De igual manera se trabajó en la protección de la reserva del complejo Ecopetrol Mancilla.

Garantizamos el cumplimiento de estos compromisos mediante monitoreo regulatorio, controles, auditorías periódicas y alianzas con comunidades y proyectos de conservación, asegurando una gestión ambiental responsable y sostenible.



3 Gobernanza Responsable

- 3.1 Nuestro gobierno corporativo 44
- 3.2 Ética y transparencia 53
- 3.3 Crecimiento y éxito económico 59
- 3.4 Riesgos bajo control 63
- 3.5 Reputación que genera confianza 64
- 3.6 Siempre más para nuestros clientes 66
- 3.7 Ciberseguridad 71
- 3.8 Innovación que transforma 75
- 3.9 Cadena de suministro responsable 77

Nuestro gobierno corporativo
(GRI 3-3)

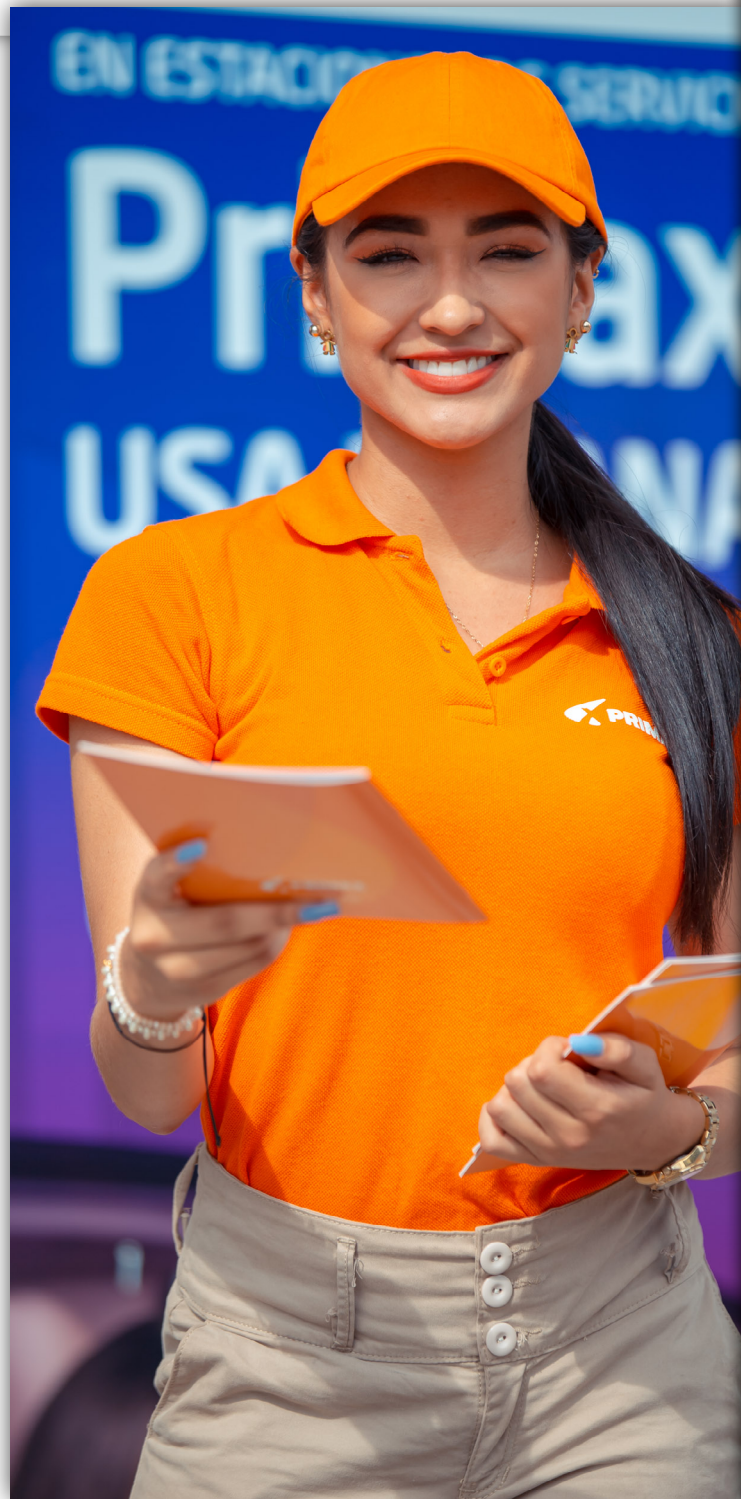
En Primax fortalecimos nuestra gobernanza corporativa durante 2024 mediante acciones concretas que refuerzan la toma de **decisiones éticas, transparentes y alineadas con criterios de sostenibilidad.** Entre estas se destacan la incorporación de un miembro independiente en la Junta Directiva, el monitoreo periódico de riesgos ambientales y sociales, y la actualización de políticas clave como el Código de Ética, la Política Anticorrupción y el Reglamento de Gobierno Corporativo.

- Estas medidas se complementan con un sistema de control interno y **mecanismos de transparencia,** como la divulgación proactiva de información relevante a través de nuestra página web y la habilitación de canales confidenciales para reportar irregularidades.

Asimismo, para monitorear la debida gestión de los impactos, se implementan auditorías internas lideradas por la Gerencia de Gestión de Riesgos, Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal, quienes analizan periódicamente los procesos críticos de la compañía. En el mismo sentido, los líderes de cada proceso son responsables de supervisar y ajustar las acciones correctivas con base en los riesgos y oportunidades de mejora identificados, lo que puede derivar en la actualización de políticas y procedimientos.

Agregado a lo anterior, **la efectividad de los controles de gobierno corporativo es monitoreada regularmente,** y los indicadores clave son presentados y analizados en los comités de Nominación, Ética, Créditos, Gerencia, Comercial y Cumplimiento, garantizando decisiones oportunas y basadas en evidencia. Así como, **incorporar la retroalimentación de los grupos de interés ha contribuido a la identificación y mitigación de riesgos.**

En conjunto, estas herramientas fortalecen la **integridad de nuestras operaciones,** aseguran la rendición de cuentas y consolidan una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad.



Las políticas y herramientas estratégicas que fortalecen la integridad y sostenibilidad de nuestras operaciones son:

1. **Política de prevención de corrupción y soborno:** define lineamientos generales y responsabilidades en materia anticorrupción para todos los grupos de interés.
2. **Política de diversidad, equidad e inclusión:** promueve un entorno laboral inclusivo y equitativo, alineado con nuestros valores corporativos y Código de Ética.
3. **Política de información y comunicación:** garantiza transparencia en la revelación de información financiera y no financiera, siguiendo las normativas aplicables.
4. **Manual del PTEE:** establece lineamientos y procedimientos para identificar y gestionar riesgos de corrupción y soborno, actualizado en 2024.
5. **Código de buen gobierno corporativo:** recoge las prácticas de gobernanza aplicadas en la compañía.
6. **Código de Ética:** define los lineamientos éticos para la toma de decisiones, promoviendo integridad y profesionalismo.

Igualmente, implementamos acciones específicas a través de estos comités clave:

1. **Comité de Riesgo:** estima y monitorea los riesgos asociados a decisiones que impactan la gobernanza.
2. **Comité de Auditoría:** supervisa procesos relacionados con factores socioeconómicos, culturales y religiosos.

Estructura de gobierno y composición

(GRI 2-9; 2-10; 2-11)

Elegidos y revocados por la Asamblea General de Accionistas para periodos de tres años, con posibilidad de reelección indefinida en la compañía, la gobernanza corporativa se orienta a respaldar la generación de valor a largo plazo mediante una estructura clara de toma de decisiones.

- El máximo órgano de gobierno es la **Asamblea General de Accionistas,** conformada por los accionistas inscritos en el registro oficial.

Este órgano se reúne en sesiones ordinarias y extraordinarias para **tomar decisiones clave,** respetando los quórums y mayorías establecidos en los Estatutos y la Ley.

Por su parte, la **Junta Directiva, integrada por siete miembros** elegidos por la Asamblea, cuenta con:

5 miembros patromoniales | **2** independientes

sin incluir miembros ejecutivos. Presidida por **Fernando Romero, uno de los miembros patrimoniales,** el organismo define las decisiones estratégicas que guían el futuro de Primax y garantiza la alineación de las operaciones con los objetivos corporativos. Las reuniones cuentan con la participación del gerente legal, quien actúa como secretario de la sociedad, y el representante legal principal, en calidad de presidente.

De esta manera, la Junta Directiva está **respaldada por dos comités** esenciales para la supervisión y gestión de impactos:



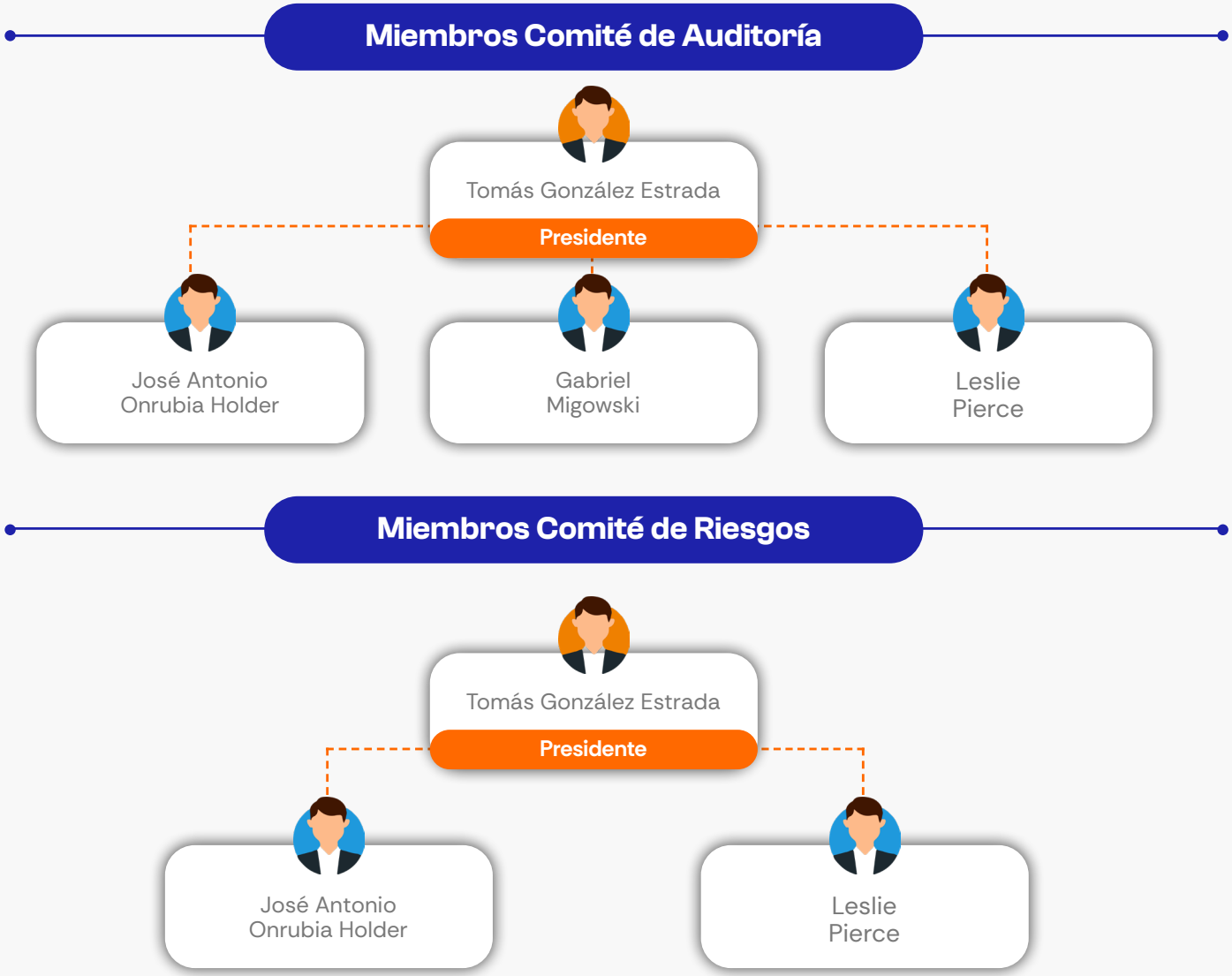
Esta estructura jerárquica garantiza una asignación clara de responsabilidades, desde la toma de decisiones estratégicas en la asamblea general hasta la implementación efectiva de las operaciones bajo las políticas y procedimientos establecidos, entre los cuales se encuentran:

- Al menos el **25 %** de los miembros de nuestra Junta Directiva son independientes, conforme a la definición establecida por la Ley 964 de 2005.
- El organismo cuenta con **dos miembros independientes,** superando el porcentaje mínimo legal.
- El Comité de Auditoría y el Comité de Riesgos son presididos por un miembro independiente de la Junta directiva.
- Los **dos miembros independientes** de la Junta Directiva hacen parte del Comité de Auditoría.
- Para elegir dos o más miembros, se aplica el sistema de cociente electoral, asignando puestos según los votos obtenidos. En caso de empate, la decisión se toma mediante sorteo.
- El presidente de la Junta Directiva se elige entre los miembros con al menos dos tercios de los votos favorables. Este cargo no puede ser ocupado por un alto ejecutivo de la organización.

Composición de la Junta Directiva y sus Comités



Estructura de la Junta Directiva



Supervisión de la gestión de impactos

(GRI 2-12; 2-13; 2-14; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20)

La supervisión y gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) la llevamos a cabo bajo un modelo estructurado y participativo basado en las siguientes prácticas:

1 Delegación de responsabilidades y supervisión periódica:

Órganos corporativos: la asamblea general recibe un informe anual presentado en el primer trimestre; la junta directiva revisa informes trimestrales; y la Alta Gerencia realiza reuniones semanales para dar seguimiento continuo a las prioridades estratégicas.

Áreas especializadas: Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA), Asuntos corporativos y de Gobierno, y Finanzas lideran la gestión de impactos en sus respectivas áreas de competencia, mientras otras áreas como Recursos Humanos, Riesgos y Cumplimiento, brindan soporte transversal.

2 Gestión estratégica y sostenibilidad:

La Junta Directiva aprueba las estrategias definidas por la alta dirección, basadas en análisis técnicos y en el diálogo con los grupos de interés, incluyendo los aspectos económicos, sociales y ambientales. Además, realiza seguimiento al desarrollo del informe de sostenibilidad y a los asuntos ESG más relevantes.

Este proceso se complementa con la presentación periódica de informes a los órganos de gobierno, permitiendo monitorear el avance de las iniciativas ESG y tomar decisiones oportunas, alineadas con los objetivos corporativos.

3 Capacitación y evaluación continua:

Desde el área de SSMA (Seguridad, Salud y Medio Ambiente) se realizan capacitaciones en seguridad, salud y medio ambiente para todos los niveles organizacionales, promoviendo un conocimiento colectivo.

La Junta Directiva evalúa anualmente su desempeño en la supervisión de los impactos ASG, adoptando medidas de mejora que incluyen políticas renovadas y estrategias de riesgo actualizadas.

4 Resultados y transparencia:

Hasta el momento los órganos de gobierno han evaluado los resultados como óptimos, destacando la eficiencia en la supervisión y la promoción de la sostenibilidad y transparencia en todas las operaciones.

5 Política de compensación y remuneración

La compensación del presidente se define en un **Comité de Compensaciones** integrado por representantes de los accionistas, incluyendo miembros independientes. Las remuneraciones de los demás niveles organizacionales son aprobadas por el CEO del Grupo Primax, mientras que los bonos de contratación para posiciones gerenciales se establecen mediante negociaciones individuales.

Desempeño de altos ejecutivos: los bonos y la remuneración anual de los altos ejecutivos consideran indicadores financieros, de impacto en seguridad, salud y medio ambiente, además de objetivos relacionados con la gestión del clima laboral y la cultura organizacional.

Indemnizaciones, reembolsos y prestaciones de jubilación se establecen conforme a las **políticas internas de la organización.**

Conflictos de interés

(GRI 2-15)

A través del **Programa de Transparencia y Ética Empresarial,** aprobado por el máximo órgano de gobierno, se implementa la gestión de los conflictos de interés.

Este programa incluye:



Política de conflictos de interés: define las situaciones en las que pueden surgir conflictos de interés y establece consideraciones para identificar y manejar dilemas éticos. De la misma manera, proporciona guías y canales específicos para declarar posibles conflictos y detalla los procesos e instancias de revisión correspondientes.



Supervisión y comunicación: los conflictos de interés son supervisados de manera sistemática y se comunican periódicamente al máximo órgano social y a la Alta Dirección a través de comités e informes ejecutivos.

Gestión de preocupaciones críticas

(GRI 2-16)

Para garantizar la transparencia y eficiencia en la gestión de preocupaciones críticas, se adopta un **enfoque estructurado y estratégico. Las inquietudes de la Junta Directiva se abordan en reuniones semanales del Comité de Gerencia,** aunque no se registran actas debido a su baja frecuencia.

Sin embargo, en el período reportado, **no se presentaron inquietudes críticas en el Comité de Gerencia, la Junta Directiva o la Asamblea de Accionistas, instancias en las que las reuniones son oficialmente documentadas mediante actas.**



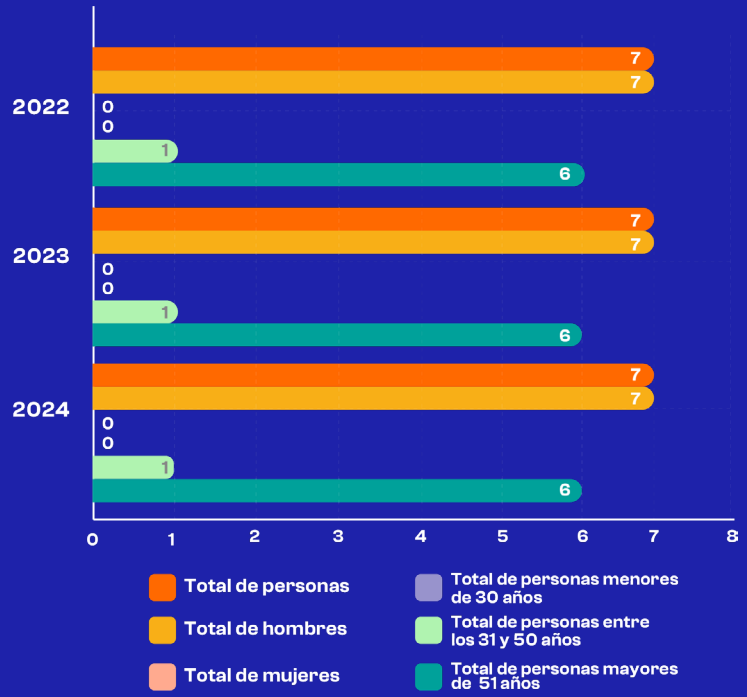
Diversidad de los órganos de gobierno

(GRI 405-1)

Actualmente, todos los miembros de la Junta Directiva son hombres. En 2024, la organización adoptó una política DEI para **promover un entorno más inclusivo** en todos los niveles.

A continuación, se presentan los datos de participación en los órganos de gobierno.

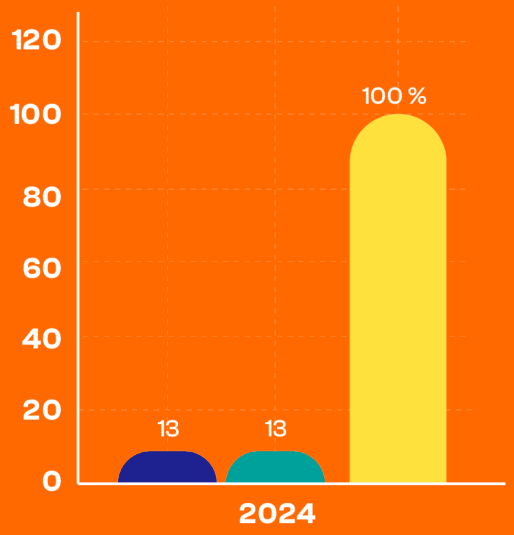
Composición de órganos de gobierno



Proporción de altos directivos locales

(GRI 202-2)

Con certeza, nos enorgullece confirmar nuestro compromiso con la contratación de ejecutivos originarios de las regiones y países donde desarrollamos nuestras operaciones. **En los últimos años, el 100 % de los puestos ejecutivos han sido ocupados por talentos locales,** fortaleciendo nuestra conexión con las comunidades y permitiendo un entendimiento profundo y directo del mercado.



- Total de miembros de la Alta Dirección
- Total de miembros de la Alta Dirección en comunidad local
- % de altos ejecutivos en zonas de operación contratados en la comunidad local



Ética y transparencia

(GRI 3-3)

A través del Código de Ética y la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, alineamos nuestro compromiso con una conducta ética y transparente. La compañía opera bajo la premisa de llevar a cabo sus negocios de manera responsable y mantiene una política de **cero tolerancia frente al soborno, la corrupción** y cualquier acción contraria a sus principios y valores éticos. Esto se fundamenta en las siguientes acciones clave:



Programas y políticas en ética y anticorrupción

- Implementamos lineamientos clave, como el Manual del Programa de Ética y Transparencia Empresarial, junto con políticas como la de Prevención de Corrupción y Soborno Transnacional, Obsequios y Atenciones, y Conflicto de Interés, que **fortalecen la integridad y la conducta ética en la organización.**
- Desarrollamos mecanismos de prevención, detección y corrección que incluyen **auditorías internas y externas,** capacitaciones obligatorias, procedimientos de debida diligencia y la incorporación de cláusulas anticorrupción en los contratos con proveedores.



Gestión de riesgos éticos

- Realizamos auditorías y procedimientos de investigación para abordar posibles irregularidades y prevenir su recurrencia. Hasta la fecha, **no se han materializado riesgos relacionados con corrupción en la compañía.**
- Se han fortalecido los procesos de selección y evaluación de contrapartes para garantizar que compartan los **valores éticos de la organización.**



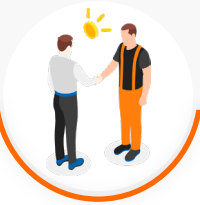
Capacitación y cultura ética

- El **100 %** de los colaboradores, incluido el máximo órgano de gobierno, han recibido capacitaciones en ética, anticorrupción y uso de la Línea Ética, un canal confidencial para reportar irregularidades.
- **Talleres prácticos y programas formativos** han permitido aumentar la confianza en este canal, promoviendo una cultura ética sólida.



Monitoreo y mejora continua

- Los indicadores de progreso, como reportes en la Línea Ética, **auditorías realizadas y capacitaciones impartidas** son presentados periódicamente a la alta gerencia y al Comité de Ética.
- Las metas para fortalecer la cultura ética, superar los índices de participación y expandir **programas a clientes y proveedores críticos se han cumplido satisfactoriamente,** consolidando la transparencia empresarial.



Cumplimiento normativo

- El Código de ética, revisado anualmente por el Comité de Ética, guía la conducta de empleados y socios, reforzando los **valores de transparencia e integridad.**
- **4** cursos obligatorios garantizan que todos los colaboradores comprendan y apliquen estos principios en sus actividades diarias.

Compromisos políticos, ética empresarial y gestión de impacto

(GRI 2-23; 2-24; 2-25; 2-26)

Fortalecemos nuestra responsabilidad corporativa mediante políticas, prácticas y mecanismos que promueven la ética, el **respeto por los derechos humanos** y el cumplimiento normativo. Nuestro enfoque integral incluye:

1

Compromisos éticos y alineación internacional

Nos alineamos con instrumentos como la **Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** Nuestras políticas, disponibles públicamente, **establecen principios claros para la toma de decisiones** responsables, especialmente en nuestras áreas de influencia.

2

Gobernanza y supervisión

La Junta Directiva supervisa el cumplimiento de los compromisos, mientras que la alta dirección los implementa mediante **objetivos estratégicos, auditorías y cláusulas contractuales.**

3

Formación continua

Capacitamos a nuestros colaboradores a través de talleres, cursos virtuales y **campañas internas sobre ética, sostenibilidad y derechos humanos.**

4

Gestión de impactos negativos y atención de quejas

Disponemos de mecanismos accesibles para recibir y atender reclamos o incidentes, incluyendo atención personalizada, formularios web y una Línea Ética operada por un tercero independiente, que garantiza anonimato, confidencialidad y cero represalias.

5

Transparencia en la resolución de casos

Todas las denuncias son evaluadas con base en su tipología y criticidad. Informamos a las partes involucradas sobre los resultados de las investigaciones y, cuando aplica, sobre las medidas correctivas implementadas.

6

Cumplimiento normativo

En 2024 no se reportaron casos significativos de incumplimiento, reflejo de nuestro compromiso con la **legalidad y las buenas prácticas empresariales (GRI 2-27).**

7

Indicadores y seguimiento

Evaluamos nuestro desempeño mediante auditorías internas y externas, haciendo **seguimiento a indicadores** como el tiempo de resolución y la satisfacción del reclamante.

Línea ética

Contamos con una Línea Ética como canal confidencial y seguro para reportar conductas contrarias a nuestros principios éticos, plantear dudas o expresar inquietudes. Este mecanismo es administrado por un tercero independiente que garantiza el anonimato, la confidencialidad y la ausencia de represalias.

Durante 2024, se gestionaron 8 reportes: 4 relacionados con conductas no éticas, 2 por conflictos de interés y 2 por incumplimiento de normas internas y externas. Todos fueron evaluados y gestionados según su tipología y criticidad, y se comunicaron los resultados a las partes involucradas cuando correspondía.

Los canales disponibles son:



Central telefónico:
01-800-951-0729
opción 2

Disponible en días laborables de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 6:30 p.m. GMT - 5 horas.



Buzón de voz:
01-800-951-0729
opción 2

Disponible todos los días del año, las 24 horas.



WhatsApp:
+51 989 043 514
(gratuito)

Disponible en días laborables, de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 6:30 p.m. GMT-5 horas



Página web:
www.lineaeticagrupoprimax.com
(Sección Colombia)

Disponible todos los días del año, las 24 horas. El reporte será leído por El Operador.



Correo electrónico:
reportes@
lineaeticagrupoprimax.com

Disponible todos los días del año, las 24 horas. El reporte será leído por El Operador.

Evaluación y gestión de riesgos de corrupción

(GRI 205-1; 205-2; 205-3)

En el año 2024 realizamos evaluaciones de riesgos de corrupción, abarcando 11 operaciones en la compañía asociadas a los procesos de vinculación y relaciones comerciales con colaboradores, clientes y proveedores, además de procesos de donación, interacción con funcionarios públicos y actividades en sectores y jurisdicciones de alto riesgo. **Asimismo, logramos cumplir con el 100 % de estas evaluaciones.**

En cuanto a los riesgos identificados se incluyen:

- Pagos de facilitación.
- Colusión para omitir controles.
- Sobornos en procesos de donación.
- Soborno en el marco de negociaciones, procesos de vinculación, actualización de contrapartes e interacción con funcionarios públicos.
- Sostener relaciones comerciales con contrapartes involucradas en actos de corrupción.

Para mitigar estos riesgos hemos implementado estrictas **políticas de cumplimiento, programas de capacitación continua** para nuestros colaboradores y un **sistema robusto de denuncias anónimas** que permite a los colaboradores y grupos de interés informar sobre cualquier actividad sospechosa.

Todos los socios comerciales de la compañía, los **7 miembros de la Junta Directiva** y los **315 colaboradores** han sido comunicados y formados en las políticas y procedimientos anticorrupción. En ese sentido, **no se registraron incidentes confirmados de corrupción.**



Acciones legales por libre competencia

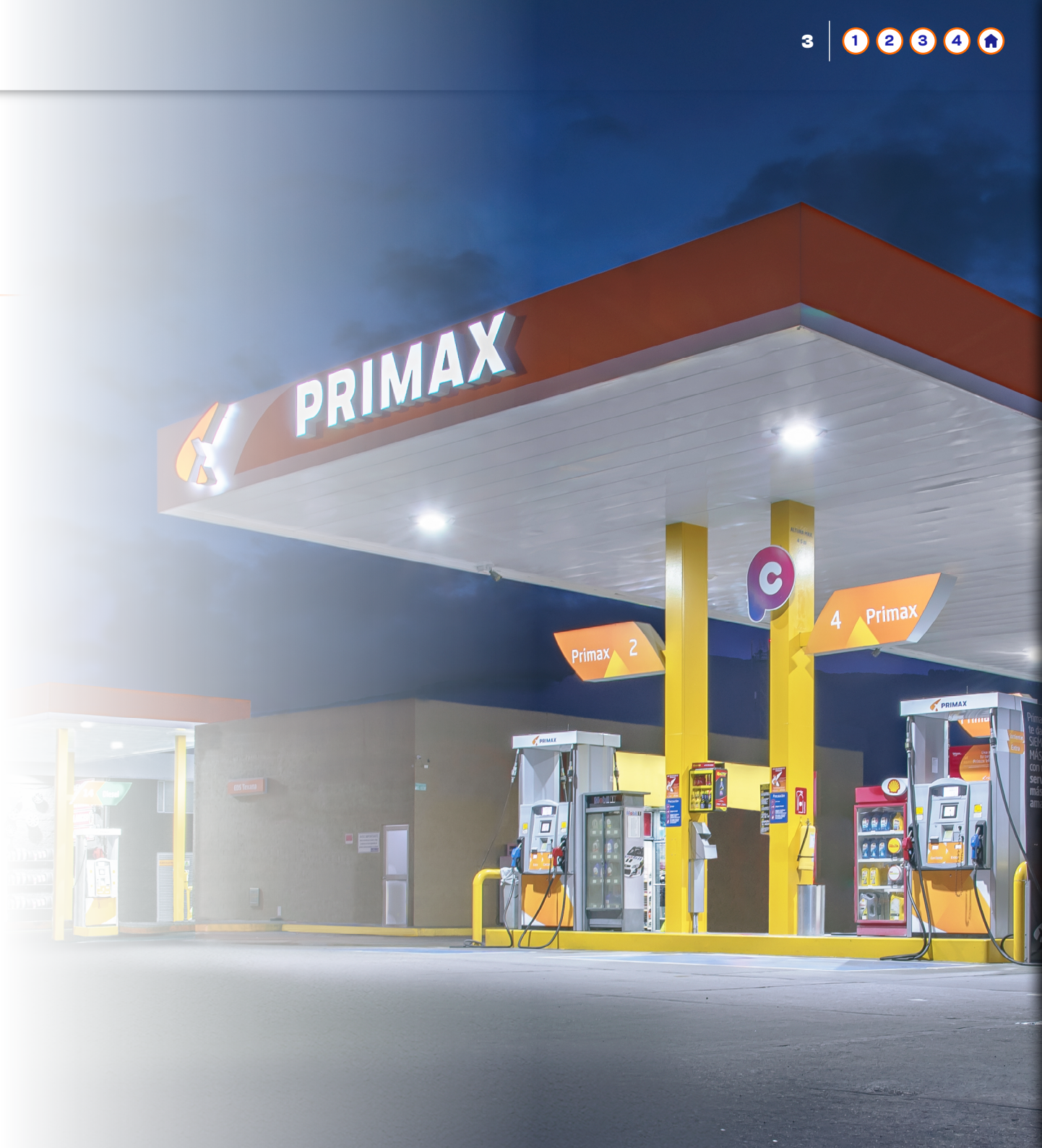
(GRI 206-1)

Durante el periodo reportado, Primax fue vinculada como parte investigada en un proceso por presuntas prácticas contrarias a la libre competencia, específicamente bajo la figura de **"litigio predatorio".**

Esta situación se originó a partir de la presentación de acciones administrativas y judiciales por parte de distribuidores mayoristas y minoristas, que según la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), podrían haber tenido como objetivo obstruir el plan de abastecimiento definido por el Ministerio de Minas y Energía.

No obstante, los elementos de prueba incluidos en el expediente, demuestran que **la compañía no tuvo participación directa ni indirecta en estos hechos, y que los señalamientos carecen de sustento probatorio.** Adicionalmente, el análisis jurídico realizado sobre las acciones de terceros indica que estas no tenían como propósito limitar el ingreso de nuevos actores al mercado, sino **velar por el cumplimiento de la normativa vigente.**

Con base en esta información, el riesgo de una sanción para la compañía se considera bajo, y se fortaleció la confianza en la solidez de la defensa jurídica frente a este caso.



Crecimiento y éxito económico

(GRI 3-3)

El sector de combustibles en Colombia enfrenta retos significativos como la volatilidad de los precios internacionales, cambios regulatorios y variaciones en las tasas de interés. En este contexto, **hemos consolidado nuestra posición como un actor relevante en la industria.** Con una red en expansión de **995 estaciones,** operamos **bajo una estructura eficiente** que nos ha permitido mantener márgenes históricos, reforzando nuestra competitividad y capacidad de adaptación.

De igual manera, la eficiencia económica está estrechamente ligada a la sostenibilidad. Por ello, invertimos en el mantenimiento y modernización de nuestras terminales, así como el **Proyecto de Autogeneración Eléctrica** con fuentes de energía renovable.

A través de inversiones en infraestructura, tecnología e innovación, hemos fortalecido la red de estaciones para garantizar un abastecimiento confiable, generar **empleo digno** y promover **condiciones laborales competitivas.**

Por lo tanto, aplicamos una disciplina financiera rigurosa basada en el control de la deuda, el capital de trabajo y la identificación constante de eficiencias operativas. En cuanto a variables como la inflación o las tasas de interés, **adoptamos estrategias de gestión de costos y optimización tributaria,** apoyadas por **herramientas como Power BI** para automatizar procesos clave como conciliaciones y legalización de gastos. En la misma línea, dentro de nuestros procesos de mejora continua se encuentran:

- **Comités de gestión y gastos** orientados a identificar eficiencias.
- **Evaluación de rentabilidad por cliente y estación,** para tomar decisiones informadas.
- **Automatización de procesos de costos y márgenes,** mejorando el control financiero.
- **Reestructuración de créditos,** adaptada a condiciones del mercado.



Para evaluar nuestro desempeño económico, monitoreamos los siguientes indicadores clave:

- EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (Beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización).
- ROE: Return on Equity (Rentabilidad sobre el capital).
- OCE: Operational Cost Efficiency (Eficiencia en costos operativos).
- FCF: Free Cash Flow (Flujo de caja libre).

Contamos con políticas claras para garantizar una gestión ética y responsable. **Nuestro Programa Anticorrupción y la Política de Prevención de Lavado de Activos aseguran operaciones transparentes, especialmente en procesos de abastecimiento. Además, nuestras políticas de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad del Producto establecen estándares para una operación segura, eficiente y en cumplimiento con la normativa vigente.**

A lo largo de la operación, nuestro desarrollo ha fortalecido relaciones comerciales y ha impulsado beneficios compartidos para las comunidades, logrando un crecimiento sostenido en ventas, utilidades y participación de mercado, sin generar impactos negativos sobre las pequeñas y medianas empresas de nuestra cadena de valor ni sobre el empleo local.

Nuestra visión es consolidarnos como un referente del sector, equilibrando crecimiento económico, responsabilidad social y cuidado ambiental. Para lograrlo, **nuestras estrategias se enfocan en la eficiencia de recursos, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la adopción de prácticas sostenibles que aseguren la rentabilidad a largo plazo.**



Valor económico generado y distribuido

(GRI 201-1)

Alcanzamos un sólido desempeño financiero:

- Crecimos un **16,2 %** en ingresos netos
- Estos se totalizaron en **$10.479.601** millones
- Tuvimos un aumento del **16 %** en ventas impulsado por la expansión de nuestra red de estaciones de servicio y una gestión comercial efectiva.

El EBITDA superó los $366.000 millones, resultado de estrategias enfocadas en eficiencia operativa, optimización de costos y capturas de margen vinculadas a iniciativas de etanol, temperatura y carbono. A su vez, fortalecimos nuestra estructura financiera a través de instrumentos como bonos, confirming y factoring, garantizando liquidez, flexibilidad y capacidad de respuesta ante un entorno dinámico.

En conclusión, gracias a eficiencias tributarias bien gestionadas, mantuvimos una **tasa efectiva de tributación por debajo de la meta,** generando ahorros significativos y reforzando nuestra competitividad.

Valor económico directo generado y distribuido (GRI 201-1) (Moneda local)

41,52	**9,89**	**74,16**	**197,48**
Otros ingresos	Costos operacionales (alquiler de inmuebles, cuotas de licencias, regalías, pagos a contratistas, entre otros)	Salarios, prestaciones sociales y otros beneficios (salarios, contribuciones a pensiones, seguros, indemnizaciones, otros pagos al gobierno en nombre de los empleados, entre otros)	Pagos a proveedores de capital (accionistas e intereses pagados a entidades bancarias)
1,09	**577,08**	**10,48**	**16,55**
Pagos al gobierno (impuestos, multas, sanciones, permisos, entre otros)	Inversiones en la comunidad (donaciones, patrocinios e inversiones)	Ingresos operacionales (ventas brutas de productos y servicios)	Ingresos financieros (intereses, dividendos de acciones, entre otros)

Impacto financiero y oportunidades del cambio climático

(GRI 201-2)

El cambio climático representa un riesgo creciente para las operaciones, debido al aumento en la frecuencia e intensidad de fenómenos extremos como tormentas, inundaciones, incendios forestales y sequías. Estos eventos pueden interrumpir las actividades, afectar la cadena de suministro, generar costos por daños a infraestructura y poner en riesgo la seguridad de nuestros colaboradores y comunidades cercanas.

Para mitigar estos impactos, implementamos planes de respuesta ante emergencias, contingencias y gestión de riesgos ante desastres.



En 2024 destinamos

$891 millones

a pruebas y mantenimiento de sistemas contraincendios, formación de brigadas, actualización de protocolos y simulacros, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta frente a situaciones críticas.

De igual manera, el cambio climático presenta oportunidades que hemos aprovechado a través de innovaciones en nuestros productos.

Ofrecemos combustibles como Extra G-Prix, que reduce las emisiones contaminantes hasta en un

20 %

y Max Pro-Diésel, diseñado para vehículos diésel, que disminuye las emisiones en un

25 %

gracias a sus aditivos de alto desempeño y amigables con el medio ambiente.



Ayuda financiera recibida del gobierno

(GRI 201-4)

Durante el período reportado, no recibimos subsidios, incentivos financieros ni aportes de capital por parte de entidades gubernamentales a nivel nacional, regional o local. Nuestras operaciones se desarrollan de manera completamente privada, sin participación estatal.

Presentación de información país por país

(GRI 207-4)

Este informe presenta exclusivamente la información fiscal correspondiente a Primax, dado que las operaciones en otros países del grupo se administran de forma autónoma. La información reportada incluye las jurisdicciones fiscales, actividades principales, número de empleados, ingresos, beneficios, activos tangibles, así como los impuestos pagados y devengados durante el año 2024, conforme a la normativa tributaria aplicable en Colombia.

Riesgos bajo control
(GRI 3-3)

Nuestra gestión de riesgos está alineada con los objetivos de negocio y se articula como un proceso transversal para anticipar eventos que puedan afectar la rentabilidad, continuidad operativa y cumplimiento regulatorio, especialmente en materia fiscal. Por eso, **evaluamos escenarios críticos, priorizamos exposiciones relevantes como cambios normativos, interrupciones logísticas y fluctuaciones en costos y definimos respuestas integradas para minimizar impactos.**

Este enfoque nos permite **ajustar decisiones comerciales y financieras en tiempo real, y se complementa con acciones como el control eficiente de inventarios, seguimiento tributario, adopción de tecnologías y disciplina en costos.** La omisión en cualquiera de estos frentes puede representar un riesgo tangible para la estabilidad de nuestra operación, la confianza del mercado y la relación con inversionistas y autoridades.

Enfoque fiscal, control y gestión de riesgos
(GRI 207-1; 207-2)

Contamos con una estrategia fiscal definida a nivel corporativo que busca asegurar el cumplimiento riguroso de la normativa local e internacional, optimizar la carga tributaria y garantizar una gestión eficiente de los recursos. Aunque no se publica, esta estrategia es revisada periódicamente por el Comité Ejecutivo, conformado por altos directivos y el equipo financiero, y se comparte con los grupos de interés relevantes cuando corresponde.

- Nuestra gobernanza fiscal está respaldada por un sistema de control que incluye auditorías internas y externas, así como la supervisión continua de riesgos asociados a cambios legislativos o regulatorios.

El Comité Ejecutivo lidera este proceso, asegurando la transparencia y la integridad en la gestión tributaria.



Además, disponemos de mecanismos de comunicación confidenciales como la Línea Ética y buzones anónimos, que permiten a colaboradores y otros grupos de interés reportar inquietudes relacionadas con la conducta empresarial o temas fiscales, sin temor a represalias.

Los procesos de verificación tributaria son realizados por firmas independientes. Los resultados están disponibles en nuestros informes anuales y en el sitio web corporativo, lo que fortalece nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

Compromiso de las partes interesadas y gestión fiscal

(GRI 207-3)

- Gestionamos nuestros asuntos tributarios con **ética, transparencia y estricto cumplimiento de la normativa vigente,** respaldados por una planeación responsable y buenas prácticas contables.

Participamos activamente en espacios de diálogo con autoridades fiscales y gremios, promoviendo políticas que impulsen el crecimiento económico, la inversión y la competitividad empresarial.

Mantenemos canales permanentes de diálogo con nuestros grupos de interés como consultas, encuestas y mesas de trabajo que nos permiten identificar sus expectativas y preocupaciones fiscales, e incorporarlas en la toma de decisiones responsables e inclusivas.

Reputación que genera confianza

(GRI 3-3)

La reputación para la compañía es un activo estratégico que respalda nuestra licencia para operar, **fortalece la relación con los grupos de interés** y mejora nuestra competitividad en el mercado. Gestionamos activamente este valor construyendo coherencia entre nuestras acciones empresariales, regulatorias y sociales, y las expectativas del entorno.

Este posicionamiento se sostiene en resultados concretos: respeto a los derechos humanos, cumplimiento normativo, inversión en soluciones energéticas más limpias y ejecución de proyectos sociales con alto impacto. Entre ellos destacan las **acciones de reforestación en zonas sensibles, programas para combatir la desnutrición infantil y el fortalecimiento educativo** mediante becas, dotaciones tecnológicas y un laboratorio digital en ocho municipios.

Derechos Humanos

Reconocemos que el respeto por los derechos humanos es fundamental para una operación ética, segura y responsable. Por ello, **adoptamos políticas, procedimientos y mecanismos de prevención** que garantizan su cumplimiento en todas nuestras actividades, con especial atención a la seguridad, la relación con comunidades y la conducta empresarial.



Personal de seguridad formado en políticas de derechos humanos
(GRI 410-1)

- **Todo el personal de seguridad interno y externo recibe formación formal en políticas y procedimientos de derechos humanos aplicables a sus funciones.**

Este año el 100 % del equipo del área de Security fue capacitado para asegurar el cumplimiento de nuestros estándares y la aplicación de estos principios en la operación diaria.



En el caso de proveedores externos, como VISE Seguridad LTDA, se encuentran **109 personas entre coordinadores, operadores, escoltas y vigilantes** que son capacitados en derechos humanos como requisito para obtener la credencial ante la Superintendencia de Vigilancia. Esta formación se actualiza anualmente y asegura que todas las actividades de seguridad se desarrollen con pleno respeto por los derechos fundamentales.

Derechos de los pueblos indígenas
(GRI 411-1)

No se identificaron incidentes relacionados con violaciones a los derechos de pueblos indígenas en nuestras operaciones. Contamos con políticas específicas que respaldan nuestro compromiso **con el respeto a estos derechos**, e implementamos medidas de monitoreo continuo para prevenir impactos negativos. No existen casos en revisión ni planes de remediación.

Contribuciones políticas
(GRI 415-1)

Declaramos que **no realizamos contribuciones ni financieras ni en especie a partidos políticos, campañas, representantes o actividades de carácter político** durante el período reportado, de forma directa ni indirecta.

Siempre Más para nuestros clientes
(GRI 3-3)

Entendemos que construir relaciones sólidas con nuestros clientes es clave para mantener una **posición competitiva en sectores como agricultura, manufactura, aviación, infraestructura, minería y transporte.** Por eso, además de ofrecer combustibles, damos a conocer **soluciones energéticas integrales** que combinan calidad, abastecimiento confiable y asesoría especializada, adaptadas a las necesidades de cada industria.

En 2024, fortalecimos nuestra propuesta de valor con productos de alto desempeño como **Extra G-Prix y Max Pro-Diésel,** que optimizan el rendimiento vehicular y reducen emisiones.

También avanzamos en el programa B20 Más Sostenible, integrando biodiésel al

20 % en más de

1.200 vehículos pesados

con una reducción acumulada de

8.000 toneladas de CO^2

en cinco años, gracias a alianzas sectoriales y campañas de sensibilización.

En el segmento **B2B,** consolidamos nuestra presencia en industrias clave. **En aviación, incrementamos en un 50 % el volumen de combustible suministrado,** garantizando eficiencia operativa y confiabilidad en el abastecimiento para la industria aérea, una de las más exigentes en estándares técnicos y logísticos.

En marinos, gestionamos operaciones en los principales puertos del país, asegurando un suministro estable y de calidad para embarcaciones, contribuyendo al desarrollo logístico y económico de zonas portuarias estratégicas.



Control de calidad y cumplimiento técnico

La confianza de nuestros clientes se respalda con el programa Combustible Confiable, avalado por ICONTEC bajo la norma ISO 9001, que garantiza la calidad y cantidad del combustible a través de inspecciones rigurosas a lo largo de la cadena de suministro.

Evaluamos variables clave como contenido de agua, gravedad API, índice de cetano y octanaje, asegurando que cada entrega cumpla con los más altos estándares del sector.

También implementamos una Política de Relaciones con el Cliente y Calidad del Producto, que establece estándares técnicos y regulatorios, junto con mecanismos de atención efectiva.

A través de canales accesibles como la web, las PQRS y reuniones con clientes estratégicos, monitoreamos su experiencia, recogemos retroalimentación y ajustamos nuestras acciones de forma continua.

Este modelo de gestión está enfocado en la fidelización, la mitigación de riesgos y la creación de valor compartido.



Experiencia del cliente y formación del equipo

Conscientes de que la experiencia del cliente es un factor diferenciador, en 2024 fortalecimos nuestras capacidades a través del **programa Héroes del Servicio,** con el que capacitamos a más de

2.500 vendedores en

21 ciudades

en temas como atención al cliente, inteligencia emocional y conocimiento técnico de combustibles.

Esta inversión se reflejó en un

84 % de efectividad

en Mystery Shopper y un

95 % de recomendación por satisfacción.

Programas de lealtad y transformación digital

Impulsamos la fidelización con iniciativas que fortalecen la conexión con nuestros consumidores. La campaña promocional **"Métele un cambio a tu vida"** entregó más de **$1.390 millones** en premios a **36 ganadores.**



A través de nuestra alianza con Puntos Colombia, más de **2,2 millones de clientes** realizaron transacciones en nuestras estaciones, y junto a Bancolombia alcanzamos a más de **1 millón de usuarios** con beneficios exclusivos, incluyendo premios por **$40 millones en combustible.**

Además, como parte de nuestra transformación digital, lanzamos **Primax Connections, una plataforma que mejora la experiencia en nuestras estaciones de servicio.** También contamos con **PrimaxCard, una tarjeta recargable que permite controlar gastos y acceder a beneficios como acumulación de puntos y descuentos,** fortaleciendo nuestra cercanía con el consumidor.

Cumplimiento en comunicación y marketing

(GRI 417-3)

Todas nuestras estrategias de comunicación cumplen con la normativa vigente y códigos voluntarios. **En 2024 no se reportaron infracciones, sanciones ni multas por campañas de marketing.**

De la misma manera, mantenemos una evaluación continua del impacto de nuestras comunicaciones para garantizar mensajes responsables, claros y alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés.





Salud, seguridad del cliente y cumplimiento normativo

(GRI 416-1; 416-2)

Contamos con un sistema de control operacional que garantiza prácticas seguras y productos de alta calidad. **El 100 % de los productos incluye fichas de seguridad** con información sobre uso, riesgos y recomendaciones preventivas, disponibles para todas las partes interesadas.

Todos los centros operativos están cubiertos por el Sistema de Gestión Integral (SGI), que permite identificar y mitigar riesgos que puedan afectar a personas o al medio ambiente. **En 2024, no se identificaron casos de incumplimiento normativo relacionados con salud y seguridad del cliente, conforme a las auditorías del SGI.**

Etiquetado, información del producto y gestión de sustancias

(GRI 417-1; 417-2;)

Aseguramos el manejo responsable de sustancias químicas conforme al SGI y la legislación vigente.

- Todos los productos cuentan con fichas de seguridad registradas en DataQuim, con información sobre peligros, protección personal y respuestas a emergencias, acompañadas de etiquetado adecuado.

Para nuevos productos, aplicamos un **Checklist obligatorio**, revisado por el área de SSMA, **que prohíbe el uso de sustancias no autorizadas.** La base de datos centraliza los riesgos según las fichas de seguridad.

En disposición de residuos, seguimos los lineamientos del **Plan de Gestión Integral de Residuos.**

- No se registraron sanciones ni incumplimientos relacionados con etiquetado, clasificación o manejo de productos químicos.



Ciberseguridad
(GRI 3-3)

La protección de datos personales y la ciberseguridad son dimensiones estratégicas en la compañía por su impacto directo en la continuidad operativa, la confianza de los grupos de interés y la sostenibilidad del negocio. En un entorno con creciente exposición a riesgos digitales y amenazas cibernéticas, asegurar la integridad, **confidencialidad y disponibilidad de la información** se ha vuelto prioritario para la organización.

Por esto, abordamos este tema desde una perspectiva preventiva, alineada con estándares internacionales, mediante políticas internas, controles tecnológicos, formación permanente y mejora continua. Este sistema nos permite **anticipar riesgos, fortalecer nuestras capacidades de respuesta y minimizar impactos** que puedan comprometer la operación, la reputación o la seguridad de los clientes y aliados estratégicos.

Para estructurar nuestra gestión de forma integral, **contamos con un marco normativo interno robusto, compuesto por políticas que orientan nuestro actuar y garantizan una protección efectiva en cada eslabón del ecosistema digital.** Estas políticas son revisadas y actualizadas regularmente.

1. **Política de seguridad informática:** control de accesos, cifrado de datos, gestión de incidentes y auditorías periódicas.
2. **Política de protección de datos (Habeas Data):** uso transparente de la información personal y cumplimiento normativo.
3. **Política de formación y concienciación:** entrenamientos, simulacros y campañas prácticas para mitigar errores humanos.
4. **Política de gestión de proveedores:** evaluación y monitoreo de ciberseguridad en la cadena de suministro.
5. **Política de gestión de vulnerabilidades:** monitoreo continuo, análisis de brechas y pruebas de penetración.
6. **Cumplimiento regulatorio:** adaptación proactiva a normativas nacionales e internacionales como el GDPR (Reglamento General de Protección de datos).
7. **Respuesta a incidentes:** protocolos claros para contención, remediación y comunicación.
8. **Mejora continua:** actualización constante de herramientas, procesos y capacidades internas.

Prevención y mitigación de riesgos

La anticipación a los riesgos cibernéticos es uno de los pilares de nuestra estrategia. Implementamos capacidades de vigilancia activa, detección oportuna y respuesta efectiva para evitar que las amenazas se conviertan en incidentes críticos. Estas acciones incluyen:

- **SOC y monitoreo 24/7,** con cobertura de amenazas internas y externas.
- **Evaluaciones técnicas** constantes a sistemas, aplicaciones y sitios web.
- **Metas de remediación,** con un objetivo de cierre del **90 %** de vulnerabilidades detectadas anualmente.
- **Evaluación de obsolescencia tecnológica,** priorizando la actualización y migración segura.
- **Capacitación segmentada** en áreas sensibles como COESCO, Finanzas y Supply Chain.
- **Colaboración con expertos externos** y pruebas especializadas de seguridad.



Tecnología, innovación y resiliencia

La transformación digital está guiada por la premisa de que la innovación debe estar acompañada de **ciberseguridad desde el diseño.** A lo largo del periodo reportado, logramos avances clave que fortalecen nuestra infraestructura y aumentan la resiliencia frente a ciberataques:

- Redujimos en **50 % la obsolescencia tecnológica.**
- Mejoramos en **80 % la resiliencia de red** con la implementación de **SD-WAN.**
- Disminuimos en **93 % los incidentes cibernéticos** gracias a sistemas avanzados de gestión automatizada.
- Actualizamos plataformas como **Primax Solution y Salesforce** con tecnologías avanzadas.
- Expandimos el uso de **POS inalámbrico seguro e incorporamos** inteligencia artificial **para detección de amenazas.**
- Fortalecimos el uso de **almacenamiento en la nube**, con herramientas robustas de cifrado y autenticación.
- Contratamos una **póliza de ciberseguridad** para cubrir potenciales contingencias.



Seguimiento, evaluación y desempeño

Nuestro modelo de gestión se basa en mecanismos sólidos de control, análisis y mejora continua para garantizar la efectividad de las estrategias implementadas. Esto incluye comités de seguimiento periódicos que facilitan la toma de decisiones informadas, así como auditorías internas y externas enfocadas en verificar el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa.

En el mismo sentido, **hemos definido indicadores clave como la tasa de resolución de vulnerabilidades, la frecuencia y criticidad de incidentes, los resultados de pruebas de penetración, y los tiempos de recuperación y continuidad.** Complementamos estas iniciativas con simulacros y ejercicios de recuperación que refuerzan nuestra estrategia de continuidad operativa.

Participación de grupos de interés y transparencia

La ciberseguridad es una responsabilidad compartida. Por eso, involucramos activamente a nuestros grupos de interés:



Clientes: protegemos sus datos con autenticación multifactor, cifrado avanzado y alertas preventivas.



Proveedores: exigimos medidas de seguridad como parte de los contratos y hacemos monitoreo continuo.



Reguladores: cumplimos con las exigencias legales y nos anticipamos a nuevos marcos normativos.

Además, comunicamos periódicamente los avances e indicadores clave a través de reportes internos, sesiones técnicas y mesas de trabajo.

Violaciones a la privacidad del cliente y pérdida de datos de clientes

(GRI 418-1)

Durante el periodo reportado, **no se registraron incidentes ni reclamaciones relacionadas con la violación de la privacidad de clientes,** lo cual presenta un alto nivel de cumplimiento y el funcionamiento efectivo de nuestras medidas preventivas.

Innovación que transforma
(GRI 3-3)

- Enfrentamos desafíos como brechas digitales y de innovación y tecnología, fortaleciendo la infraestructura, optimizando procesos y gestionando estratégicamente los datos corporativos e iniciativas de innovación. Nuestras estrategias contienen pruebas tecnológicas, inversión en ciberseguridad y capacitación para colaboradores y comunidades, mientras utilizamos indicadores clave para evaluar su impacto en nuestra operación y grupos de interés.

  Nuestra estrategia de innovación se basa en tres ejes:

1 Transformación digital y eficiencia operativa

- Reducción del **80 %** en tiempos de facturación y pedidos.
- Disminución del **98 %** en impresiones mensuales, **reduciendo el impacto ambiental.**
- Implementación del POS inalámbrico, **mejorando seguridad y agilidad en transacciones.**

2 Experiencia del cliente y digitalización

- Migración de más de **71 Estaciones** de Servicio (EDS) a Kallpa y conexión de **177 EDS de dealers.**
- Estandarización de procesos y **programas de lealtad** para fortalecer la red de servicio.

3 Gestión de portafolio y ciberseguridad

- Reducción del **16 %** en aplicaciones tecnológicas, modernización de plataformas como **Primax Solution** y Salesforce.
- Reorganización de TI con enfoque en ciberseguridad y transformación digital.

Iniciativas de innovación en portafolio de Primax

Ecosistema digital	Optimización del servicio con SAP	Estrategia de datos	Modernización del sistema POS	Transformación organizacional
implementación de plataformas y soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de tanqueo y fidelización.	reducción de tiempos de espera en estaciones gracias a mejoras en los sistemas de gestión.	unificación del equipo de Data dentro del área de estrategia con una visión transversal y la preparación de Power Users para democratizar el acceso a la información.	implementación de versiones inalámbricas con mayor seguridad y agilidad para los clientes.	rediseño de la estructura de TI para impulsar la transformación digital y fortalecer la ciberseguridad.

Cadena de suministro responsable

(GRI 3-3)

Nuestra cadena de suministro la gestionamos con un enfoque orientado a la **eficiencia operativa**, la **confiabilidad del servicio** y la **sostenibilidad del negocio.**

Su diseño responde a la necesidad de garantizar el suministro continuo de combustibles líquidos y biocombustibles, **optimizando recursos y anticipando riesgos logísticos, regulatorios y ambientales.**

Bajo esta visión, **desarrollamos un modelo de abastecimiento responsable que incorpora criterios de sostenibilidad en cada etapa de la operación.** Desde la planificación del transporte hasta la entrega final en terminales y estaciones, aplicamos estrategias que reducen nuestra huella de carbono, mejoran el uso de energía y fortalecen el desempeño logístico.

Esto incluye la **optimización de rutas, el uso de medios de transporte más eficientes y la inversión en tecnologías limpias como las granjas solares en nuestras plantas de abastecimiento.**

Además de mejorar nuestros indicadores ambientales y operativos, este modelo contribuye a una cadena más resiliente, flexible y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Como parte de esta visión, analizamos los principales impactos asociados al abastecimiento para anticiparnos a riesgos y potenciar resultados positivos:

Ambientales

Gestionamos rigurosamente el riesgo de afectación a suelos y cuerpos de agua durante el transporte de hidrocarburos, a través de protocolos de seguridad industrial, planes de contingencia y alianzas con operadores que cumplen altos estándares.

Financieros

Optimizamos el capital de trabajo con una gestión eficiente de inventarios y transporte, minimizando costos operativos y mejorando la productividad.

1 2 3

Operativos

Mantenemos continuidad en el suministro mediante planificación anticipada, monitoreo en tiempo real y planes de mantenimiento en terminales.

- Entre los beneficios más relevantes destacan la **reducción continua de emisiones de CO^2, mayor eficiencia energética con energías limpias,** operación confiable con mínimos incidentes, y relaciones comerciales más sólidas gracias a una operación segura y transparente.

Políticas que fortalecen el abastecimiento responsable

Contamos con un marco corporativo robusto que establece **estándares de calidad, seguridad, ética y cumplimiento** en toda nuestra cadena de abastecimiento:

Política de seguridad, salud y medio ambiente (SSMA)

Regula el transporte y almacenamiento responsable de combustibles.

Política de calidad del producto

Garantiza cumplimiento técnico y normativo.

Programa anticorrupción y prevención de lavado de activos

Establece controles para asegurar relaciones comerciales íntegras.

Política de ética empresarial

Promueve prácticas responsables en nuestras relaciones con proveedores.

Compromiso con el pago responsable

Fomenta la sostenibilidad financiera de nuestros aliados estratégicos.

Participación de proveedores en la cadena de valor

(GRI 204-1)

- Nuestra gestión de abastecimiento impulsa la economía nacional mediante una política activa de compras locales.

En 2024 el 97,8 % del total de nuestras adquisiciones se realizó a proveedores colombianos, lo cual evidencia nuestro compromiso con el desarrollo de sectores estratégicos y la dinamización de la cadena de valor en el país. Estos proveedores suministran bienes y servicios clave para la operación, como mantenimiento de equipos, tecnología, logística, infraestructura y servicios profesionales.

Esta estrategia promueve relaciones de largo plazo, mejora los tiempos de respuesta, favorece el conocimiento del entorno operativo y fortalece el ecosistema productivo nacional.

El monto total pagado a proveedores locales ascendió a 217.130 millones, sobre un total de 221.950 millones de compras.

Participación de proveedores locales en la cadena de valor	2024
Monto total pagado a proveedores	221.95
Monto pagado a proveedores locales.	217.13
Porcentaje del gasto de abastecimiento pagado a proveedores locales	97,8 %



Nuevos proveedores seleccionados con criterios medioambientales y sociales

(GRI 308-1; 414-1)

El fortalecimiento de una cadena de suministro sostenible requiere incorporar criterios ambientales y sociales desde el proceso de selección de nuevos proveedores. Con este propósito, implementamos un esquema de evaluación que combina prácticas actuales con requisitos progresivos, avanzando hacia una cadena alineada con los principios ESG.

Actualmente, priorizamos la vinculación de proveedores con experiencia técnica en gestión ambiental, incluyendo actividades como remediación de suelos, manejo de residuos peligrosos, disposición adecuada de materiales y transporte certificado. También se consideran aquellos que participan en procesos de certificación de huella de carbono, en colaboración con aliados técnicos como ICONTEC.

Paralelamente, hemos definido un marco de criterios que se convertirá en requisito formal de selección a partir de 2025. Este marco contempla aspectos como:



Este enfoque nos permite alinear el desempeño de nuestros proveedores con los valores y estándares de la compañía, promoviendo buenas prácticas a lo largo de toda la cadena.

- En 2024, el **62 %** de los nuevos proveedores fueron seleccionados aplicando criterios ambientales, lo que representa un avance significativo en nuestra gestión responsable.

Proveedores seleccionados con criterios medioambientales actuales	2024
Número total de nuevos proveedores (con quienes se inició una relación comercial en el año de reporte)	50
Número de nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios ambientales	31
Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección con criterios ambientales	62 %

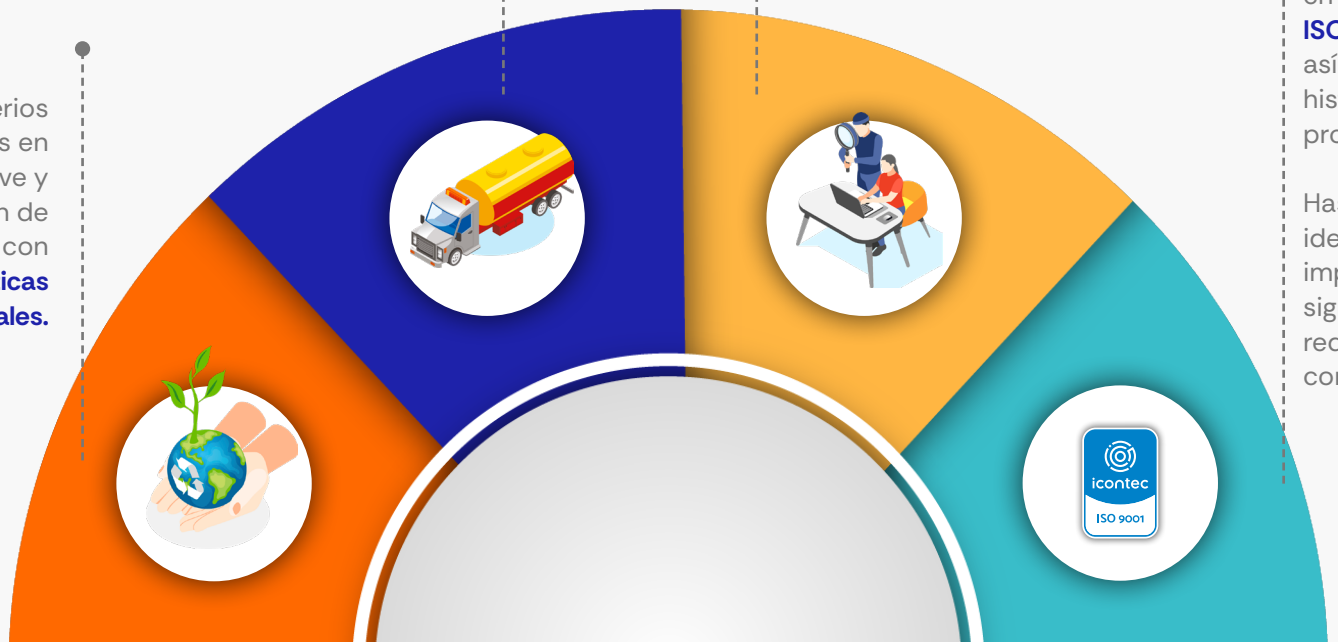
Impactos ambientales en la cadena de suministro

(GRI 308-2)

Como parte de nuestra estrategia climática, impulsamos la descarbonización del transporte logístico mediante el uso de **combustibles sostenibles** como **Extra G-Prix, Max Pro-Diésel** y el **programa B20 Más Sostenible,** que ha logrado reducir hasta en un **20 %** las emisiones de GEI en flotas pesadas.

Integramos criterios ambientales en toda nuestra cadena de abastecimiento a través de un **modelo de monitoreo estructurado,** orientado a mitigar riesgos, reducir emisiones y promover prácticas sostenibles entre nuestros proveedores. Este enfoque se articula mediante la **plataforma ALIATI, que permite evaluar y dar seguimiento al desempeño ambiental bajo estándares internacionales.**

Aplicamos criterios ambientales en licitaciones clave y en la selección de contratistas con **buenas prácticas ambientales.**



Mantenemos un marco de cumplimiento basado en normas **ISO 14001, ISO 45001 e ISO 9001,** así como revisiones del historial ambiental de los proveedores.

Hasta la fecha, no se han identificado casos de impactos ambientales significativos que requieran medidas correctivas.

Gestión de riesgos sociales en la cadena de suministro

(GRI 414-2; 407-1; 408-1; 409-1)

En línea con nuestro compromiso con los derechos humanos y laborales, **incorporamos salvaguardas sociales en los contratos con proveedores,** asegurando el cumplimiento de estándares éticos y legales. Estas cláusulas contemplan la garantía de libertad de asociación, el respeto a la negociación colectiva y la prevención explícita del trabajo infantil, forzoso u obligatorio.

A nivel operativo, **no se han identificado riesgos sociales relevantes en nuestra cadena de suministro.** Sin embargo, **mantenemos un enfoque preventivo mediante monitoreo continuo, evaluaciones por zonas geográficas y auditorías externas, particularmente en contextos de mayor exposición.** Colaboramos con ICONTEC y otras entidades expertas para fortalecer estas evaluaciones, integrándolas a nuestra matriz de riesgos.

En los territorios donde los riesgos son más elevados, realizamos seguimientos adicionales, especialmente en lo relacionado con condiciones laborales.

Nuestros contratos prohíben expresamente la contratación de menores de edad y cualquier forma de explotación. Esta política se aplica tanto a proveedores nacionales como a aliados internacionales, reforzando el cumplimiento con normativas y estándares internacionales en derechos humanos.





4 Desempeño Social

4.1 Universo Primax - creciendo juntos 85
4.2 Cuidamos de nuestro equipo 97
4.3 Inversión social 107

Universo Primax - creciendo juntos

Gestión del Talento Humano

(GRI 3-3)

Para Primax, el bienestar de las personas es una de las prioridades más importantes por ello nos comprometemos a **fortalecer el desarrollo personal y profesional** de nuestros colaboradores, fomentando un entorno laboral positivo, equitativo e inclusivo y brindando el acceso a importantes beneficios que impactan positivamente en sus vidas. Es así como la estrategia de talento humano se basa en tres pilares fundamentales:

- Cultura organizacional
- Gestión del talento
- Estructura organizacional

Estos ejes nos permiten asegurar una cultura sólida y gestionar eficazmente el desarrollo del talento en toda la organización.

De esta manera, fomentamos un entorno laboral que valora el equilibrio entre la vida personal y profesional, mediante **programas de bienestar, esquemas de trabajo flexible y modalidades remotas.** Estas iniciativas fortalecen la motivación, aumentan la productividad y consolidan la cohesión del equipo. Asimismo, adoptamos **prácticas laborales justas** y una compensación equitativa que contribuyen a **atraer, comprometer y fidelizar** el talento.

De igual forma, logramos la integración efectiva de nuestros colaboradores gracias a las campañas estratégicas de reclutamiento y programas de mentoría, destacando valores organizacionales y facilitando su desarrollo desde el inicio.

Nos enfocamos en la gestión del talento humano de manera integral, lo que nos ayuda a minimizar los riesgos y garantizar un ambiente laboral seguro y saludable, como resultado de nuestro enfoque integral y preventivo, **no hemos registrado incidentes significativos ni impactos negativos** relacionados con la gestión del talento humano **en las operaciones o relaciones comerciales.**



Por lo tanto, con el fin de asegurar una experiencia laboral positiva y segura, hemos establecido los siguientes lineamientos, aplicables a cada etapa de la relación laboral **incluido el proceso de Onboarding**, con un acompañamiento continuo durante la vigencia del contrato e incluso en su finalización.

1. Reglamento interno de trabajo
2. Código de Ética
3. Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
4. Política de Derechos Humanos
5. Políticas sobre acoso laboral, licencias, desconexión laboral, entre otros

Adicionalmente, como organización, hemos desarrollado las siguientes acciones y programas que fortalecen la gestión del talento:

1 **Bienestar laboral:** **programa de bienestar enfocado en las áreas individual, familiar, psicológica e integración.** Además, las campañas estratégicas y programas de mentoría aseguran una integración positiva para los nuevos colaboradores.

2 **Manejo del estrés:** implementamos **actividades como mindfulness, talleres especializados y asesoramiento psicológico para identificar y mitigar factores de estrés.** En casos específicos, trabajamos de manera conjunta con los equipos para diseñar planes de acción efectivos y adaptados a cada situación.

3 **Desarrollo profesional:** ofrecemos **programas de capacitación continua, planes de carrera personalizados y oportunidades de ascenso.** Igualmente, brindamos retroalimentación regular mediante un sistema de evaluación del desempeño.

4 **Seguimiento y evaluación de los resultados:** conformamos **comités especializados y definimos indicadores clave para medir la eficacia de nuestros programas,** como la participación en iniciativas de bienestar, su impacto en la productividad y la comparación de nuestras métricas salariales con estándares del sector. Es así como entre los objetivos a futuro se destacan:

- **Incrementar la representación femenina en liderazgo.**
- **Reducir la rotación en un 2%.**
- **Ampliar la participación en actividades internas.**



A partir del proceso de seguimiento y evaluación, identificamos la oportunidad de adaptar nuestros **programas de bienestar a las necesidades de los colaboradores.** Esto nos ha permitido incorporar nuevas actividades y servicios, los cuales comunicamos a través de nuestros canales internos y del informe de gestión.

1 Tour Siempre Más, apropiación de cultura

Fue una experiencia transformadora que permitió a nuestro equipo conectarse con los valores y la esencia de nuestra cultura organizacional, **fortaleciendo el sentido de pertenencia** y compromiso de todos los colaboradores.

2 Cafés con Líderes

Realizamos siete sesiones para promover la comunicación abierta entre líderes y equipos. Así, visibilizamos los logros de los colaboradores, **impulsando nuestra cultura organizacional.**

3 Comité y Café con Supervisores

Continuamos potenciando nuestra cultura organizacional a través del **comité laboral y las sesiones de Café con Supervisores,** espacios que permiten resolver inquietudes, alinear prácticas y potenciar el liderazgo del equipo.

4 Beneficios y programas con Primax

Implementamos un **plan multicanal para comunicar mejor nuestros beneficios** y programas, garantizando una mayor comprensión y participación de los colaboradores.

5 Bienvenida 360°

Renovamos el **proceso de integración de nuevos colaboradores,** haciéndolo más completo y acogedor. Como parte de esta mejora, involucramos a sus familiares cercanos, quienes jugaron un papel clave en su adaptación a la cultura Primax.

6 Feria de Alianzas y Convenios

Organizamos espacios presenciales y virtuales para todos los colaboradores, dando visibilidad a los beneficios ofrecidos por nuestros aliados como **fondos, cooperativas y entidades bancarias,** facilitando su aprovechamiento.

7 ReconoSer, compromiso y años de servicio

Impulsamos el programa ReconoSer, que destaca **logros sobresalientes y trayectoria dentro de la organización,** llegando a más del 25% de nuestros colaboradores.



Colaboradores
(GRI 2-7)

El equipo de trabajo es el motor que impulsa nuestra estrategia corporativa. Por este motivo, la gestión del talento la orientamos hacia la construcción de una fuerza laboral diversa, altamente cualificada y comprometida, asegurando condiciones laborales que promueven su bienestar.

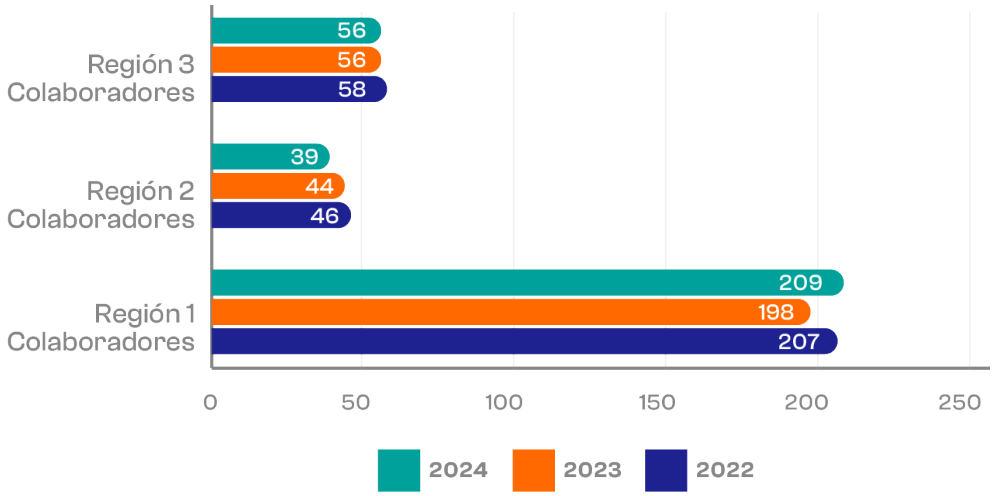
Para el año 2024, finalizamos con un total de

304 colaboradores directos en las regiones.

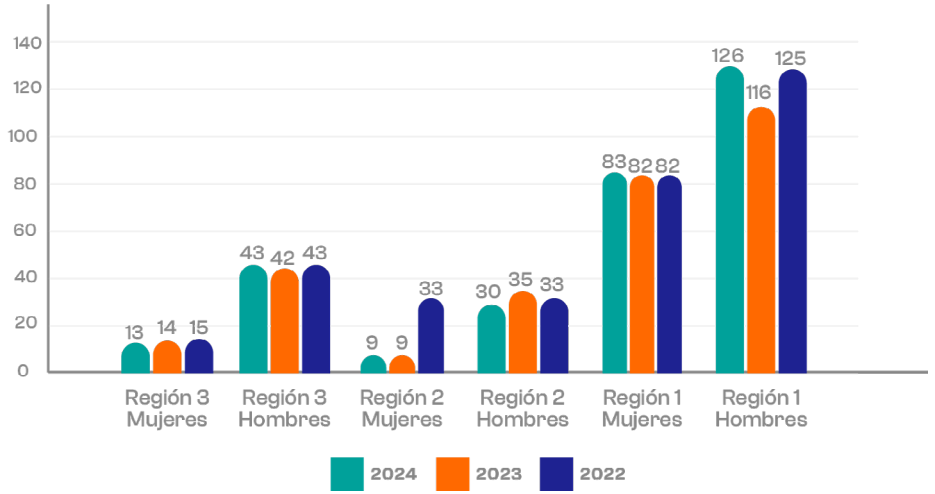
- **Región 1**
  - Bogotá
  - Cundinamarca
  - Ibagué
  - Villavicencio
- **Región 2**
  - Costa Caribe
- **Región 3**
  - Antioquia
  - Valle del Cauca



Total de colaboradores por región



Perfil de colaboradores por género y región



Diversidad de los colaboradores

(GRI 405-1)

Seguimos fortaleciendo la diversidad en nuestra fuerza laboral. El crecimiento en la participación de mujeres dentro de nuestra organización es una muestra clara del progreso que estamos logrando en este camino.

Una muestra de este avance es el incremento de

44 mujeres

registrado en la región 1 durante 2024, en comparación con 2023.

Además, es relevante mencionar que, durante el periodo cubierto por el informe, no se reportaron casos de discriminación de ningún tipo (GRI 406-1).

Trabajadores en misión y contratistas

(GRI 2-8)

En el año 2024, contamos en promedio con **38** trabajadores en misión a través de Empresas de Servicios Temporales (E.S.T.) para cubrir reemplazos y aumentos de productividad. Este número varía ligeramente a lo largo del año debido a los períodos de vacaciones, sin cambios significativos.

Además, contamos con el apoyo de **49** contratistas que desarrollan actividades específicas como mensajería, servicio al cliente, comunicación, seguridad y cuentas por pagar.

Es relevante destacar que, aunque estos trabajadores son financiados por las empresas con las que trabajamos, siguen nuestras directrices para asegurar la calidad en la prestación de los servicios.



Nuevas contrataciones y rotación
(GRI 401-1)

- Para el año del informe, la **tasa de contratación** fue del

14,24%

y la de **rotación** del

5,96%

(las tasas se calcularon dividiendo las contrataciones o salidas entre el promedio de empleados (302) y multiplicando por 100).

Estos resultados reflejan un balance positivo, gracias al **crecimiento sostenido de nuestro equipo y a la baja rotación**, lo que evidencia un entorno laboral estable.

Nuevas contrataciones y crecimiento del equipo

	Año			Total
Región 1	2022	17	14	31
	2023	15	15	30
	2024	24	16	40
Región 2	2022	5	2	7
	2023	2	1	3
	2024	1	2	3

Nuevas contrataciones por grupo etario y región

	Año	<30 años	31–50 años	>51 años
Región 1	2022	15	15	1
	2023	11	18	1
	2024	31	9	0
Región 2	2022	2	3	2
	2023	0	3	0
	2024	1	1	1

Retiros por sexo y región

	Año			Total
Región 1	2022	0	0	0
	2023	0	0	0
	2024	5	10	15
Región 2	2022	0	0	0
	2023	0	0	0
	2024	2	1	3

Retiros por grupo etario y región

	Año	<30 años	31–50 años	>51 años
Región 1	2022	0	0	0
	2023	0	0	0
	2024	1	13	1
Región 1	2022	0	0	0
	2023	0	0	0
	2024	0	2	1

Prestaciones y beneficios
(GRI 401-2)

Estamos comprometidos con el bienestar y desarrollo de todos nuestros colaboradores. Con este objetivo, hemos implementado un paquete integral de beneficios que va más allá de los requisitos legales establecidos.

Los colaboradores a tiempo completo **disfrutan de beneficios extralegales que incluyen medicina prepagada, seguro de vida, accidentes personales y cobertura por incapacidad total o permanente, así como primas adicionales por vacaciones y Navidad.** También tienen acceso a programas de bienestar, apoyo educativo, plataformas de capacitación, esquemas de trabajo flexible y días adicionales de vacaciones según su antigüedad.

En cuanto a los trabajadores operativos, reciben los beneficios establecidos en las convenciones colectivas de trabajo, las cuales aseguran condiciones laborales justas y equitativas. La administración de estos convenios es gestionada de manera exclusiva por el equipo de Recursos Humanos (GRI 2-30).

Permiso parental
(GRI 401-3)

Nuestro compromiso con el bienestar familiar incluye la garantía de permisos parentales para todos nuestros colaboradores elegibles, permitiéndoles equilibrar su vida laboral y personal sin preocupaciones.

Para nosotros es esencial que aprovechen este beneficio al máximo, y nos alegra destacar que el **100%** de los colaboradores regresaron a sus actividades laborales despúes de la licencia de maternidad.

	Mujeres	Hombres
Colaboradores que se acogieron a la licencia de maternidad	4	4
Colaboradores que regresaron al trabajo	4	4
Colaboradores que regresaron al trabajo después de la licencia de maternidad y siguen después de 12 meses de regresar	4	4
Tasa de retorno al trabajo (%)	100 %	100 %
Tasa de retención tras 12 meses (%)	100 %	100 %

Compromiso con pensiones y jubilación
(GRI 201-3)

Cumplimos con nuestras obligaciones en materia de pensiones conforme a la normativa vigente, utilizando recursos generales de la empresa para efectuar los aportes requeridos. Tanto la organización como los colaboradores contribuyen con los porcentajes establecidos por la legislación nacional.

Actualmente, participamos únicamente en los planes obligatorios definidos por ley, que comprenden sistemas públicos y privados de pensiones.

Notificación de cambios organizacionales

(GRI 402-1)

Nos esforzamos por mantener una comunicación abierta y transparente con nuestros colaboradores. En situaciones de cambios organizacionales significativos, **nos aseguramos de adaptar la comunicación a las necesidades y circunstancias específicas de cada situación.** Esto implica que no establecemos plazos fijos para la notificación, sino que nos enfocamos **en garantizar que la información se comparta de manera clara y oportuna.**

De igual forma, nuestras convenciones colectivas de trabajo **promueven la colaboración y el diálogo,** sin establecer tiempos estrictos para la consulta, negociación o divulgación de cambios.



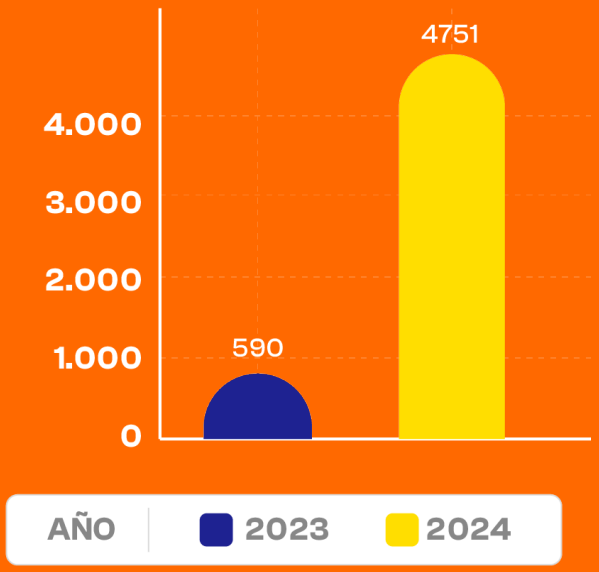
Plan de formación y desarrollo de colaboradores

(GRI 404-1)

Promovemos el desarrollo profesional de los colaboradores mediante programas de formación alineados con sus funciones y los objetivos estratégicosde la organización. En este sentido, la identificación de necesidades de capacitación se realiza con base en los siguientes criterios:

- Evaluación del desempeño del colaborador.
- Transición a una nueva área y desarrollo de competencias requeridas.
- Estrategia corporativa y objetivos del área.
- Cambios en normativas legales.
- Requerimientos específicos de formación.
- Desarrollo profesional dentro del cargo actual.
- Controles administrativos.

A continuación, se detalla el promedio anual de **horas de formación brindadas a empleados (2023-2024)**



Fortalecimiento de competencias y transición laboral

(GRI 404-2)

Impulsamos el desarrollo integral de nuestro equipo, promoviendo competencias técnicas, sociales y emocionales que fortalecen tanto su crecimiento personal como profesional. Durante 2024, avanzamos en este compromiso por medio de programas de formación dirigidos a niveles gerenciales e intermedios. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran:



Estos programas se desarrollaron bajo las modalidades presencial y virtual, contando con la participación de expertos del sector y académicos. Además, **la plataforma LMS permitió a los colaboradores acceder a aprendizaje autónomo y continuo mediante cursos diseñados internamente, alineados con las políticas y normativas de la empresa.**

Adicionalmente, implementamos **programas de transición de carrera** orientados a facilitar la conexión con nuevas **oportunidades profesionales**, apoyando una adaptación efectiva a diferentes roles y responsabilidades.

Desempeño y desarrollo profesional

(GRI 404-3)

La Gestión del Desarrollo (GEDEX) es el proceso formal que utilizamos para evaluar el desempeño y proyectar el crecimiento profesional dentro de la organización. Este proceso es de **aplicación obligatoria para el personal administrativo** vinculado hasta el mes de junio de 2024. No incluye a los colaboradores que ingresaron a partir de julio ni al personal operativo, ya que las funciones de este último no se ajustan a los criterios establecidos por la metodología de evaluación.

Como resultado, los datos de evaluaciones de desempeño reflejan una alta cobertura en los **tres años analizados.**

2022 la cantidad de colaboradores evaluados representó el

70.42 %

(219 de 311 colaboradores en total)

2023

79.07%

(238 de 301 colaboradores)

2024

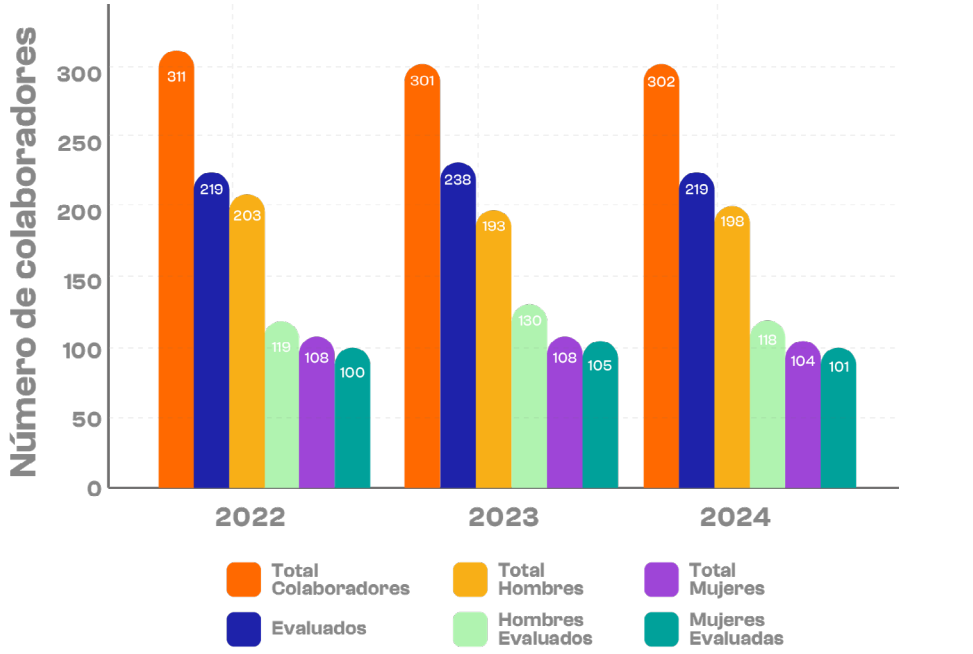
72.52%

(219 de 302 colaboradores).

En cuanto a la participación por género, los **hombres representaron cerca del 55 %** de las evaluaciones realizadas durante los últimos tres años, mientras que las **mujeres alcanzaron un 45 %.**

En detalle, en 2022 se evaluaron **119 hombres y 100 mujeres**; en 2023, **130 hombres y 105 mujeres**; y en 2024, **118 hombres y 101 mujeres.**

Evaluaciones de desempeño por año y género



Relación de compensación y ajustes salariales

(GRI 2-21)

La equidad salarial es un pilar clave en la gestión de compensaciones dentro de la compañía.

En virtud de esto, el análisis de la relación entre la compensación total de la persona mejor pagada y la del resto de nuestros colaboradores, permite evaluar la equidad interna y la estructura de remuneración de la organización.

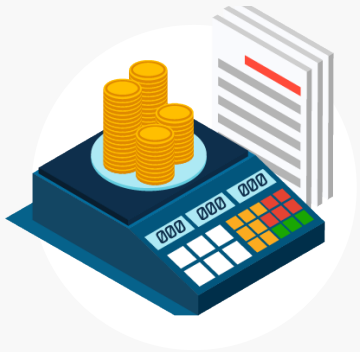
Actualmente, la persona con el salario más alto en la empresa percibe **nueve veces el promedio de la compensación total anual del resto de los colaboradores** (9:1). Esto significa que, por cada peso que gana un empleado promedio, la persona mejor pagada recibe nueve pesos.

En términos de ajustes salariales, el **incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada** ha sido **ligeramente superior** al del resto de los colaboradores.

Específicamente, por cada **0.8 %** de aumento otorgado a un empleado promedio, la persona mejor pagada recibe un **1 %** de incremento.

Este análisis considera no solo los salarios base, sino también bonificaciones y otros incentivos, garantizando una visión integral de la compensación dentro de la empresa.

La información obtenida contribuye a una gestión salarial más transparente y alineada con principios de equidad y competitividad.



Relación entre salario base y remuneración: análisis por género

(GRI 405-2)

En nuestra organización **promovemos la equidad salarial entre hombres y mujeres** en todos los niveles, a través de un enfoque de compensación justa y competitiva, basado principalmente en el desempeño y no en el género.

Las categorías laborales consideradas para este análisis incluyen contribuidores individuales, mandos medios y líderes o gerencias.

Para definir los salarios, cada año consideramos factores como las condiciones del mercado laboral, las competencias requeridas para cada rol y los niveles de responsabilidad asignados. En 2024, el posicionamiento en banda salarial por nivel y género fue el siguiente:

Individuales y mandos medios	Líderes
CR 91 %	CR 99 %
CR 87 %	CR 95 %

Salario inicial por género en relación con el salario mínimo
(GRI 202-1)

En 2024 fortalecimos el compromiso con la **equidad y competitividad salarial,** ofreciendo remuneraciones que superan ampliamente los mínimos legales establecidos en el país. El promedio salarial mensual de la organización fue 7.8 veces mayor que el salario mínimo legal vigente, como apuesta por el **bienestar de nuestros colaboradores.**

Como parte de nuestra gestión salarial, implementamos una política de revisión anual que permite ajustar los sueldos conforme a la inflación y las tendencias del mercado. De igual forma, realizamos análisis comparativos dentro del sector para **garantizar una estructura salarial** competitiva y equitativa, **promoviendo condiciones laborales justas y sostenibles que impactan positivamente en la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias.**

- De igual manera, la organización mantiene una política salarial equitativa en línea con los principios de igualdad de género.

El salario mínimo pagado a las trabajadoras mujeres fue de

3.2 millones

de pesos colombianos (COP)

El salario mínimo pagado a las trabajadores hombres fue de

2.8 millones

de pesos colombianos (COP)

Cuidamos de nuestro equipo

Salud y seguridad en el trabajo
(GRI 3-3)

Enfoque estratégico en salud y seguridad laboral

En Primax, generar un impacto positivo en nuestro entorno es una prioridad. Sobre este pilar se basa la estrategia que hemos implementado para garantizar una gestión efectiva de salud y seguridad en el trabajo, cuyo objetivo principal es proteger la integridad de nuestros colaboradores en el desempeño de sus funciones, al tiempo que promovemos su bienestar integral.

Gestionamos la salud y seguridad en el trabajo a través de nuestro Sistema de Gestión Integral (SGI), compuesto por 12 elementos que buscan garantizar una operación sin fallas, con excelencia operacional y sostenibilidad.



- Además, este sistema cumple con los estándares ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, y con la legislación colombiana vigente.

icontec ISO 9001 | icontec ISO 14001 | icontec ISO 45001

Su alcance abarca
37 centros de trabajo
en 11 instalaciones,
protegiendo al
69 %
de los colaboradores
en operaciones y al
31 %
en áreas administrativas,
así como a contratistas y
visitantes (GRI 403-1).

SEGURIDADN
EN PRIMAX LA SEGURIDAD COMIENZA POR MÍ

- El liderazgo es el pilar fundamental de nuestro Sistema de Gestión Integral (SGI), basado en nuestra **Cultura de SeguridADN**, que define la identidad de Primax.

Esta estructura permite fortalecer el control de los factores de riesgo mediante la **identificación de peligros,** la valoración de riesgos y la ejecución de programas de prevención y promoción. También contempla el monitoreo de **condiciones de higiene,** la aplicación de procedimientos operacionales y el **impulso de prácticas seguras** en actividades de alto riesgo.

Igualmente, la gestión del riesgo operativo se basa en procedimientos estandarizados que definen pasos clave y medidas de precaución para asegurar **operaciones seguras y sin fallas.** De manera complementaria, la integridad de los equipos se mantiene mediante una **estrategia de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo,** que garantiza instalaciones seguras y operativas.

En el ámbito de la preparación y respuesta a emergencias, la compañía dispone de planes específicos para la gestión de riesgos, respuesta a emergencias y contingencias, alineados con los riesgos asociados a sus operaciones. De manera periódica, se llevan a cabo **entrenamientos para las brigadas de emergencia y simulacros,** garantizando así una preparación constante ante cualquier eventualidad (GRI 403-7).

Es así como la **Seguridad y Salud de nuestros colaboradores alineado a la protección del medio ambiente** son prioridades. Por ello, realizamos anualmente dos campañas clave: **SeguridADN** y **Mi Ruta - Mi Vida**, involucrando tanto a empleados como a contratistas. Estas iniciativas buscan fomentar la participación activa para concientizar sobre la importancia de:

1. Prevenir pérdidas mediante hábitos seguros.
2. Fomentar el autocuidado para un ambiente seguro y saludable.
3. Proteger el medio ambiente, identificando aspectos e impactos.
4. Prevenir accidentes vehiculares.

Hemos logrado el compromiso de nuestros colaboradores y la **participación de sus familias en actividades y retos, promoviendo una Cultura de Seguridad** que trascienda el ámbito laboral y refuerce hábitos seguros en la vida cotidiana. Por ello, para evaluar la efectividad de nuestras acciones, utilizamos indicadores clave como:

- Tasa de frecuencia y severidad de accidentes.
- Tasa de accidentes vehiculares.
- Tasa de fugas y derrames.

Además, el Sistema de Gestión Integral (SGI) cuenta con indicadores específicos para evidenciar el cumplimiento de nuestros objetivos. El seguimiento y monitoreo de estos resultados lo realizamos a través de reuniones:

- **Mensuales:** Comité COPASST.
- **Cuatrimestrales:** Reunión del Sistema de Prevención de Pérdidas.
- **Anuales:** Comité SGI y Revisión Gerencial.



Gestión de riesgos y reporte de incidentes

(GRI 403-2)

- Nuestro **Sistema de Gestión Integral (SGI)** implementa una metodología de Evaluación y Administración de **Riesgos en Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente,** utilizando herramientas como la Matriz de Identificación de Peligros y Valoración de Riesgos

que detalla los controles operativos para gestionar los riesgos asociados a actividades de colaboradores y contratistas. Igualmente, aplicamos metodologías complementarias como matrices de riesgos por escenarios y análisis Hazop para proyectos. Los hallazgos de estas evaluaciones se centralizan en el SGI, permitiendo el seguimiento y cierre de los planes de acción definidos.

En cuanto a la detección de actos y condiciones inseguras, colaboradores y contratistas pueden reportar situaciones mediante el **Sistema de Prevención de Pérdidas,** utilizando herramientas como **Observaciones de Prevención de Pérdidas (OPP), Casi Pérdidas (CP) o Pérdidas (P).** En caso de incidentes con lesiones, fallas de calidad o daños a equipos, se aplica la metodología de análisis de causa raíz para identificar factores contribuyentes y definir soluciones efectivas, además de cumplir con los requisitos de reporte estipulados por la legislación local en accidentes laborales.



Servicios de salud en el trabajo
(GRI 403-3)

Priorizamos la salud y el bienestar de los trabajadores para garantizar un entorno laboral seguro, saludable y productivo a través del **Subprograma de Medicina Preventiva y del Trabajo**, con el que se realizan **evaluaciones médicas ocupacionales** de ingreso, periódicas, de retiro y especiales, con el propósito de **prevenir riesgos laborales** y preservar la integridad del equipo humano. Estas evaluaciones cumplen con la **legislación colombiana** y los lineamientos del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, que establecen su obligatoriedad.

Para un manejo adecuado de la información, trabajamos en **alianza estratégica** con un proveedor especializado de reconocimiento nacional e internacional, encargado de la custodia de la información médica bajo estrictos estándares de **privacidad y normatividad vigente.** Todas las evaluaciones son realizadas por **médicos especialistas en salud ocupacional** con licencia vigente expedida por la autoridad competente.

El proveedor entrega un **informe de salud** con un análisis epidemiológico de la situación general de los trabajadores, lo que convertimos en estrategias de **promoción y prevención.**

- Las evaluaciones médicas, pruebas de laboratorio y paraclínicas se enfocan en los factores de riesgo ocupacionales específicos de cada puesto de trabajo.

Para un enfoque integral, el proveedor cuenta con **la Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos,** así como con el **profesiograma de la empresa,** lo que facilita evaluar la aptitud del trabajador para su cargo y establecer posibles restricciones para otros roles.

De esta manera, el cumplimiento normativo y la calidad del servicio se monitorean mediante auditorías anuales, mientras que las encuestas de satisfacción realizadas contribuyen para mejorar continuamente la atención. Además, **se promueve la salud en el trabajo a través de talleres, charlas, campañas e infografías, utilizando distintos canales de comunicación para sensibilizar sobre temas clave en bienestar y prevención.**

Importante señalar que el proceso de participación y consulta de los colaboradores se fundamenta en el reporte a través del **sistema de prevención de pérdidas,** mencionado anteriormente, permitiendo canalizar la identificación de actos y condiciones inseguras, así como el reporte de pérdidas y casi pérdidas. Cada caso es analizado para determinar causas y establecer **acciones correctivas,** documentando el proceso para asegurar la **mejora continua.**

Adicionalmente, el **Comité de COPASST**, conformado por representantes de los trabajadores y la empresa, vela por el correcto funcionamiento del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).** Sus funciones incluyen la **divulgación de prácticas seguras, la promoción de hábitos saludables y la realización de inspecciones** en las instalaciones para garantizar **ambientes de trabajo seguros y adecuados.** Este comité se reúne mensualmente para evaluar el avance de las actividades en seguridad y salud, analizar reportes recibidos a través de su buzón electrónico y verificar el cumplimiento de los estándares establecidos **(GRI 403-4).**

COPASST
Protegiendo tu bienestar, asegurando tu futuro

Formación en salud y seguridad en el trabajo

(GRI 403-5)

Contamos con un área de entrenamiento que, en conjunto con la gerencia de **SSMA (Seguridad, Salud y Medio Ambiente)** y otras gerencias, identifican las necesidades de formación y organizan rutas de entrenamiento. Estas incluyen programación, evaluación del desempeño, horas de capacitación y modalidades de formación presencial o virtual **(gracias a plataformas como Crehana y Grupo Romero)**, según el perfil del cargo. Toda esta información se consolida en una matriz de entrenamiento.

Los programas de formación se dividen en:

1. **Cursos obligatorios**
   enfocados en el cumplimiento de normativas.
2. **Cursos técnicos**
   específicos para cada cargo.
3. **Cursos de valor agregado**
   incluyen subsidios educativos de hasta el **50%** para programas como diplomados, especializaciones o maestrías.

Entendiendo la importancia de la formación para todo el personal, también ofrecemos capacitación a contratistas, mediante foros, charlas de seguridad, inducción/reinducción en SSMA y formación en el Sistema de Prevención de Pérdidas, así como **sesiones sobre bienestar en salud mental y hábitos saludables** en conjunto con el área de recursos humanos.

Sumado a lo anterior, con el objetivo de garantizar el fortalecimiento de competencias y el cumplimiento de estándares de seguridad en toda nuestra operación, realizamos capacitaciones especializadas con aliados estratégicos, como:

- Formación de brigadas contraincendios con entidades de bomberos.
- Respuesta básica a emergencias con la ARL.
- Capacitación avanzada para líderes en manejo de incendios en tanques de combustible.
- Certificaciones en seguridad de procesos, trabajo en alturas y espacios confinados para diferentes roles.



Promoción de la salud de los colaboradores

(GRI 403-6)

Garantizamos a nuestros colaboradores y a sus familias una **cobertura integral de salud** a través de un seguro médico de alta calidad.

- Este incluye el plan obligatorio de salud y un **plan adicional de medicina prepagada,** brindando acceso a servicios asistenciales y a programas de promoción y prevención de libre asistencia.

De esta manera, nos enfocamos en la salud integral, tanto física como mental, ofreciendo herramientas permanentes de apoyo y asesoramiento para abordar factores laborales y extralaborales que puedan impactar el bienestar. En línea con esta estrategia, implementamos programas de bienestar y reconocimiento, promoviendo la salud y el equilibrio de nuestros colaboradores.

Cobertura de salud y seguridad laboral para colaboradores y contratistas

(GRI 403-8)

Como parte de nuestro Sistema de Gestión Integral (SGI), **gestionamos eficientemente incidentes, condiciones inseguras y lecciones aprendidas** mediante el **Sistema de Prevención de Pérdidas (SPP).**

- Este procedimiento cubre a:

325 colaboradores

831 contratistas permanentes y eventuales

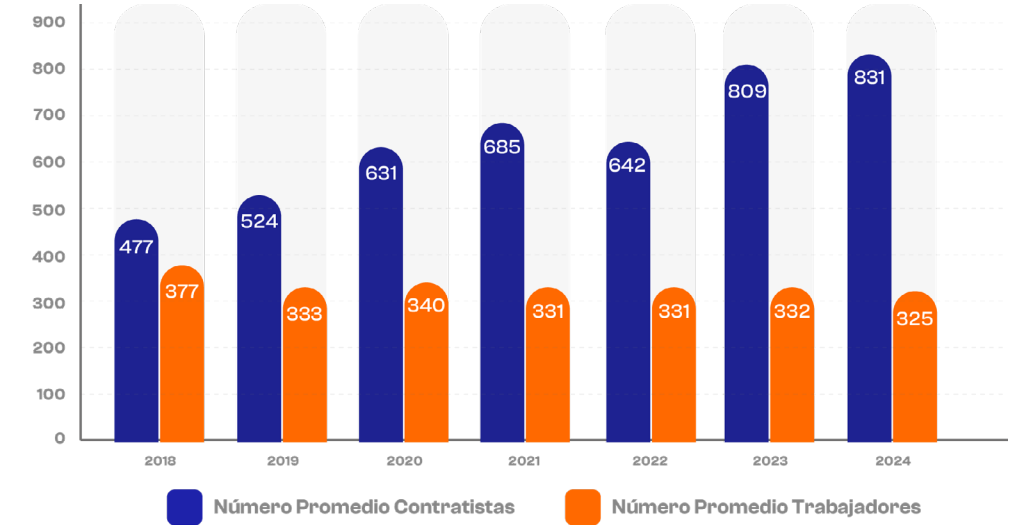
La participación activa de colaboradores y contratistas se promueve a través de comités estratégicos como el Comité de Tendencias del SPP, integrado por el vicepresidente de operaciones, gerencias, supervisores de terminales e ingeniería, así como el Comité SPP de ventas y N&A integrado por las gerencias de Dealers, Expansión e Industria.

Realizamos charlas quincenales de Tendencias SPP con **12 empresas transportadoras contratistas,** donde **se analizan reportes de observaciones para la Prevención de Pérdidas (OPP)** y lecciones aprendidas, orientadas a establecer soluciones efectivas.

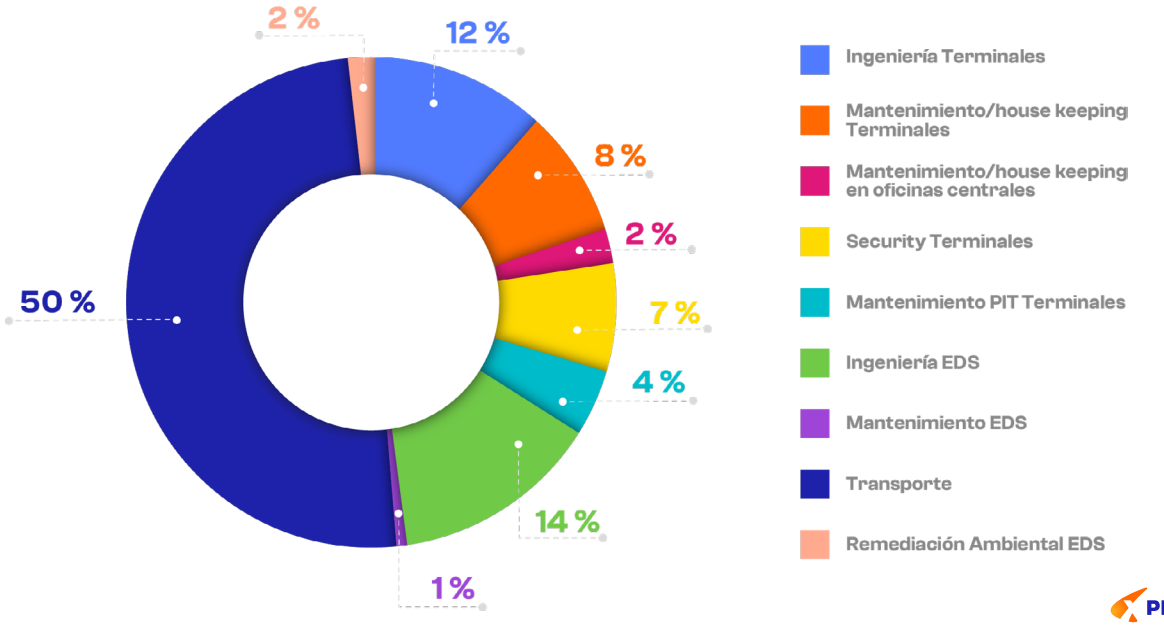


- Además, ejercemos controles a terceros mediante el **sistema de servicios de terceros,** asegurando que las tareas contratadas cumplan con nuestras **normas internas de seguridad laboral,** protección y medio ambiente, así como con los requisitos legales aplicables. Este proceso incluye selección, monitoreo y evaluaciones periódicas para garantizar un **desempeño alineado con los estándares de la compañía.**

Distribución anual en Primax



Porcentaje de participación de contratistas en actividades de la compañía



Lesiones laborales
(GRI 403-9)

Nuestra cultura de seguridad se refleja en los excelentes resultados de los indicadores de accidentalidad y enfermedades laborales. **En los últimos tres años, no se han registrado accidentes incapacitantes ni enfermedades** laborales entre los colaboradores, no obstante, en 2024, se observó un incremento en **accidentes entre contratistas, principalmente en actividades de bajo riesgo.** La gestión integral de peligros y riesgos operacionales la realizamos con las siguientes herramientas clave:

- Matriz de identificación y **valoración de riesgos** con controles definidos.
- Procedimientos específicos con medidas preventivas y **planes de respuesta a emergencias.**
- Sistema de Prevención de Pérdidas basado en **seguridad conductual.**
- **Estándares internacionales** de ingeniería y seguridad en diseño y mantenimiento.
- Sistema de Gestión Integral para la **estandarización de la gestión de riesgos.**
- **Cultura de autocuidado** y compromiso con la seguridad de colaboradores y contratistas.



- Nuestro valor corporativo de **“Impactamos positivamente en nuestro entorno”**, nos invita a priorizar la seguridad y el bienestar de nuestra gente, por eso la gestión del riesgo sigue una jerarquización estructurada en la fuente, el medio y el individuo, con base en evaluaciones de riesgo, mediciones de higiene, inspecciones y reportes del equipo de trabajo.



Lesiones laborales (GRI 403-9)

		2022	2023	2024
Lesiones por accidente laboral		1	1	0
		5	5	9
Accidentes registrables		0	0	0
		3	5	7
Fallecimientos		0	0	0
		0	0	0
Lesiones con grandes consecuencias		0	0	0
		0	0	0

Tasa de lesiones

	2022	2023	2024
Accidente laboral	1.38	1.10	0
Accidente laboral	4.04	3.47	5.89
Registrables	0	0	0
Registrables	2.43	3.47	4.58
Tasa de fallecimientos	0	0	0

Riesgos laborales y salud ocupacional

(GRI 403-10)

- Realizamos un monitoreo constante del estado de salud de nuestros colaboradores para identificar posibles dolencias o enfermedades laborales. Cabe destacar que, en los **últimos tres años, no se han reportado casos de enfermedades ocupacionales.**

La recopilación de datos se lleva a cabo mediante reportes de salud de los colaboradores, registros médicos y evaluaciones de riesgos en los espacios laborales. A esto se suman programas de vigilancia de la salud que incluyen exámenes médicos periódicos, encuestas de morbilidad sentida, estudios de ergonomía y controles específicos, orientados a identificar y mitigar riesgos antes de que **impacten la salud de nuestro equipo.**

Como medidas de gestión de los riesgos que impactan la salud, aplicamos controles de ingeniería, procedimientos específicos y equipos de protección personal (EPP) que reducen la exposición. También realizamos mediciones de higiene periódicas para evaluar los niveles de exposición y complementamos estas acciones incentivando la realización de **pausas activas a través de la ARL y el uso de *software* que recomienda ejercicios de estiramiento durante la jornada laboral.**

Asimismo, desarrollamos campañas constantes con infografías de sensibilización, organizamos jornadas de vacunación y contamos con el apoyo de un asesor externo especializado, quien ofrece recomendaciones específicas para cada caso identificado.



Inversión social

(GRI 3-3; 413-1)

Comprometidos con el bienestar de las comunidades: nuestra visión de un buen vecino

Entendemos que nuestra labor va más allá de la distribución de combustibles: **somos un actor clave en la construcción de un futuro sostenible para el país.** Por esta razón, enfocamos nuestra estrategia de inversión social en programas que generan impacto en las comunidades, promoviendo el desarrollo, la educación y la sostenibilidad ambiental. A través de la **filosofía de buen vecino**, fortalecemos relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo, alineándonos con políticas de desarrollo sostenible que protegen a las comunidades y los ecosistemas.

Nuestra filosofía de buen vecino nos impulsa a generar valor en las regiones donde operamos, garantizando relaciones basadas en la confianza, el respeto y el beneficio mutuo. Bajo la políticas de desarrollo sostenible y el cumplimiento de nuestra política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, aseguramos prácticas responsables que protegen a las comunidades y a los ecosistemas.

Alineados con esta visión, hemos consolidado alianzas estratégicas que impulsan nuestra inversión en programas clave como:

Energizando sueños

Somos ENERGÍA Verde

ENERGIZANDO al Planeta

JUNTOS Somos más

A través de estas acciones, seguimos fortaleciendo nuestro propósito de Energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos.

Junto a estos programas, seguimos apostando por el desarrollo de iniciativas de inversión social que nos permiten ejecutar acciones concretas en áreas prioritarias como la educación, el desarrollo social y el cuidado ambiental. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida en las comunidades y generar un impacto positivo y sostenible.

Además, como parte de este compromiso, priorizamos la contratación de mano de obra local como motor para generar empleo y dinamizar la economía en las regiones donde operamos.

En este camino, trabajamos con responsabilidad y respeto hacia las comunidades, adoptando políticas que integran prácticas responsables y estándares éticos en todas nuestras actividades. Entre ellas se destacan:

Política de Derechos Humanos:

Promovemos y respetamos los derechos humanos en todas nuestras interacciones, en cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios fundamentales de la OIT y la legislación colombiana vigente.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión:

Fomentamos un entorno laboral inclusivo que valora la diversidad y brinda igualdad de oportunidades para todos, sin distinción de género, raza, religión u otras condiciones.

Política de Sostenibilidad:

Integramos factores económicos, sociales y ambientales, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en áreas como salud, educación, igualdad de género, trabajo decente y acción por el clima.

A continuación, presentamos ampliamente el desarrollo de nuestros programas diseñados para promoveer el bienestar social y la sostenbilidad ambiental:

Energ⚡zando *sueños*

- Con este programa impulsamos la educación de niños, niñas y adolescentes del país, abriendo oportunidades para su desarrollo académico y profesional.

Vamos Pa´Lante

Por tercer año consecutivo, nos unimos al proyecto Vamos Pa' Lante, liderado por la Universidad de los Andes y la W Radio. Gracias a esta alianza, en 2024 beneficiamos a **20** estudiantes de Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena con becas de rescate y de sostenimiento, permitiéndoles continuar con sus estudios universitarios.

Desde 2022, hemos donado **52** becas en el marco de esta iniciativa en universidades aliadas como:

Universidad de los Andes Colombia · Universidad EAFIT · Universidad ICESI · Universidad Tecnológica de Bolívar · Universidad de Ibagué





Computadores para Educar

Sabemos que la educación de calidad debe ir acompañada de nuevas y mejores herramientas. Siguiendo esta visión, nos unimos al programa CPE y al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), entregando equipos portátiles en siete instituciones educativas y un laboratorio de innovación educativa STEM en Cartagena, equipado con impresoras 3D y kits de ingeniería.

Con esto, beneficiamos a **2.629** estudiantes en Galapa, Facatativá, Girón, Coello, Yumbo, Cartago y Cartagena. Desde 2021, hemos favorecido a **9.882** niños, niñas y jóvenes en distintas regiones del país.

Somos ENERGÍA Verde

- Creamos el programa Somos Energía Verde, que busca tener un doble impacto: mejorar las condiciones de comunidades, al mismo tiempo que generamos beneficios para el medio ambiente.

Fundación Éxito

Nos unimos a la Fundación Éxito para combatir la desnutrición crónica en la primera infancia, garantizando un futuro más saludable para los niños y niñas del país.

Gracias a esta alianza, destinamos los recursos provenientes de la comercialización de materiales reciclables en nuestras terminales y oficina central para apoyar la nutición infantil.

Esto nos ha permitido beneficiar a **140** familias en 25 departamentos del país, con la entrega de más de **1.425** paquetes nutricionales por un año.

Desde 2022, hemos entregado **1.864** paquetes nutricionales.

Este esfuerzo fue reconocido en el 21° Premio por la Nutrición Infantil, donde fuimos la primera empresa en recibir el galardón como Empresa Aliada de Reciclaje.







Fundación Para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS):

En 2024 apoyamos la reforestación en la Amazonía colombiana con la entrega de **15.000 plántulas a 40 familias campesinas** del Guaviare, quienes son responsables de su cuidado. Las especies entregadas incluyen árboles maderables, frutales y palmas de la región. A través del **programa de forestería comunitaria de la FCDS,** promovemos el uso sostenible del bosque y la restauración de áreas degradadas.

JUNTOS
Somos más

Nuestro programa de voluntariado corporativo conecta a nuestros colaboradores con iniciativas que generan trasformación social y ambiental. Durante 2024, trabajamos en alianzas estratégicas para aportar conocimiento, tiempo y habilidades a quienes más lo necesitan.

Voluntariado Social

Gracias a nuestra alianza con la Fundación Operación Sonrisa, involucramos a nuestros colaboradores en actividades que transforman vidas. En 2024, financiamos

4 cirugías para niños y niñas con labio fisurado y/o paladar hendido.

Esta acción refuerza el compromiso solidario de nuestro equipo





Voluntariado Ambiental

Conscientes de la importancia de proteger el entorno, renovamos esfuerzos junto a la Fundación Natura, la Fundación Pedalazos que Construyen y la ACP para llevar a cabo una jornada de voluntariado centrada en la siembra de árboles.

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, donamos **200 árboles**, reafirmando nuestro trabajo por el cuidado del planeta.

Con cada uno de los programas macro, implementamos mecanismos de seguimiento junto a nuestros aliados estrarégicos para evalular el progreso y el impacto de nuestras iniciativas. El monitoreo incluye espacios de diálogo, informes de resultados y revisión de avances para ajustar las estrategias según las necesidades identificadas.

Procesos de participación comunitaria

Ejecutamos proyectos en las zonas de influencia mediante programas sociales y ambientales alineados con nuestra estrategia de inversión social. Mediante evaluaciones y seguimiento con aliados estratégicos, garantizamos iniciativas sostenibles, inclusivas y de largo plazo.

- En 2024, ejecutamos el **100% de nuestros programas** de desarrollo sostenible, fortaleciendo la participación comunitaria y promoviendo de manera constante la equidad y la inclusión en todas las actividades.

Esta participación en las comunidades también se refleja en la forma en que gestionamos nuestros impactos ambientales. En Primax, contamos con sistemas de evaluación que aseguran altos estándares de sostenibilidad y fortalecen la confianza en nuestras operaciones.

Implementamos acciones para reducir emisiones, optimizar residuos y promover combustibles más limpios, articulando nuestro compromiso ambiental con el impacto social.

Además, generamos espacios de diálogo con juntas de acción comunal para destacar el impacto positivo de nuestro trabajo en la región.

Divulgamos los resultados de nuestros impactos ambientales y sociales mediante tres canales clave:



1. Comunicación interna

Informamos a los colaboradores sobre alianzas estratégicas y su impacto.



2. Medios de comunicación

Compartimos los resultados de nuestras alianzas, destacando su impacto positivo.



3. Redes sociales

Ampliamos la comunicación en plataformas como LinkedIn e Instagram, donde destacamos los avances e impactos de nuestros proyectos.

En Primax, nuestras operaciones están diseñadas para prevenir impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales. Como resultado de los análisis realizados, se evidencia que no generamos afectaciones relevantes en los entornos donde operamos. Actuamos con responsabilidad, cumpliendo la normativa vigente y adoptando prácticas que minimizan cualquier posible efecto adverso, promoviendo relaciones positivas y sostenibles con las comunidades presentes en nuestras zonas de influencia (GRI 413-2).

Inversiones estratégicas

(GRI 203-1)

Las inversiones en nuestros distintos proyectos han mantenido una continuidad a lo largo del tiempo, lo que ha permitido consolidar y potenciar los avances logrados. En 2024, varios de ellos culminaron, reafirmando nuestro compromiso con la educación, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. Algunos de los programas e inversiones más destacados son:

Energizando sueños

Computadores para Educar (CPE)

Durante los últimos cuatro años hemos desarrollado este proyecto, con una inversión de **$518.894.288.** Su objetivo ha sido cerrar brechas tecnológicas en regiones apartadas del país.

Vamos Pa'Lante

Desde 2022 hemos entregado 52 becas y apoyos de sostenimiento, con una inversión de **$314.942.000.** Esto ha facilitado el acceso de más jóvenes a la educación superior.

Somos ENERGÍA Verde

Fundación Éxito

En los últimos tres años hemos invertido **$218.060.023** en la recolección y comercialización de material reciclable, apoyando así la nutrición infantil.

Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS)

Desde 2023 hemos invertido **$130.000.000** en proyectos de reforestación en la Amazonía, beneficiando a 80 familias e instituciones educativas.

JUNTOS Somos más

Voluntariado social Fundación Operación Sonrisa

Con el apoyo de nuestros colaboradores, hemos participado en actividades para beneficiar a niños y niñas con labio fisurado y/o paladar hendido. Esta iniciativa ha contado con una inversión de **$31.000.000** en tres años.

Voluntariado ambiental

Desde 2022, nuestros colaboradores han participado en jornadas de siembra de árboles para mitigar su huella de carbono. Gracias a su compromiso, han aportado directamente **$19.183.000** para hacer realidad estas acciones sostenibles.

Impactos económicos indirectos

(GRI 203-2)

Nuestra operación genera impactos económicos indirectos positivos, beneficiando a los grupos de interés como clientes, aliados comerciales y comunidades locales en diversas regiones, impulsando **la generación de empleo directo e indirecto y fortaleciendo la cadena de valor en el sector.** En términos de acceso a servicios, nuestras estaciones ubicadas en zonas estratégicas, facilitan la movilidad de las comunidades, mejorando la conectividad y dinamizando sectores como el transporte de carga y pasajeros.

- promovemos el progreso regional y sumamos en la mejora de la conectividad entre regiones, ya que contribuimos al dinamismo en el transporte de carga y pasajeros.

De la misma manera, somos conscientes de los desafíos ambientales y sociales asociados al sector, por lo que implementamos estrategias de mitigación, como la **reducción de la huella de carbono** y el cumplimiento de **estándares sostenibles**, en línea con nuestro modelo de negocio responsable y nuestra estrategia de **crecimiento sostenible**.

- En este sentido, nuestras inicitivas mencionadas anteriormente están alineadas con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):







Nuestros proyectos, iniciativas y testimonios 5

- 5.1 Avances clave y desafíos afrontados 115
- 5.2 Crecimiento sostenible 116
- 5.3 Energizando Sueños 117
- 5.4 Somos Energía Verde 120
- 5.5 Energizamos a nuestro equipo 122

1 Resultados que consolidan nuestro compromiso con el país

Juan José Martínez
Presidente de Primax Colombia





Impacto medido y crecimiento sostenible 2

Inversión social 2024

3 Energ⚡zando *sueños*

¡Conoce a los beneficiarios de las entregas de computadores en las siguientes regiones del país!

Computadores para Educar

Bucaramanga



Clic aquí

Cartago – Sede Atanasio Girardot



Clic aquí

Cartago – Sede Mariscal Robledo



Clic aquí

Coello Tolima



Clic aquí

Facatativá



Clic aquí

Galapa Atlántico



Clic aquí

Yumbo



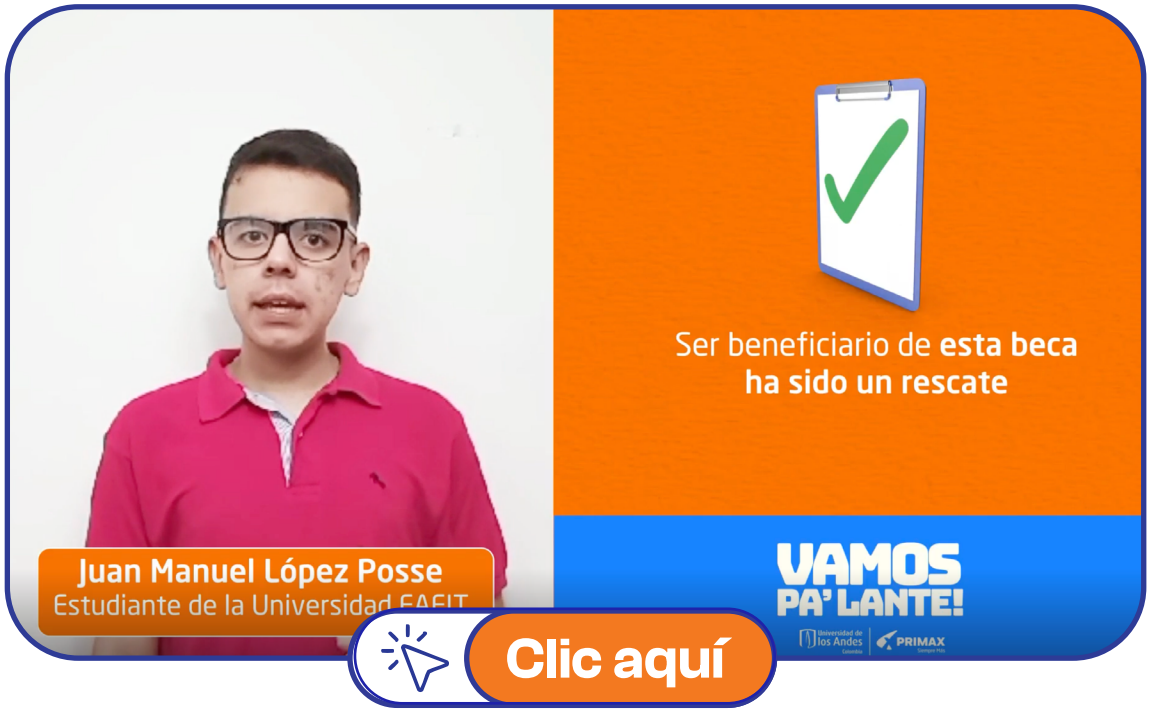
Clic aquí

Donamos el 2do Laboratorio de Innovación Educativa STEM en Cartagena

Computadores para Educar®



Clic aquí



En alianza con diferentes universidades, entregamos becas para que jóvenes talentosos continúen con sus estudios

¡VAMOS PA' LANTE!

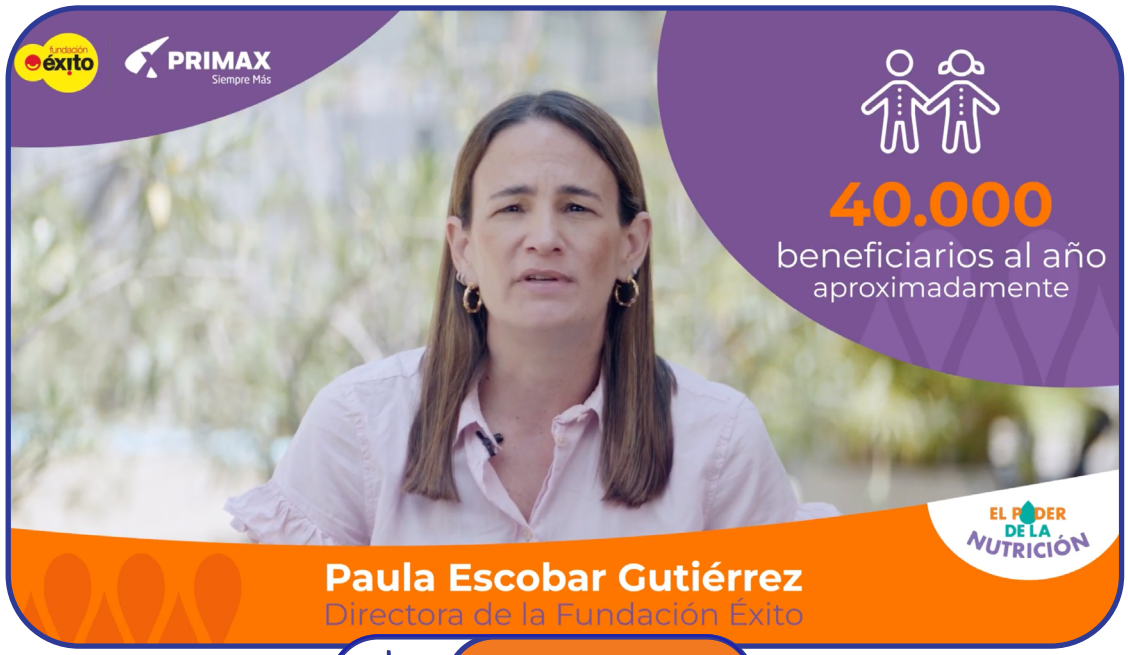
¡Que la educación no se detenga!

4 Somos ENERGÍA Verde

Conoce nuestro impacto sostenible en la Amazonía colombiana

FCDS
Conservación y Desarrollo





Clic aquí

Somos huella positiva por la nutrición en Colombia

fundación éxito

5 PRIMAX
Siempre Más.

Seguiremos energizando a las personas que sueñan con llegar más lejos



Índice de contenido GRI

Declaración de uso	La organización Primax Colombia ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2024 conforme a los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 4	
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 4	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 4	
	2-4 Actualización de la información	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 4	
	2-5 Verificación externa	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 4	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Somos Primax: Nuestro modelo de negocio	Pág. 23	
	2-7 Empleados	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 88	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 89	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 46 - 50	
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 46 - 50	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 46 - 50	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 49 - 50	
	2-13 Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 49 - 50	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 49 - 50	
	2-15 Conflictos de interés	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 50	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 51	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 49 - 50	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 49 - 50	
	2-19 Políticas de remuneración	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 49 - 50	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 49 - 50	
	2-21 Ratio de remuneración total anual	Desempeño Social: Universo Primax – creciendo juntos	Pág. 95	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 5	
	2-23 Compromisos y políticas	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 55 - 56	
	2-24 Incorporación de los compromisos políticos	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 55 - 56	
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 55 - 56	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 55 - 56	
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 55	
	2-28 Asociaciones de miembros	Somos Primax: Nuestro modelo de negocio	Pág. 23	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Somos Primax: Nuestra visión estratégica	Pág. 18	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Desempeño Social: Universo Primax – creciendo juntos	Pág. 91	
Temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Somos Primax: Nuestra visión estratégica	Pág. 19	
	3-2 Lista de temas materiales	Somos Primax: Nuestra visión estratégica	Pág. 19 - 20	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
Desempeño económico				
GRI 201: Resultados económicos 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Crecimiento y éxito económico)	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 59 - 60	
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 61	
	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 62	
	201-3 Obligaciones por planes de prestaciones definidas y otros planes de jubilación	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 91	
	201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 62	
Presencia en el mercado				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Relación entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 96	
	202-2 Proporción de altos directivos contratados procedentes de la comunidad local	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 52	
Impacto económico indirecto				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios subvencionados	Desempeño Social: Inversión social	Pág. 112	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Desempeño Social: Inversión social	Pág. 113	
Prácticas de abastecimiento				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Cadena de suministro responsable)	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 77 - 79	
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 80	
Anticorrupción				
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Nuestro gobierno corporativo)	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 44 - 45	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Ética y transparencia)	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 53 - 54	
	205-1 Riesgos de corrupción en las operaciones evaluadas	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 57	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 57	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 57	
Comportamiento anticompetitivo				
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopolísticas	Gobernanza Responsable: Ética y transparencia	Pág. 58	
Fiscalidad				
GRI 207: Fiscalidad 2019	3-3 Gestión de los temas materiales (Riesgos bajo control)	Gobernanza Responsable: Riesgos bajo control	Pág. 63	
	207-1 Enfoque fiscal	Gobernanza Responsable: Riesgos bajo control	Pág. 63	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Gobernanza Responsable: Riesgos bajo control	Pág. 63	
	207-3 Compromiso de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con la fiscalidad	Gobernanza Responsable: Riesgos bajo control	Pág. 64	
	207-4 Presentación de información país por país	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 62	
Materiales				
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen			No procede No aplica
	301-2 Materiales reciclados utilizados			No procede No aplica
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados			No procede No aplica

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
Energía				
GRI 302: Energía 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Eficiencia Energética)	Comprometidos con el planeta: Eficiencia energética	Pág. 32	
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Comprometidos con el planeta: Eficiencia energética	Pág. 32	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Comprometidos con el planeta: Eficiencia energética	Pág. 33	
	302-3 Intensidad energética	Comprometidos con el planeta: Eficiencia energética	Pág. 33	
	302-4 Reducción del consumo de energía	Comprometidos con el planeta: Eficiencia energética	Pág. 32	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Comprometidos con el planeta: Eficiencia energética	Pág. 33	
Agua y efluentes				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	3-3 Gestión de los temas materiales (Gestión del recurso hídrico)	Comprometidos con el planeta: Gestión del recurso hídrico	Pág. 39	
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Comprometidos con el planeta: Gestión del recurso hídrico	Pág. 39 - 40	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Comprometidos con el planeta: Gestión del recurso hídrico	Pág. 39 - 40	
	303-3 Extracción de agua	Comprometidos con el planeta: Gestión del recurso hídrico	Pág. 39 - 40	
	303-4 Vertido de agua	Comprometidos con el planeta: Gestión del recurso hídrico	Pág. 39 - 40	
	303-5 Consumo de agua	Comprometidos con el planeta: Gestión del recurso hídrico	Pág. 39 - 40	
Biodiversidad				
GRI 304: Biodiversidad 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Protección de la Biodiversidad)	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 41 - 42	
	304-1 Instalaciones operativas en propiedad, arrendadas, gestionadas o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 42	
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 42	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 42	
	304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en zonas afectadas por las operaciones			No procede No aplica
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 41 - 42	
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 41 - 42	
	101-3 Acceso y participación en los beneficios	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 43	
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 42	
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 42	
	101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 42	
	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 42	
	101-8 Servicios de los ecosistemas	Comprometidos con el planeta: Protección de la biodiversidad	Pág. 42	
Emisiones				
GRI 305: Emisiones 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Cambio climático)	Comprometidos con el planeta: Cambio climático	Pág. 26 - 27	
	305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Comprometidos con el planeta: Cambio climático	Pág. 28	
	305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Comprometidos con el planeta: Cambio climático	Pág. 29	
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Comprometidos con el planeta: Cambio climático	Pág. 30	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Comprometidos con el planeta: Cambio climático	Pág. 31	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Comprometidos con el planeta: Cambio climático	Pág. 31	
	305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (SAO)			No procede No aplica
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas			No procede No aplica

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
Residuos				
GRI 306: Residuos 2020	3-3 Gestión de los temas materiales (Economía circular)	Comprometidos con el planeta: Economía circular	Pág. 34 - 36	
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Comprometidos con el planeta: Economía circular	Pág. 34 - 36	
	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Comprometidos con el planeta: Economía circular	Pág. 37	
	306-3 Residuos generados	Comprometidos con el planeta: Economía circular	Pág. 37	
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Comprometidos con el planeta: Economía circular	Pág. 38	
	306-5 Residuos destinados a la eliminación	Comprometidos con el planeta: Economía circular	Pág. 38	
Evaluación medioambiental de los proveedores				
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con criterios medioambientales	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 81	
	308-2 Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 82	
Empleo				
GRI 401: Empleo 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Universo Primax - creciendo juntos - Gestión del talento)	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 85 - 87	
	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 90	
	401-2 Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 91	
	401-3 Permiso parental	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 91	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
Relaciones laborales				
GRI 402: Relaciones laborales y de gestión 2016	402-1 Plazos mínimos de preaviso en caso de cambios operativos	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 92	
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	3-3 Gestión de los temas materiales (Cuidamos de nuestro equipo - Salud y seguridad en el trabajo)	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 97 - 98	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 97 - 98	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 99	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 100	
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 100	
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 101	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 102	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 97 - 98	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 102 - 103	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 104 - 105	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Desempeño Social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 106	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
Formación y educación				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 92	
	404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 93	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 94	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 51 y 89	
	405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 95	
No discriminación				
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Desempeño Social: Universo Primax - creciendo juntos	Pág. 89	
Libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva pueda estar en peligro	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 83	
Trabajo infantil				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 83	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
Trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 83	
Prácticas de seguridad				
GRI 410: Prácticas de seguridad 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Reputación que genera confianza)	Gobernanza Responsable: Reputación que genera confianza	Pág. 64	
	410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Gobernanza Responsable: Reputación que genera confianza	Pág. 65	
Derechos de los pueblos indígenas				
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Gobernanza Responsable: Reputación que genera confianza	Pág. 65	
Comunidades locales				
GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Inversión social)	Desempeño Social: Inversión social	Pág. 107 - 111	
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Desempeño Social: Inversión social	Pág. 107 - 111	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	Desempeño Social: Inversión social	Pág. 111	
Evaluación social de los proveedores				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados según criterios sociales	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 81	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Gobernanza Responsable: Cadena de suministro responsable	Pág. 83	
Política pública				
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas	Gobernanza Responsable: Reputación que genera confianza	Pág. 65	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación	Página	Omisión
Salud y seguridad de los clientes				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Siempre Más para nuestros clientes)	Gobernanza Responsable: Siempre Más para nuestros clientes	Pág. 66 - 68	
	416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Gobernanza Responsable: Siempre Más para nuestros clientes	Pág. 70	
	416-2 Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad	Gobernanza Responsable: Siempre Más para nuestros clientes	Pág. 70	
Marketing y etiquetado 2016				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Gobernanza Responsable: Siempre Más para nuestros clientes	Pág. 70	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Gobernanza Responsable: Siempre Más para nuestros clientes	Pág. 70	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Gobernanza Responsable: Siempre Más para nuestros clientes	Pág. 69	
Privacidad del cliente				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Ciberseguridad)	Gobernanza Responsable: Ciberseguridad	Pág. 71 - 74	
	3-3 Gestión de los temas materiales (Innovación que transforma)	Gobernanza Responsable: Innovación que transforma	Pág. 75 - 76	
	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Gobernanza Responsable: Ciberseguridad	Pág. 74	

PRIMAX

Siempre Más.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024