

INFORME DE

# SOS TENI BIL DAD 2025



# TABLA DE CONTENIDO

## 1 SOMOS PRIMAX

- ▶ 1 Somos Primax
- ▶ 1.1 Sobre este informe
- ▶ 1.2 Nuestra visión estratégica

## 2 COMPROMETIDOS CON EL PLANETA

- ▶ 2.1 Estrategia de gestión ambiental
  - Cambio climático y eficiencia energética
  - Economía Circular
  - Gestión del recurso hídrico
  - Protección de la biodiversidad
- ▶ 2.2 Cadena de suministro responsable

## 3 GOBERNANZA RESPONSABLE

- ▶ 3.1 Nuestro gobierno corporativo
- ▶ 3.2 Ética y transparencia
- ▶ 3.3 Crecimiento y éxito económico
- ▶ 3.4 Riesgos bajo control
- ▶ 3.5 Reputación que genera confianza
- ▶ 3.6 Siempre Más para nuestros clientes
- ▶ 3.7 Ciberseguridad
- ▶ 3.8 Innovación que transforma

## 4 DESEMPEÑO SOCIAL

- ▶ 4.1 Universo Primax – Creciendo juntos
- ▶ 4.2 Cuidamos de nuestro equipo
- ▶ 4.3 Inversión social

## 5 NUESTRA GESTIÓN A TRAVÉS DE ALIANZAS Y TESTIMONIOS

- ▶ 5.1 Acciones que fortalecen nuestro propósito
- ▶ 5.2 Impacto que deja huella
- ▶ 5.3 Energizando Sueños
- ▶ 5.4 Somos Energía Verde
- ▶ 5.5 Juntos Somos Más

## SOMOS PRIMAX

- ▶ 1. Somos Primax
- ▶ 1.1 Sobre este informe
- ▶ 1.2 Nuestra visión estratégica



# SOMOS PRIMAX

(GRI 2-1; 2-6)

Somos Primax Colombia S.A., una empresa que se desempeña en el sector de distribución y comercialización de combustibles líquidos, incluyendo gasolina, diésel y combustible de aviación Jet A-1.

Abarcamos la gestión de estaciones de servicio, la atención de clientes industriales y el desarrollo de actividades complementarias, como el arrendamiento de lámina, que respaldan la continuidad y eficiencia de nuestro modelo de negocio.

Desde nuestra **sede principal en Bogotá, ubicada en la Calle 90 # 19C - 32**, lideramos una operación de alcance nacional soportada por una infraestructura estratégica conformada por **18 puntos de distribución y almacenamiento de combustibles y biocombustibles.**

Estas instalaciones se encuentran ubicadas en:

- 1 Puente Aranda (Bogotá)
- 2 Medellín
- 3 Mancilla (Facatativá)
- 4 Cartagena ②
- 5 Gualanday (Tolima)
- 6 Apiay (Meta)
- 7 Bucaramanga
- 8 Neiva (Huila)
- 9 Buenaventura ②
- 10 Yumbo ②
- 11 Tumaco (Nariño)
- 12 Cartago
- 13 La Dorada (Caldas)
- 14 Río Sogamoso (Santander)
- 15 Barranquilla (Galapa)



Atendemos a más de **120 clientes industriales** pertenecientes a sectores como:



apoyando el desarrollo de sus operaciones mediante **soluciones energéticas seguras y oportunas.**

Esta red logística nos permite garantizar cobertura, confiabilidad y eficiencia en la distribución de combustibles en distintas regiones del país, respondiendo a las necesidades de los clientes y contribuyendo al desarrollo económico y social de los territorios donde operamos.

En coherencia con este crecimiento sostenido, continuamos impulsando la expansión de nuestra red de estaciones de servicio, conocida como "la ola naranja", y el fortalecimiento de la base de clientes B2B. De cara al futuro, trabajamos para consolidar nuestra presencia en el país y avanzar en el desarrollo de nuevas operaciones en distintas regiones.

También, ofrecemos un portafolio de combustibles de alta calidad pensado para las personas y las empresas que mueven al país todos los días.

Nos diferenciamos en el mercado por desarrollar **combustibles innovadores que combinan alto desempeño y sostenibilidad**, como Max Pro Diésel, que puede reducir hasta en un 25% las emisiones contaminantes, y Extra G-Prix, que mejora la combustión y contribuye a una disminución de hasta un 20% de emisiones.

Además, nuestras gasolinas cuentan con la acreditación internacional Top Tier™, que garantiza combustibles con aditivos que ayudan a limpiar el motor, proteger sus componentes y lograr un mejor rendimiento. Complementamos esta oferta con iniciativas como **B20 Más Sostenible, que integra biodiésel y diésel fósil para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.**

# CARTA DE BIENVENIDA

## Informe de Sostenibilidad 2025 (GRI 2-22)

El año 2025 estuvo marcado por la consolidación estratégica de nuestra operación en Colombia. Desde nuestra llegada al país en 2018, hemos trabajado de manera constante para garantizar un suministro seguro, continuo y eficiente de combustibles líquidos, que responda a las necesidades de movilidad de cerca de 20 millones de vehículos que hoy utilizan esta fuente de energía, así como a la operación de sectores clave para la economía nacional, entre ellos la aviación y el transporte marítimo.

Bajo este propósito, durante este año alcanzamos una expansión importante de nuestra infraestructura, al pasar de **11 a 18 puntos estratégicos de distribución y almacenamiento de combustibles y biocombustibles.**

Este hito nos permitió alcanzar una capacidad de **1,3 millones de barriles, lo que representa un incremento del 44% frente a 2018**

## Juan José Martínez Trillos Presidente de Primax Colombia

Este crecimiento ha estado acompañado de importantes inversiones en seguridad e infraestructura, y se traduce en un resultado relevante para el país: **hoy, el 42% de la demanda total de combustibles en Colombia transita por nuestras terminales. Adicionalmente, realizamos las primeras importaciones de gasolina, contribuyendo a fortalecer la seguridad energética en zonas apartadas del país.**

Este robustecimiento de nuestra red optimizó la confiabilidad logística a nivel nacional, y también nos permitió **incrementar cerca del 20% el volumen suministrado al segmento de aviación**, consolidando nuestra competitividad en un mercado estratégico para el desarrollo del país.

Nuestra solidez operativa es el cimiento de una visión de negocio que trasciende el abastecimiento. Desde esta visión, asumimos el rol que tiene la industria de combustibles líquidos en la evolución hacia una movilidad más sostenible para Colombia, impulsando combustibles diferenciados que aportan a una operación más eficiente y a la reducción de emisiones, en línea con los desafíos actuales del sector energético.

Bajo esta óptica, asumimos el desafío de ser parte de una adición energética responsable, basada en la coexistencia de diversas fuentes que interactúan de forma integrada. Y es que un camino respaldado por la colaboración de todos los actores de la matriz asegura

un suministro asequible y confiable mientras transitamos gradualmente hacia soluciones más eficientes.

En materia de desempeño ambiental, destacamos que, **por sexto año consecutivo, recibimos el Sello Carbono Neutro. Asimismo, desde 2020 avanzamos de manera progresiva en el proceso de certificación del Sello de Sostenibilidad otorgado por ICONTEC, fortaleciendo de forma continua nuestras prácticas en sostenibilidad. Este recorrido nos permitió alcanzar en 2022 la segunda categoría en ese momento y, en 2025, reafirmar este compromiso en las dimensiones social, de gobernanza y económica, al obtener la certificación en nivel Platino, la máxima distinción. Este logro nos convierte en la primera compañía del sector de combustibles en Colombia en alcanzar este reconocimiento.**

Asimismo, orientamos nuestra inversión social hacia alianzas estratégicas que impulsan programas como Energizando Sueños, Somos Energía Verde, Energizando al Planeta y Juntos somos más. A través de estas iniciativas, ejecutamos acciones concretas en ámbitos prioritarios como la educación, el desarrollo comunitario y la preservación ambiental y de la biodiversidad en los territorios donde operamos.

*"Nada de esto habría sido posible sin la dedicación, el compromiso y la convicción de nuestros colaboradores. Durante este año reafirmamos la importancia de trabajar como Un Solo Equipo, bajo una cultura de excelencia que nos permitió fortalecer nuestras capacidades internas, generar sinergias y optimizar nuestros procesos".*

Los invito a recorrer las páginas de este Informe de Sostenibilidad, que reflejan el esfuerzo de nuestro equipo, la confianza de nuestros aliados y la fidelidad de nuestros clientes. Seguiremos avanzando con firmeza y energía, comprometidos con entregar **Siempre Más.**



# CARTA DE LÍDER INVITADA

Educación y conocimiento  
para una transición justa

Por Raquel Bernal  
Rectora de la Universidad  
de los Andes

La sostenibilidad ambiental, económica y social ya no es una opción, es un imperativo ético y de supervivencia. Si bien el diagnóstico global sobre la inacción es contundente, desde la academia debemos enfatizar un matiz crucial: esta transición debe ser justa.

El principio de equidad nos recuerda que, aunque la responsabilidad es compartida, no es idéntica. A nivel global, las economías industrializadas han consumido la mayor parte del presupuesto de carbono; sin embargo, América Latina que ha contribuido menos al problema posee las llaves de la solución: la Amazonía como regulador climático y nuestros suelos como despensa alimentaria global.

No obstante, el verdadero desafío ocurre casa adentro. No podemos permitir que el costo de la transición recaiga sobre los más vulnerables.

**En Colombia, el riesgo de que la transición energética amplíe las brechas es real y alarmante. Hablamos de un país con una informalidad laboral del 56% y, más preocupante aún, con una juventud expuesta: uno de cada cinco jóvenes no estudia ni trabaja, y apenas cuatro de cada diez bachilleres logran transitar a la educación superior.**

Estos grupos son los que mayor riesgo corren de quedarse atrás en una economía que cambia aceleradamente.

**Aquí es donde la educación se convierte en el principal mecanismo de protección social.**

Sin embargo, enfrentamos una desconexión estructural: mientras el 70% del mercado laboral requiere perfiles operativos, nuestra oferta educativa tradicional prioriza la formación gerencial. Esta asimetría deja a nuestros jóvenes desconectados de las oportunidades de la nueva economía verde.

Desde la Universidad de los Andes, entendemos que la "alta calidad" no es exclusiva del pregrado profesional, sino un requisito transversal para dignificar también la formación técnica y tecnológica. Pero la calidad cuesta. Garantizar el acceso a una educación de excelencia que blinde a nuestros jóvenes ante el futuro requiere un compromiso de financiación corresponsable.



No es una tarea solitaria de las familias o las universidades; el empresariado, el gobierno y la sociedad civil deben concurrir para financiar esta transformación del capital humano.

Es una carrera contra el tiempo. La ventana de nuestro bono demográfico se cierra a medida que la tasa de natalidad desciende. Tenemos el deber urgente de dotar a las cohortes actuales de las competencias necesarias. Solo invirtiendo hoy en su educación podremos asegurar una Colombia sostenible, productiva y, sobre todo, equitativa.



# SOBRE ESTE INFORME

Alcance, contenido y aseguramiento del Informe de Sostenibilidad 2025 (GRI 2-2; 2-3; 2-4; 2-5)

Desde 2024 alineamos el reporte de sostenibilidad a los Estándares GRI, consolidando la manera en que comunicamos nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno.

En 2025 continuamos este proceso, actualizando y validando la información reportada y los asuntos materiales bajo un enfoque de doble materialidad.



En Primax Colombia gestionamos nuestro negocio con una visión responsable y de largo plazo, donde la sostenibilidad constituye el eje central para la creación de valor en el tiempo y el fortalecimiento de relaciones de confianza con los grupos de interés.

El presente Informe de Sostenibilidad tiene como alcance exclusivo a Primax Colombia S.A., entidad sobre la cual se elaboran también los estados financieros. Por ello, la información refleja únicamente las operaciones en Colombia y no incluye ajustes por participaciones minoritarias, dado que todas las operaciones se encuentran bajo nuestro control operativo.

Durante 2025 se anunció un acuerdo entre el Grupo UNO Corp y el Grupo Romero para adquirir una participación mayoritaria en las operaciones de Primax en Perú y Ecuador, así como la totalidad del negocio en Colombia. Esta última transacción está aún sujeta a aprobación por la Superintendencia de Industria y Comercio. En esta etapa, continuamos operando con normalidad, garantizando la continuidad de las actividades y el cumplimiento responsable de los compromisos con clientes, aliados, colaboradores y demás grupos de interés.

**Este informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con frecuencia anual, en coherencia con nuestros estados financieros. Esta alineación asegura consistencia entre la información financiera y no financiera presentada.** En línea con el compromiso de rendición de cuentas oportuna y accesible, el informe se publica durante el primer semestre del año siguiente al periodo reportado. Las cifras monetarias se expresan en pesos colombianos (COP), utilizando puntos como separador de miles.

**Conforme al enfoque de mejora continua, el informe incorpora actualizaciones respecto a periodos anteriores. Estas responden al fortalecimiento de los mecanismos internos de recopilación y validación de datos, así como a ajustes metodológicos alineados con los Estándares GRI y con la evolución de los asuntos materiales.** En particular, en 2025 se realizó un análisis de doble materialidad que implicó ajustes en la priorización de los temas materiales, con el objetivo

de mejorar la precisión, consistencia y comparabilidad de la información, sin alterar de manera significativa los resultados ni los compromisos previamente comunicados.

Para asegurar la calidad y veracidad de la información, contamos con procesos internos de revisión y control que involucran a todas las áreas de la organización. Aunque este informe no ha sido sometido a verificación externa independiente, la información presentada se elaboró bajo procedimientos de auditoría interna y revisión fiscal externa, garantizando rigor y confiabilidad en los datos reportados.

Finalmente, para ampliar la información presentada o consultar versiones anteriores de nuestros informes de sostenibilidad, ponemos a disposición la página web

[www.primaxcolombia.com.co](http://www.primaxcolombia.com.co)

Para consultas específicas relacionadas con el contenido de este informe, el punto de contacto es



**Dayana Gómez Santa**  
Coordinadora de Comunicaciones y Sostenibilidad



[igomez@primax.com](mailto:igomez@primax.com)

# NUESTRA HISTORIA

## Un nuevo comienzo

IncurSIONAMOS en Colombia como parte del Grupo Romero. **La adquisición de 740 estaciones y 12 terminales de ExxonMobil,** que representaban el 22% de la participación del mercado, marcó nuestro punto de partida. Ese mismo año formalizamos nuestra afiliación a la ACP (Asociación Colombiana del Petróleo y Gas) y avanzamos bajo el liderazgo de Juan José Martínez.

2018

## Construyendo identidad y propósito

Nuestra marca ilumina las principales ciudades: **209 estaciones renovaron su imagen con la marca Primax en las principales ciudades del país: Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín y Bucaramanga.** Al mismo tiempo, iniciamos la medición de la huella de carbono y desarrollamos más de seis proyectos de Inversión Social.

2019

## Resiliencia en tiempos difíciles

En plena pandemia, garantizamos energía para el país y extendimos nuestro apoyo a las comunidades más afectadas. Simultáneamente avanzábamos en la expansión hacia el segmento de aviación y, **por primera vez recibimos de Icontec la Certificación Carbono Neutro en los alcances 1 y 2 y el Sello de Sostenibilidad en la categoría Evolución,** ambas correspondientes a la medición del año 2019.



2020

## Innovar para disminuir la contaminación

Combustibles más limpios, tecnología para educar y ayuda humanitaria: Lanzamiento de nuestros combustibles **Max Pro Diesel y Extra G-Prix.** Por otro lado, nos unimos a la iniciativa del MinTIC "Computadores para educar", **llevando tecnología a las poblaciones más vulnerables.** Y, seguimos con la campaña "Movilizando a nuestros héroes" junto a la Cruz Roja, llevando ayuda humanitaria.

2021



## Un año de grandes resultados

**Más de 1.000 millones de galones vendidos;** lanzamiento de Primax Card; Carbono Neutro y sello de sostenibilidad en la categoría evolución certificada por tercer año consecutivo.

2022

2023

## Excelencia que se reconoce

**870 estaciones afiliadas,** renovamos por cuarto año consecutivo el Sello de Sostenibilidad en la categoría Excelencia (ahora Platino) y la certificación de Carbono Neutro. Además, nuestro **programa Combustible Confiable certificó a más de 675 estaciones,** garantizando buenas prácticas, calidad y exactitud en cada visita. Finalmente, lanzamos la fase piloto de las Tiendas LISTO!

2024

## Energía limpia, educación y nutrición

Logramos un incremento del 16% en ventas, impulsado por la expansión de nuestra red de estaciones de servicio. Adicional, completamos la fase 2 del Proyecto de Autogeneración Eléctrica, instalando paneles solares en 4 terminales adicionales, que generaron 694.188,30 kWh y evitaron la emisión de 150 tCO<sub>2</sub>eq alcanzando 8 terminales operando con energía solar.

En lo social, apoyamos por tercer año el programa "Vamos Pa' Lante" con **20 becas; beneficiamos a 2.629 estudiantes en 7 instituciones educativas con equipos y un laboratorio STEM en Cartagena.** Además, junto a la **Fundación Éxito, financiamos más de 1.425 kits nutricionales para niños** mediante el reciclaje generado en nuestras oficinas y terminales. Y, **unidos con la FCDS entregamos 15.000 plántulas a 40 familias del Guaviare**

2025

## El año de la consolidación

**Alcanzamos las 1.000 estaciones de servicio en todo el país.** Fortalecimos nuestra infraestructura logística al ampliar en 44% la capacidad de almacenamiento, pasando de 900.000 barriles en 2018 a 1,3 millones en 2025. Celebramos, además, la obtención del Sello de Sostenibilidad en categoría Platino (antes Excelencia), y, **compensamos 1.095 toneladas de CO<sub>2</sub>eq,** permitiendo alcanzar, una vez más, la Certificación Carbono Neutro en los alcances 1 y 2.

Finalmente, dimos un paso trascendental en calidad y transparencia con el lanzamiento de LabMax, nuestra red de laboratorios con **acreditación internacional y presencia en todo el país.**



# NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

NACEN DE NUESTRO PROPÓSITO COMO COMPAÑÍA:

## Energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos.

Estos valores son la base que guían nuestra cultura organizacional y nos impulsan a crecer con pasión, compromiso y excelencia:



Somos **ENERGÍA Y PASIÓN**  
Actuamos con energía y pasión

Actuamos como embajadores comprometidos de la organización, entregando siempre más y enfrentando cada desafío con energía y optimismo. Confiamos en nuestra gente para lograr resultados extraordinarios, reflejando proactividad y orgullo en nuestro impacto diario.



Somos **UN SOLO EQUIPO**  
Trabajamos como un solo equipo

Impulsamos una cultura donde todos sumamos, inspirando a los equipos hacia el éxito y fomentando colaboración y escucha activa. Promovemos comunicación abierta y retroalimentación honesta, construyendo relaciones de confianza y respeto que nos permiten avanzar unidos.

Ponemos a consumidores y clientes en el centro de nuestras decisiones, escuchando sus necesidades y actuando con empatía. Transformamos tendencias globales en oportunidades y creamos experiencias extraordinarias mediante innovación y mejora continua, fortaleciendo relaciones de confianza.



Somos **PASIÓN por el CLIENTE**  
Generamos valor para nuestros consumidores y clientes

Nos comprometemos con altos estándares de calidad, mejora continua y responsabilidad en cada proceso. Valoramos el aprendizaje para innovar y adaptarnos, superando resultados y fortaleciendo capacidades organizativas y talento, asegurando crecimiento sostenible y liderazgo en excelencia.



Somos **EXCELENCIA**  
Lideramos con Excelencia

Generamos impacto positivo en nuestra gente, la sociedad y el medio ambiente, construyendo relaciones responsables y de confianza. Velamos por seguridad y bienestar en el trabajo, guiados por ética, honestidad y transparencia para dejar una huella positiva en cada entorno.



Somos **HUELLA POSITIVA**  
Impactamos positivamente en nuestro entorno

# CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Desde 2019, medimos, verificamos y compensamos nuestra huella de carbono. **En 2025, recibimos el Sello Carbono Neutro por sexto año consecutivo;** este reconocimiento refleja los resultados alcanzados en 2024 gracias a nuestro Plan de Mitigación de Gases de Efecto Invernadero (GEI), año en el que **medimos y verificamos 1.095 toneladas de CO<sub>2</sub>e** generadas por nuestra operación en los alcances 1 y 2, las cuales fueron compensadas mediante la compra de bonos de carbono en proyectos de conservación en la Amazonía y aprovechamiento de biogás en el relleno sanitario de Doña Juana.

En 2025 también renovamos **el Sello de Sostenibilidad en la categoría Platino, la máxima distinción otorgada por el ICONTEC.** Durante tres años consecutivos hemos alcanzado esta categoría, destacando nuestras mejores prácticas Ambientales, Sociales y de Gobernanza a nivel empresarial.



Además, **recibimos el reconocimiento Sello Verde de Verdad en la categoría Árbol.** Esta distinción otorgada por CO2Cero, consultora ambiental que da soporte al proceso de medición de la huella de carbono y carbono neutralidad, resalta nuestro compromiso con la reducción de emisiones a través de una operación responsable que aporta a la mitigación del cambio climático.

De igual forma, seguimos fortaleciendo el control de calidad de combustibles en el país a través de LabMax, nuestro laboratorio que ofrece pruebas precisas, oportunas y confiables en análisis de gasolina, diésel, turbo combustible y biocombustibles. **LabMax opera bajo la acreditación ISO 17025:2017,** garantizando estándares internacionales de precisión y confiabilidad, en línea con lo requerido por la regulación nacional. Con más de 35 métodos implementados y cerca de 8.000 análisis anuales, este laboratorio ofrece una gestión sostenible y se posiciona como uno de los centros de mayor excelencia técnica en el sector energético de Colombia.

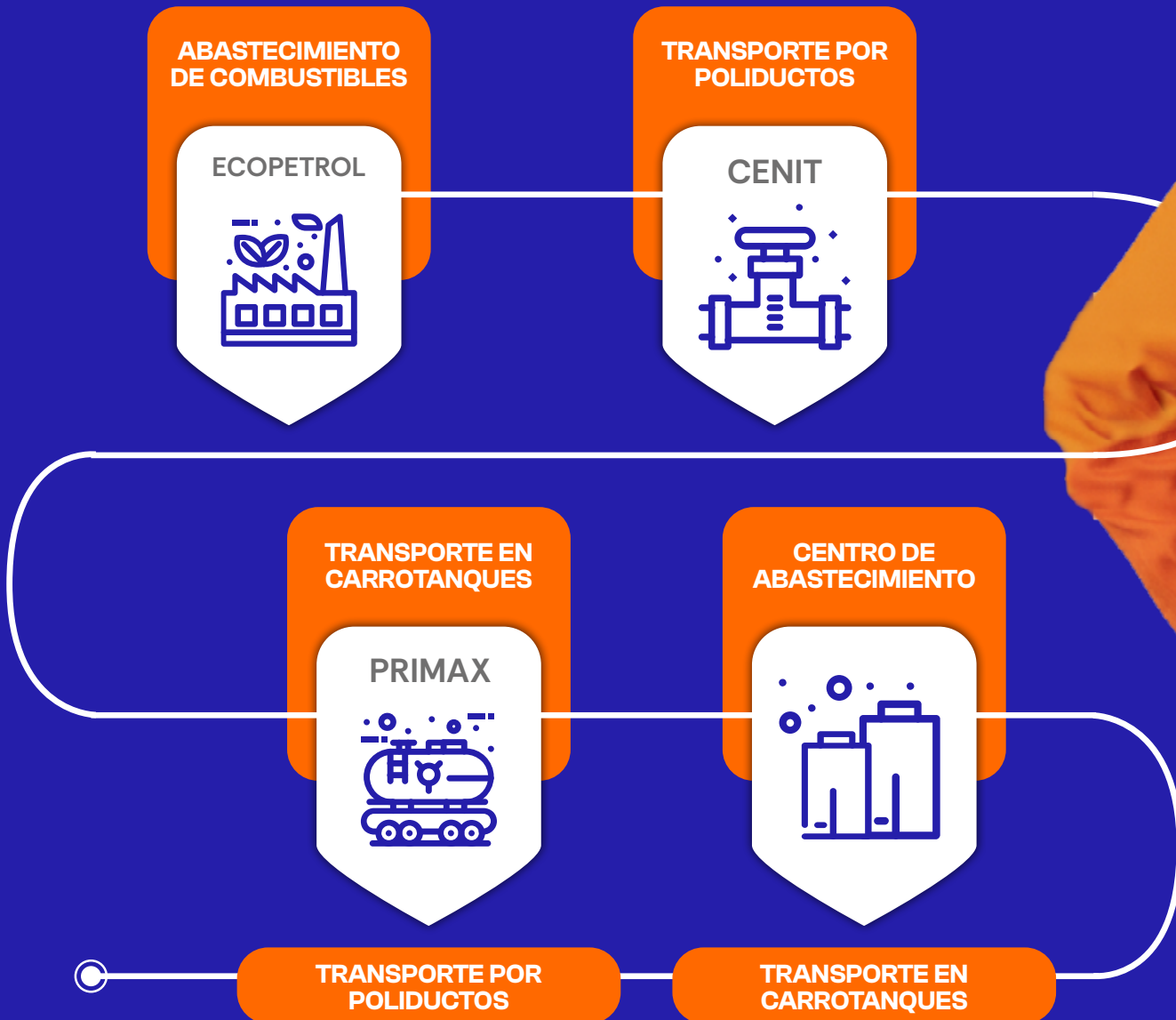
También resaltamos a **nuestro equipo Legal que fue reconocido en la GC Powerlist,** una iniciativa global que destaca a los abogados como agentes influyentes del sector empresarial en el país y en América Latina por liderar con visión sostenible, alineando el ámbito jurídico con el social e impulsando soluciones estratégicas que aportan valor real al negocio.

Finalmente, **nuestro compromiso con la seguridad, la salud y el ambiente también fue ratificado con la mención otorgada por el Consejo Colombiano de Seguridad en los Reconocimientos Honoris. Esta distinción resaltó nuestra labor entre más de 800 organizaciones a nivel nacional,** y es un testimonio de la cultura de prevención y del liderazgo que impulsa la excelencia operativa en la compañía.



# NUESTRA CADENA DE VALOR

Nuestra cadena de valor inicia con el abastecimiento de combustibles junto a Ecopetrol, responsable de la refinación en las plantas de Cartagena y Barrancabermeja, continúa con el transporte por poliductos gestionado por Cenit, mientras que nosotros complementamos la logística mediante carrotanques hasta nuestros centros de abastecimiento, donde se realizan procesos de almacenamiento e incluimos aditivos de alto desempeño y estrictos controles de calidad, garantizando el cumplimiento de los estándares técnicos y operativos de la compañía.



De manera complementaria, **realizamos importaciones directas de combustibles y biocombustibles**, lo que nos permite contribuir al abastecimiento oportuno en zonas alejadas de las redes tradicionales de distribución del país. Este enfoque integral en la gestión del suministro nos permite mantener la continuidad operativa y responder de manera eficiente a los desafíos del mercado y del entorno regulatorio. Una vez se completan estos procesos, distribuimos los combustibles a través de una red de dealers, con quienes trabajamos de forma cercana en el funcionamiento de las estaciones de servicio para ofrecer una experiencia confiable y consistente a los consumidores finales.

En este contexto, las relaciones aguas abajo incluyen principalmente a los distribuidores minoristas, quienes permiten que nuestros productos lleguen a las estaciones de servicio en todo el territorio nacional. Asimismo, mantenemos relaciones comerciales directas con clientes industriales que utilizan nuestros combustibles como insumo clave para sus actividades productivas, fortaleciendo así la presencia de Primax en distintos segmentos del mercado.

Además, el desarrollo de las actividades se ve fortalecido por alianzas estratégicas y relaciones comerciales, entre ellas, se destacan las **alianzas de mercadeo y fidelización con terceros como McDonald's Colombia, Bancolombia y Puntos Colombia**, orientadas a generar valor para nuestros clientes y a fortalecer la relación con la marca a través de beneficios y experiencias diferenciadas.



# NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA

En Primax Colombia tenemos el propósito de energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos, acompañando su desarrollo y aportando al progreso del país a través de una operación responsable y cercana.

## NUESTRA VISIÓN DE LARGO PLAZO

se enfoca en construir una compañía sólida, confiable y preferida por los colombianos, capaz de adaptarse a los cambios del entorno, anticipar las nuevas demandas del mercado y generar valor sostenible para todos los grupos de interés.

## NUESTROS PLANES ESTRATÉGICOS

priorizan el fortalecimiento integral del negocio, combinando eficiencia operativa, crecimiento rentable y una experiencia diferenciada para nuestros clientes. Para ello, impulsamos la evolución de nuestra red de estaciones de servicio, consolidamos nuestra presencia en segmentos estratégicos como aviación y marinos, y desarrollamos iniciativas que promueven la innovación, la sostenibilidad y la resiliencia de la empresa en el largo plazo.

## NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad exige innovación y responsabilidad, especialmente en un sector como el nuestro, donde la distribución de combustibles representa un reto constante. En Primax hemos asumido esta responsabilidad transformando cada desafío en una oportunidad para liderar con acciones concretas.

Desde 2020 cuando obtuvimos por primera vez la certificación como organización Carbono Neutro, implementamos un plan integral de gestión de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

con metas claras, indicadores específicos y acciones que son constantemente evaluadas para asegurar un impacto real. En este sentido, nuestra prioridad además de compensar emisiones, es también reducirlas de forma progresiva. Creemos firmemente que la compensación sin un esfuerzo tangible en reducción no genera el impacto necesario para un cambio.

**Durante los últimos años, hemos implementado una serie de acciones concretas como compromiso ambiental:**

- 1** ▶ Monitoreo del consumo de combustibles en nuestras operaciones por fuente de emisión.
- 2** ▶ Estudios de factibilidad para instalar equipos de chispa automática.
- 3** ▶ Evaluación de mezclas voluntarias B-20 con aditivo PADO.
- 4** ▶ Mantenimiento periódico de aires acondicionados, neveras y extintores.
- 5** ▶ Sustitución de extintores de Solkaflam y refrigerantes convencionales.
- 6** ▶ Estudios de eficiencia energética.
- 7** ▶ Ampliación de nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica con la segunda fase en cuatro terminales (Gualanday, Bucaramanga, Medellín y Bucaramanga)
- 8** ▶ Implementación de iluminación LED y motores de alta eficiencia para bombas de despacho de JET A1 en la Terminal Puente Aranda.
- 9** ▶ Alcance de Cero Vertimientos de Aguas Residuales no Domésticas (ARnD) al alcantarillado en la Terminal de Medellín.
- 10** ▶ Obtención de certificaciones actualizadas en ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, validando nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI).

Ahorro energético cercano al **40%**

Más de **1.300** toneladas en reducción de CO<sub>2</sub>eq

Como complemento y parte de nuestro compromiso con una operación más sostenible, a finales de 2023 lanzamos la fase 1 del Proyecto de Autogeneración Eléctrica con la instalación de **más de 1.200 paneles solares en cuatro terminales conjuntas.**

Esta iniciativa ha generado un ahorro energético y contribuirá a la reducción de CO<sub>2</sub>eq en los próximos 15 años.

En 2024, ampliamos el proyecto a la fase 2 con 4 nuevas terminales:

- Gualanday (Tolima)
- Bucaramanga (Santander)
- Medellín (Antioquia)
- La Dorada (Caldas)

generando **694.188,30 kWh en total y evitando la emisión de 150.93 toneladas de CO<sub>2</sub>eq**, equivalentes a la energía que usan aproximadamente 400 hogares en un mes. Gracias a esta expansión, hoy contamos con 9 unidades de potencia fotovoltaica instaladas en 8 terminales para consumo propio, **con más de 1.900 paneles de última generación.**



# COMPROMISO SOSTENIBLE

## Excelencia reconocida por ICONTEC

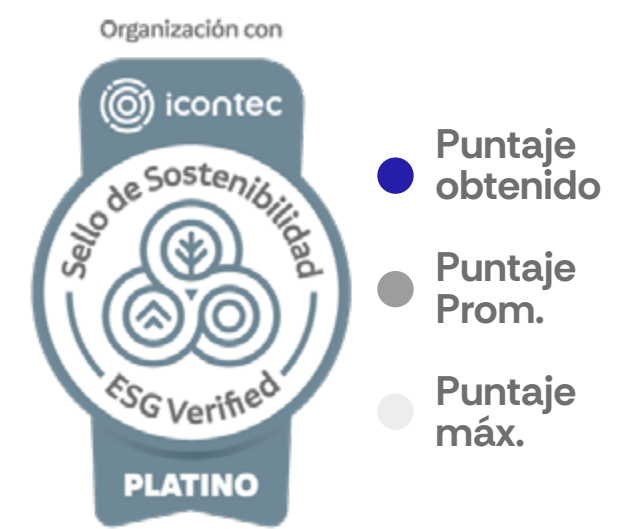
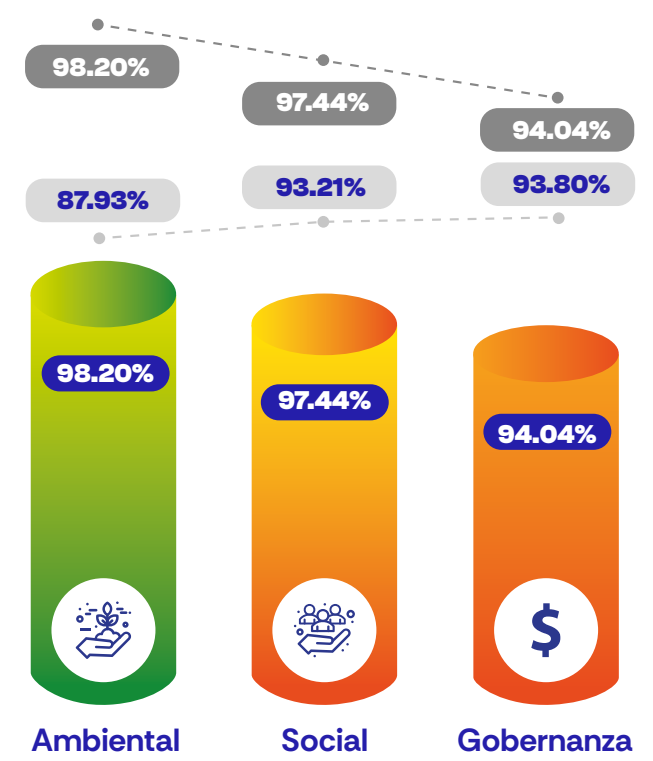
A lo largo de los últimos seis años, hemos alcanzado altos estándares de calidad y sostenibilidad, generando confianza en nuestros clientes y consumidores.

En 2025, logramos revalidar la máxima categoría del Sello de Sostenibilidad de ICONTEC "Platino" por nuestra gestión en 2024, convirtiéndonos en la única compañía del sector de combustibles en Colombia en obtener este reconocimiento, destacando las mejores prácticas Ambientales, Sociales y de Gobernanza a nivel empresarial:

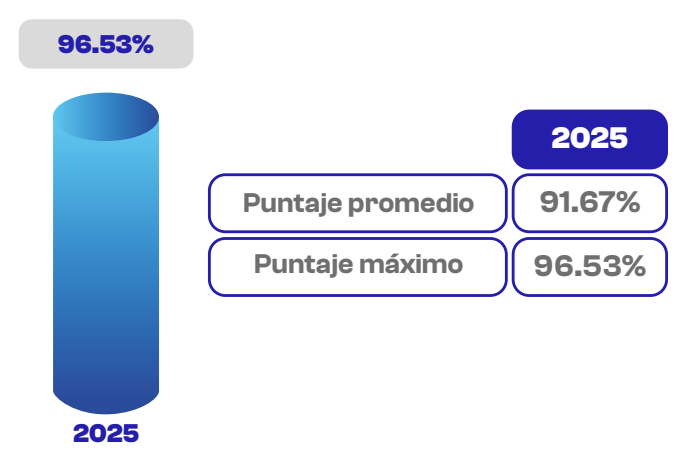
- ▶ En la dimensión ambiental, reafirmamos nuestro compromiso con la economía circular al recuperar 499.127 kilogramos de materiales reciclables durante 2024, gracias a la alianza con la organización Recuperar y la Fundación Éxito. Además, logramos reducir en un 28% el consumo de agua y en un 14,59% el gasto energético como parte de nuestra estrategia de eficiencia operativa.
- ▶ En la dimensión social, alcanzamos un 100% de cumplimiento en los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), conforme a los lineamientos del Ministerio de Trabajo, lo que reconoce nuestra gestión integral del talento humano, centrada en la promoción de los derechos humanos y el bienestar de los colaboradores.
- ▶ En la dimensión de gobernanza resaltamos nuestras prácticas responsables que refuerzan la toma de decisiones éticas, transparentes y alineadas con criterios de sostenibilidad.

ICONTEC destacó entre otros aspectos, nuestro direccionamiento estratégico, el alcance de nuestra gestión sostenible, los compromisos asumidos y la revisión constante de logros y desafíos. Además, resaltó la responsabilidad con el buen gobierno, una cadena de abastecimiento responsable y productos y servicios alineados con una operación sostenible. En este sentido, presentamos el detalle del proceso de calificación del año 2024 según sus dimensiones clave:

## Índice de sostenibilidad por dimensión



## Índice de sostenibilidad 2024



\* El Sello de Sostenibilidad otorgado por ICONTEC comprende cuatro categorías: Origen, dirigida a organizaciones que inician la implementación de prácticas de sostenibilidad; Evolución, destinada a empresas que avanzan más allá del cumplimiento legal y de las exigencias del mercado; Esencia, que reconoce a compañías con un sistema de sostenibilidad sólido y maduro; y Platino (anteriormente llamada Excelencia), categoría que Primax ha obtenido durante tres años consecutivos y que se otorga a organizaciones con una gestión rigurosa, transparente y plenamente alineada con una visión sostenible.

# Panorama de Primax

frente a la transición energética en Colombia

Desarrollamos combustibles diferenciados que contribuyen a la reducción de emisiones del parque automotor, como una estrategia de fácil implementación y corto plazo para acompañar la transición energética del país.

Entre nuestros productos, destacamos:

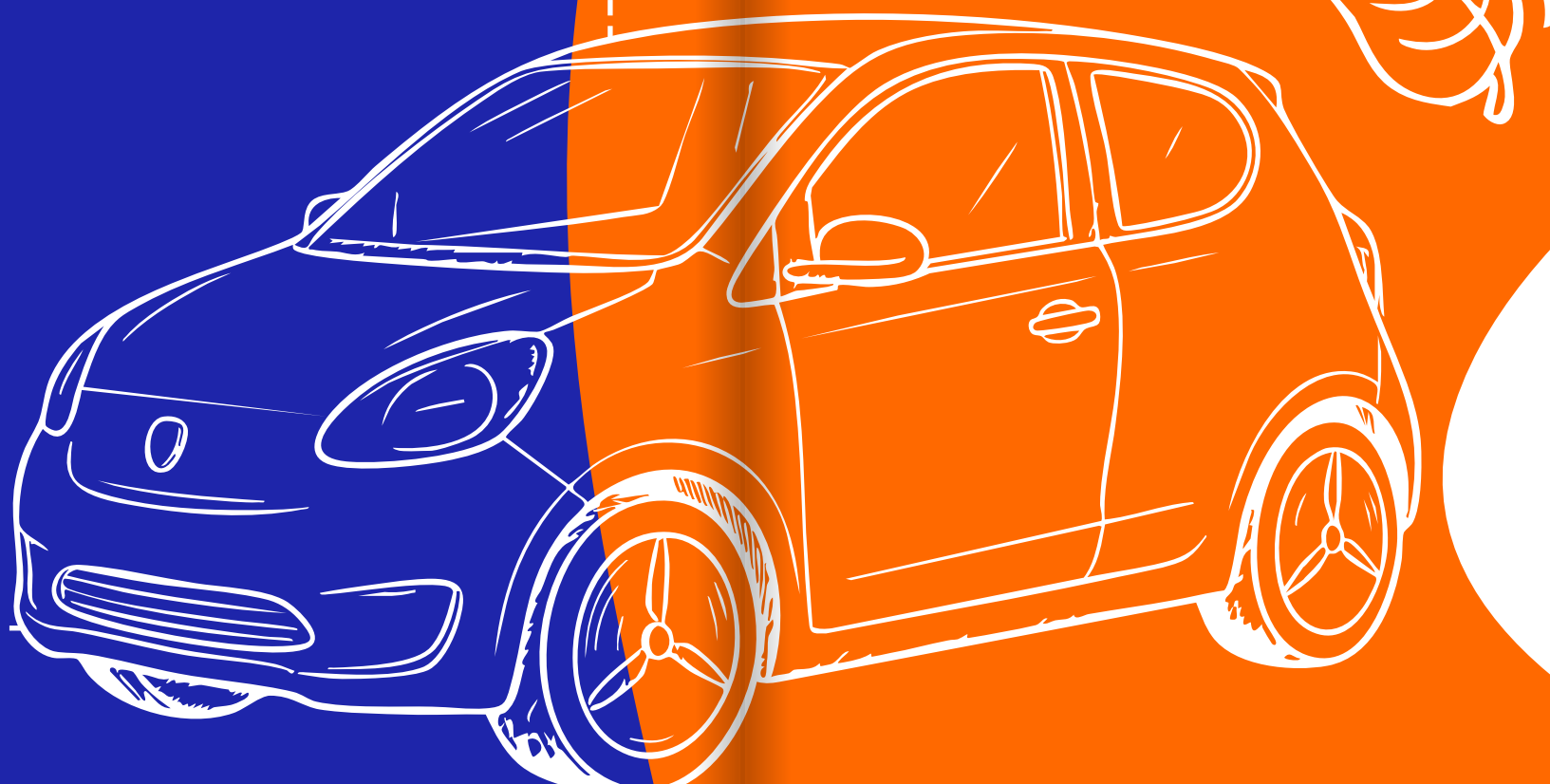
## Max Pro Diésel

para vehículos diésel, el cual cuenta con aditivos de alto desempeño y menor impacto ambiental, que **disminuye las emisiones contaminantes en un 25%.**

Además, a través del programa **B20 Más Sostenible**, suministramos un **combustible compuesto por un 20% de biodiésel y 80% de diésel fósil**, lo que representa un esfuerzo clave en la descarbonización del país.

## Extra G-Prix

un combustible con hasta 98 octanos y una formulación de última tecnología que cumple con los más altos estándares de la **certificación internacional Top Tier™.** Su uso permite **reducir las emisiones contaminantes hasta en un 20%.**



Para impulsar esta transformación, hemos implementado **tres estaciones de servicio públicas en Bogotá, Medellín y Chía** que suministran esta mezcla voluntaria de B20, **beneficiando a más de 1.200 vehículos pesados.** Gracias a este programa, en cinco años **hemos logrado reducir cerca de 8.000 toneladas de CO2eq, el equivalente a plantar:**



**520.000 árboles nativos o retirar de circulación más de 70 vehículos. Además, hemos entregado más de 3.400.000 galones de B20.**



Esta iniciativa ha permitido **reducir en un 19% las emisiones de gases de efecto invernadero,** mejorando la calidad de vida de los colombianos.

# PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

Desde nuestro rol en la industria de combustibles, entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad real con las personas, los territorios y el entorno en el que operamos. **Por eso, nuestro plan estratégico de sostenibilidad para los próximos años se enfoca en seguir generando impactos positivos y medibles, tanto en el ámbito ambiental, social y económico, integrando estas acciones al desempeño diario.**

En el frente social, continuamos fortaleciendo programas como:

**Energizando sueños**

Somos **ENERGÍA Verde**

**ENERGIZANDO al Planeta**

**JUNTOS Somos Más**

Estas iniciativas buscan aportar a la educación, promover la conciencia ambiental y acompañar el desarrollo social de las comunidades donde tenemos presencia. También **mantenemos mediciones periódicas de nuestro ambiente laboral para monitorear el bienestar de los colaboradores, revisamos nuestros paquetes de compensación y beneficios validando su competitividad en el mercado y promovemos un ambiente inclusivo donde la meritocracia e igualdad de oportunidades contribuya al desarrollo personal.**

Desde el componente ambiental, avanzamos en iniciativas que nos permiten reducir el impacto de la operación y adaptarnos a los retos de la transición energética.

Entre ellas, **impulsamos el uso de energías renovables a través de la instalación progresiva de paneles solares en nuestros puntos de distribución y promovemos un portafolio de combustibles sostenibles** que contribuye a un desempeño más eficiente, manteniendo altos estándares de calidad para nuestros clientes.

En relación con la huella de carbono, mantenemos un compromiso constante con la **medición, verificación y compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Este trabajo sostenido respalda la validación del sello de Carbono Neutro otorgado por ICONTEC, así como la renovación en 2025 del máximo Sello de Sostenibilidad en la categoría Platino,** como resultado de la consistencia y evolución de nuestras acciones.

En el contexto económico, mantenemos relaciones cercanas con nuestros proveedores y contratistas promoviendo transparencia y acceso en la contratación, remuneración justa, oportunidades de crecimiento y adopción de buenas prácticas en toda la cadena de valor.



# TEMAS MATERIALES PRIMAX COLOMBIA

(GRI 3-1; 3-2)

Hemos desarrollado un proceso estructurado y participativo para determinar nuestros temas materiales, alineado con los lineamientos de los estándares GRI. Como primer paso, articulamos este ejercicio con las directrices definidas por nuestra casa matriz, lo que nos permitió contar con un marco de referencia común y asegurar coherencia con la estrategia del grupo.

Con esta referencia, **realizamos un análisis propio a nivel local de doble materialidad, para identificar nuestros impactos reales y potenciales, tanto positivos como negativos**

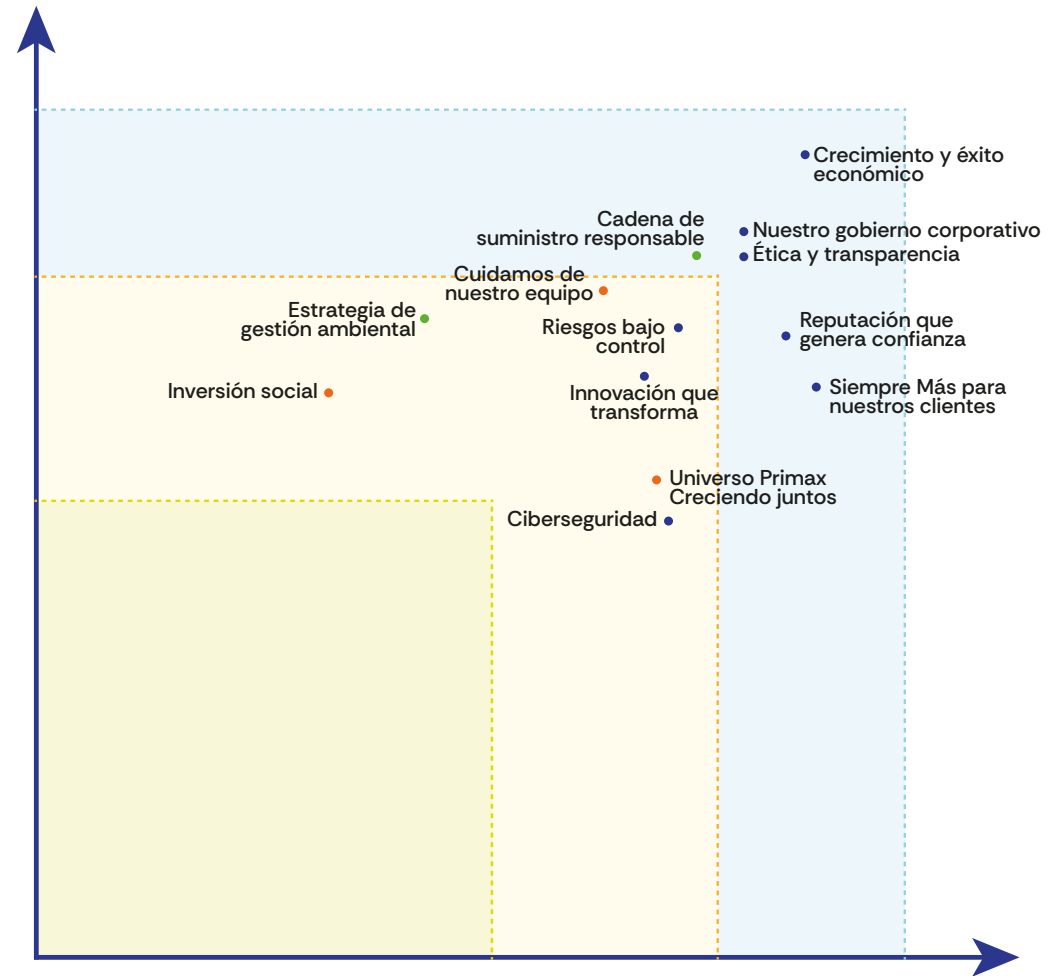
sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos, en todas nuestras actividades y relaciones comerciales, así como evaluar los impactos sobre la organización del entorno en que operamos. Este ejercicio se construyó tomando varios elementos que nos permitieran asegurar una mirada integral de la organización, incluyendo un benchmarking de compañías líderes de la industria en el país, la revisión de informes de riesgos globales y estándares internacionales (WEF, SASB, TCFD), el análisis de los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés a través de la matriz de influencia, poder e interés y encuestas con las gerencias de la compañía para validación de los impactos identificados de ASG en las diferentes áreas de Primax Colombia.

La priorización de estos impactos se realizó considerando su nivel de importancia, evaluando la magnitud de los efectos y su relevancia para la sostenibilidad del negocio y para los grupos de interés. De esta manera, enfocamos nuestra gestión y nuestro reporte en los temas que requieren mayor atención y que generan mayor valor en el largo plazo. En este proceso, y **a partir del análisis de la siguiente matriz de doble materialidad, se reorganizaron y priorizaron los temas materiales, agrupándolos bajo macrotemas que reflejan de manera más precisa los impactos, riesgos y oportunidades relevantes para la organización:**



## Matriz de Doble Materialidad

Importancia de los impactos de los temas materiales para los GI



Importancia de los impactos de los temas materiales para la empresa

### LEYENDA ASG

- Comprometidos con el planeta ② ●
- Desempeño social ③ ●
- Gobernanza responsable ⑧ ●

# COMPROMETIDOS CON EL PLANETA



## Estrategia de gestión ambiental

Comprende la identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales asociados a nuestras operaciones. Incluye la gestión del cambio climático, la eficiencia energética, el uso eficiente del agua, la economía circular, la gestión de recursos hídricos y la protección de la biodiversidad.

## Cadena de suministro responsable

Considera las políticas que garantizan un abastecimiento responsable, junto con la participación de los proveedores en la cadena de valor. Incluye la evaluación y selección de proveedores con criterios socioambientales, la gestión de impactos ambientales en la cadena de suministro y la identificación y mitigación de riesgos sociales asociados.



# DESEMPEÑO SOCIAL



## Universo Primax – Creciendo juntos

Este tema abarca la gestión integral del talento humano, incluyendo colaboradores directos, trabajadores en misión y contratistas. Considera procesos de contratación y rotación, beneficios y compensaciones, políticas de permisos y jubilación, gestión de cambios organizacionales, formación y transición laboral. También cubre el desempeño y desarrollo profesional, la equidad salarial, el análisis de brechas de género, y la relación entre salario base y salario mínimo.

## Cuidamos de nuestro equipo

Incluye todas las acciones orientadas a la salud, seguridad y bienestar en el trabajo. Considera la gestión de riesgos y su adecuado reporte, los servicios de salud ocupacional, la formación en salud y seguridad, la promoción del bienestar integral, la cobertura en salud para colaboradores y contratistas, así como la gestión de lesiones, riesgos laborales y salud ocupacional.

# PRIMAX



## Inversión social

Orienta la gestión hacia un modelo que integra la eficiencia operativa con la inversión social y ambiental. Esto incluye el desarrollo de programas que impulsan el progreso sostenible, como **Energizando Sueños, Somos Energía Verde, Juntos Somos Más y Energizando el Planeta**, todos alineados con los compromisos de sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades donde operamos.

# GOBERNANZA RESPONSABLE



## Nuestro gobierno corporativo

Incluye el fortalecimiento de nuestra estructura y composición de gobierno, la conformación de la Junta Directiva y sus comités, la supervisión integral de la gestión de impactos y el manejo responsable de los conflictos de interés. También abarca la atención a preocupaciones críticas, el compromiso con la diversidad en los órganos de gobierno y la promoción de altos estándares en la alta dirección a nivel local.

## Ética y transparencia

Considera nuestros compromisos políticos y empresariales, así como la gestión responsable del impacto. Abarca la aplicación de nuestra línea ética, la evaluación y mitigación de riesgos de corrupción y las acciones legales necesarias para garantizar la libre competencia.

## Crecimiento y éxito económico

Integra la generación y distribución de valor económico, el impacto financiero y las oportunidades asociadas al cambio climático. Incluye ayudas financieras recibidas por parte del gobierno y la presentación transparente de información por país.

## Riesgos bajo control

Comprende la gestión fiscal, el monitoreo y control de riesgos, y el compromiso activo de las partes interesadas en la identificación y administración responsable de los riesgos financieros y operativos.

## Reputación que genera confianza

Incorpora la protección y respeto de los derechos humanos, la formación del personal de seguridad bajo estos estándares, la garantía de derechos para pueblos indígenas y el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con contribuciones políticas.

## Siempre Más para nuestros clientes

Abarca el control de calidad y el cumplimiento técnico, la experiencia del cliente y la formación de los equipos. Incluye programas de lealtad y transformación digital, comunicación y marketing responsables, promoción de la salud y seguridad del cliente, cumplimiento normativo, etiquetado adecuado, información veraz del producto y gestión de sustancias.

## Ciberseguridad

Incluye la prevención y mitigación de riesgos tecnológicos, la innovación en sistemas de seguridad, el seguimiento y control del desempeño, la participación de grupos de interés en temas de transparencia, así como la gestión de violaciones y riesgos relacionados con la privacidad y protección de datos de clientes.

## Innovación que transforma

Considera las iniciativas de innovación como parte del portafolio de Primax, incluyendo el ecosistema digital, la optimización de sistemas como SAP, la estrategia de datos, la modernización del sistema POS y los procesos de transformación organizacional.



# RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-28; 2-29)

De la misma manera, el compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua también lo fortalecemos a través del trabajo conjunto con diálogo y articulación con los actores que inciden en el desempeño y en el desarrollo del sector energético. Por ello, promovemos una participación activa en espacios gremiales e institucionales, así como un relacionamiento estructurado y transparente con nuestros grupos de interés, con el propósito de generar valor compartido y fortalecer una gestión responsable en el largo plazo.

Como parte de este compromiso, trabajamos con organismos de certificación, como ICONTEC, que validan nuestra gestión en esta materia, y en la **participación en gremios sectoriales como la Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP), gremio clave en la representación del sector energético en el país.**

**Nuestra participación en este espacio nos permite contribuir a la discusión de políticas públicas, conocer de manera oportuna los cambios regulatorios y participar en iniciativas orientadas a fortalecer el abastecimiento, la distribución y la comercialización de combustibles.**



A través de esta articulación sectorial, compartimos buenas prácticas, anticipamos retos comunes y aportamos a la construcción de una industria cada vez más técnica, competitiva y alineada con estándares ambientales y sociales exigentes.

Este enfoque de colaboración externa se complementa con una gestión integral y estratégica de nuestros grupos de interés. Adoptamos un modelo inclusivo, estructurado y proactivo de relacionamiento, reconociendo que el diálogo permanente y transparente es fundamental para orientar las decisiones estratégicas y operativas. A través de este diálogo buscamos anticipar riesgos, identificar oportunidades y responder de manera responsable a las expectativas del entorno.

Para identificar y priorizar a nuestros grupos de interés, aplicamos una matriz de influencia que nos permitió mapear a los actores clave vinculados a nuestro funcionamiento diario y definir los canales y estrategias de relacionamiento más adecuados para cada uno. Con base en este análisis, reconocemos como grupos de interés a:

- Organismos estatales y entidades regulatorias
- Comunidades cercanas a las operaciones
- Contratistas y proveedores
- Clientes y consumidores finales
- Aliados estratégicos y dealers
- La academia y los medios de comunicación
- Colaboradores
- Sindicatos
- Junta Directiva
- Accionistas y bonistas que respaldan el desarrollo de la operación diaria

**Tenemos como propósito comprender de manera oportuna las expectativas, necesidades y preocupaciones de cada grupo e integrar sus aportes en los procesos de toma de decisiones. De esta manera, fortalecemos nuestra gestión económica, social y ambiental, y consolidamos la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.**

**Para asegurar que estas relaciones se gestionen de manera efectiva, implementamos diversos mecanismos y herramientas enmarcados en nuestro análisis de grupos de interés y de materialidad.** Entre ellos se encuentran los contratos que regulan nuestras relaciones comerciales e institucionales; el Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC), que orienta las acciones de comunicación y relacionamiento; el plan de inversión social, mediante el cual priorizamos y ejecutamos proyectos de impacto en las comunidades; y la matriz de asuntos públicos, que define objetivos y acciones diferenciadas por grupo de interés. Asimismo, contamos con plataformas y canales como SharePoint, nuestra página web corporativa y Notimax, boletín interno a través del cual comunicamos periódicamente avances, logros y noticias relevantes a nuestros colaboradores.

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Desde nuestra llegada al país en 2018, hemos trabajado con el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible a largo plazo, alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. En este marco, hemos priorizado seis ODS indispensables para la compañía

**Cero hambre:** mediante nuestros programas de responsabilidad social, respaldamos iniciativas orientadas a combatir la desnutrición infantil y promover la seguridad alimentaria. Para ello, contamos con diversas alianzas con fundaciones y organizaciones para llevar alimentos a comunidades vulnerables.

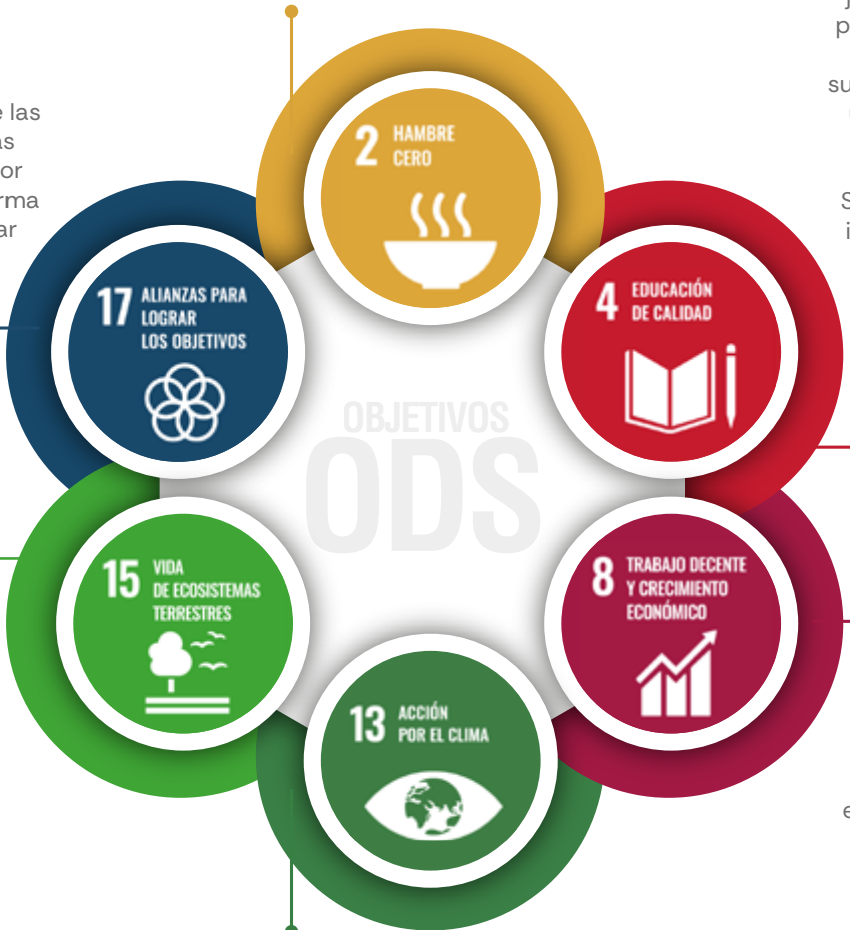
**Educación de calidad:** promovemos el acceso a la educación mediante becas rescate para jóvenes, con el fin de que puedan continuar con sus estudios de educación superior y prepararse para un futuro mejor. Además, hemos donado equipos portátiles y laboratorios STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemática), herramientas tecnológicas para promover el aprendizaje de calidad en las regiones donde operamos.

### Alianzas para lograr los objetivos:

reconocemos el valor de las alianzas público-privadas para alcanzar los ODS, por lo que trabajamos de forma colaborativa para generar un impacto positivo con nuestras acciones

### Vida de ecosistemas terrestres:

impulsamos acciones de restauración ecológica y conservación de la biodiversidad mediante el trabajo con comunidades del Guaviare en proyectos de reforestación y desarrollo rural sostenible, contribuyendo a la lucha contra la deforestación en la Amazonía colombiana.



**Acción por el clima:** como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, implementamos diversas iniciativas para reducir nuestra huella de carbono, incluyendo el uso de tecnologías más limpias y el fortalecimiento de la eficiencia energética en todas las operaciones.

### Trabajo decente y crecimiento económico:

fomentamos la creación de empleos de calidad y el trabajo decente dentro de nuestra cadena de valor, con enfoque en la equidad de género y en el bienestar de nuestros colaboradores. Nuestra oferta de empleo fomenta el crecimiento económico, la inclusión y la equidad en todas las operaciones.

*Impulsar la inversión sostenible, la innovación y la responsabilidad social empresarial es esencial para avanzar hacia un futuro más próspero, equitativo y sostenible para todos.*

## COMPROMETIDOS CON EL PLANETA

- ▶ 2.1 Estrategia de gestión ambiental
  - Cambio climático y eficiencia energética
  - Economía circular
  - Gestión del recurso hídrico
  - Protección de la biodiversidad
- ▶ 2.2 Cadena de suministro responsable



# COMPROMETIDOS CON EL PLANETA

Nuestra estrategia de gestión ambiental se fundamenta en:

**La identificación, evaluación y gestión integral de los aspectos ambientales asociados a nuestras operaciones.**

**A**vanzamos con una visión ambiental integral que prioriza la prevención y minimización de impactos, así como el uso responsable de los recursos naturales. A partir del análisis detallado de cada una de nuestras operaciones, **implementamos prácticas y controles que promueven la eficiencia en el consumo de agua y energía, impulsando de manera progresiva la transición hacia fuentes de energía renovable.**

Nuestra estrategia ambiental comprende la gestión del cambio climático y la eficiencia energética, el uso eficiente del agua, la economía circular, la gestión del recurso hídrico y la protección de la biodiversidad. De esta manera, convertimos los desafíos globales en oportunidades para transformar positivamente la industria, alineando nuestro crecimiento con el compromiso de preservar el entorno natural.



En este camino, uno de nuestros hitos más significativos ha sido el avance en **la implementación de paneles solares en 8 terminales de abastecimiento**, una iniciativa que contribuye directamente a la reducción de emisiones y representa un paso firme hacia una operación más limpia, eficiente y resiliente.

Asimismo, mantenemos un compromiso sólido con la economía circular y la gestión responsable de residuos, con especial atención en los residuos peligrosos.

Complementamos estos esfuerzos con acciones para la prevención y mitigación de impactos por vertimientos y potenciales contingencias por derrames, reforzando la seguridad ambiental en nuestras operaciones.

En coherencia con esta visión, la gestión del cambio climático constituye un eje transversal de nuestra estrategia.

**Medimos nuestra huella de carbono organizacional desde el año 2019 y avanzamos en un plan de mitigación orientado a la reducción de gases de efecto invernadero (GEI).**

Adicionalmente, desarrollamos una matriz de riesgos climáticos para nuestros puntos de distribución, considerando su ubicación en diversas regiones del país, con el fin de identificar vulnerabilidades y fortalecer nuestra capacidad de adaptación frente a escenarios climáticos futuros.

De manera permanente, **aseguramos el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y promovemos la mejora continua**, consolidando una operación alineada con los más altos estándares de responsabilidad ambiental.

**A través de programas de reducción, aprovechamiento y disposición adecuada, buscamos minimizar nuestra huella ambiental y proteger los ecosistemas presentes en las zonas donde operamos.**



# CAMBIO CLIMÁTICO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

(GRI 3-3)

En Primax Colombia reconocemos que el uso racional y eficiente de la energía fortalece nuestra competitividad y contribuye directamente a la mitigación del cambio climático mediante la reducción de emisiones indirectas de GEI. La gestión energética se convierte así en un tema material de alto impacto para la organización, dado que las emisiones indirectas derivadas del almacenamiento y la distribución incluyen dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y otros compuestos con potencial de calentamiento global.

Enfrentar el cambio climático y avanzar hacia la eficiencia energética es uno de los grandes retos de esta era, y al mismo tiempo es una oportunidad para una evolución favorable en el sector industrial.



Nuestras operaciones, vinculadas al sector de combustibles, generan emisiones de GEI. A su vez, fenómenos físicos como inundaciones, incendios, tormentas eléctricas o sequías pueden comprometer la continuidad de nuestros puntos de distribución, afectar la infraestructura y generar variaciones en los costos energéticos. Estos impactos negativos se suman al consumo de recursos naturales asociados a la generación de energía convencional, lo que puede incidir en su disponibilidad futura. Este contexto nos ha llevado a adoptar un enfoque integral que combina acciones de mitigación, adaptación, gestión de riesgos y colaboración con nuestra cadena de suministro.

No obstante, la transición hacia prácticas energéticas más eficientes genera impactos positivos significativos. **La modernización de equipos, la implementación de nuevas tecnologías y la incorporación progresiva de energías renovables han permitido reducir las emisiones asociadas a nuestras operaciones y fomentar un uso más responsable de los recursos naturales.** Estas mejoras se reflejan en menores consumos energéticos por unidad de producto y en una operación más limpia y sostenible.

**“Este esfuerzo se complementa con el desarrollo de combustibles más limpios, como Extra G-Prix y Max Pro-Diésel, que contribuyen a disminuir el nivel de contaminación”.**

Nuestra gestión también se articula a través de políticas corporativas y programas de mejora continua que integran lineamientos de calidad, protección ambiental y sostenibilidad, en cumplimiento de normativas y estándares internacionales. Asimismo, promovemos procesos de formación y sensibilización para que nuestros colaboradores adopten buenas prácticas de ahorro y de eficiencia energética, consolidando una cultura organizacional de sostenibilidad.

Entre las acciones implementadas destacan:



Programas de mantenimiento preventivo en equipos de alto consumo.



Monitoreo continuo del uso de energía para identificar oportunidades de mejora y la adopción de tecnologías más eficientes.



De manera complementaria, avanzamos en la integración de energías renovables dentro de nuestras operaciones, disminuyendo la dependencia de fuentes convencionales y reduciendo las emisiones asociadas.

La medición sistemática de nuestra huella de carbono, verificada anualmente con ICONTEC, y la implementación del Plan de Carbono Neutro 2019-2027 constituyen pilares de nuestra estrategia. Este plan define acciones de reducción, control y compensación de emisiones de los alcances 1 y 2, con metas como reducir un 0,5% anual las emisiones directas, disminuir en un 1% el consumo energético por terminal y expandir la capacidad de generación de energía renovable mediante sistemas solares.

Reconociendo que parte de nuestro impacto se origina fuera de nuestras operaciones, **hemos fortalecido el trabajo con proveedores y empresas transportadoras mediante capacitaciones en sostenibilidad y mejores prácticas logísticas.** Además, incorporamos criterios ambientales en la selección y evaluación de contratistas, promoviendo que nuestra cadena de suministro avance hacia estándares de bajas emisiones.

Asimismo, el análisis de riesgos climáticos ocupa un lugar central en nuestra estrategia. **Identificamos amenazas asociadas a eventos extremos y desarrollamos matrices de riesgos específicas para cada punto de distribución, fortaleciendo los planes de contingencia y la capacidad de reacción ante incidentes que puedan comprometer la continuidad del negocio o el entorno.**

Finalmente, nuestra gestión del cambio climático se encuentra respaldada por un marco corporativo que está incluido en las siguientes políticas:

### POLÍTICA INTEGRAL DE CALIDAD, SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

**1** que establece los lineamientos para la protección del medio ambiente, la seguridad y salud de los empleados, y el cumplimiento normativo, asegurando la sostenibilidad del negocio.

### POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

**2** que orienta la toma de decisiones en factores económicos, sociales y ambientales, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y promoviendo acciones en gobernanza, comunidades, diversidad e inclusión, y mitigación del cambio climático.

### POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES

**3** que incorpora criterios ambientales en la selección de proveedores y contratistas, exigiendo el cumplimiento de estándares ambientales y normativas aplicables para reducir impactos en la cadena de suministro.

El informe describe la política de manejo de la huella de carbono para el periodo 2019-2027, la política de compensación y la declaración de neutralidad de carbono del año base.

**Estos lineamientos orientan nuestras acciones hacia la protección del medio ambiente, la promoción de prácticas responsables en la cadena de suministro y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

A través de este sistema articulado, buscamos mitigar nuestros impactos, reducir emisiones y fortalecer la resiliencia operacional, contribuyendo de manera sostenida al desarrollo sostenible del país.

**Plan de Carbono Neutro, principal instrumento para el cumplimiento de las medidas de reducción y control de las emisiones de gases de efecto invernadero.**

## EMISIONES DE GEI ALCANCES 1, 2 Y 3

(GRI 305-1; 102-5; 305-2; 102-6; 305-3; 102-7; 305-5)

La gestión de las emisiones de GEI la llevamos a cabo a través de su medición y control como herramienta estratégica para entender, gestionar y transformar nuestra operación hacia un futuro bajo en carbono. Con este propósito, hemos estructurado nuestro inventario bajo el enfoque de control operativo, tomando como año base el 2019, un punto de partida sólido por su trazabilidad y por ser el primer año con información verificada por una tercera parte, lo cual nos permite evaluar con rigor nuestra evolución en el tiempo.

A partir de esta base, **cuantificamos nuestras emisiones siguiendo los lineamientos del GHG Protocol – Corporate Standard como marco metodológico para la medición y reporte de emisiones de GEI**, integrando factores de emisión oficiales de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y XM, junto con los potenciales de calentamiento global definidos por el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Este proceso se apoya en una plataforma especializada y en una política de recálculo que garantiza la consistencia del inventario cuando se presentan variaciones superiores al 5% frente al año base.

**En coherencia con las mejores prácticas internacionales, realizamos una distinción clave: el CO<sub>2</sub> biogénico se reporta de manera separada, evitando su mezcla con las emisiones brutas. Este corresponde a las fracciones de biodiésel y bioetanol presentes en los combustibles utilizados.**

Este avance implicó el recálculo de las emisiones de años anteriores, asegurando que nuestro inventario refleje de manera más fiel la realidad operativa y esté plenamente alineado con las directrices internacionales. Este enfoque integral nos permite medir nuestras emisiones directas e indirectas, y comprender el impacto de nuestra cadena de valor. Reconociendo que la gestión climática trasciende los límites operativos de la organización, **monitoreamos de forma activa el Alcance 3, particularmente en lo relacionado con el transporte de carga tercerizado y la movilidad de colaboradores.**

- ▶ Los resultados de 2024 evidenciaron tanto desafíos como avances en materia climática.



Nuestra evolución metodológica también cuenta una historia de mejora continua.

Entre 2022 y 2023, estimamos las emisiones del transporte de carga a partir de kilómetros recorridos y rendimientos promedio. Sin embargo, en 2024 dimos un paso más hacia la precisión: **las empresas transportadoras comenzaron a reportar el tipo específico de vehículo utilizado, lo que permitió aplicar factores diferenciados según tecnología y categoría (como tractomulas y camiones de dos ejes).**

### Alcance 1

Registró un incremento del 56,7% explicado por cortes de energía en la terminal de Gualanday entre febrero y abril de 2024, y por el aumento en la recarga de refrigerantes en la terminal de Galapa (de 6 kg en 2023 a 10,5 kg en 2024).

### Alcance 2

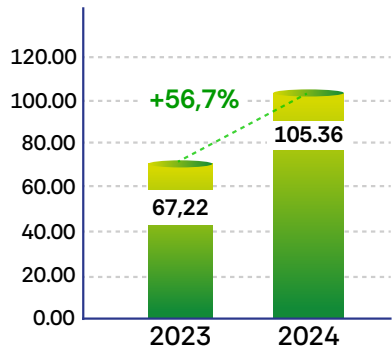
Creció un 15% frente a 2023, incremento que no obedece a un mayor consumo energético, sino a la variación en el factor de emisión del sistema eléctrico nacional (lo que subraya la relevancia de los contextos externos en el desempeño climático).

### Alcance 3

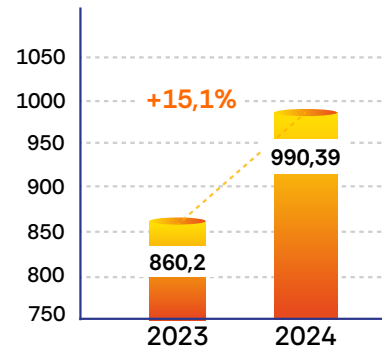
Logró una reducción del 2,2%, asociada principalmente al transporte aéreo, al uso de vehículos personales de colaboradores para fines laborales (tool car) y al transporte de carga de combustibles.

En paralelo, avanzamos en soluciones concretas para la descarbonización. Hemos implementado diversas iniciativas orientadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), **entre las que se destaca la finalización de la fase 1 y 2 del Proyecto de Autogeneración Eléctrica mediante la implementación de paneles solares en 8 puntos de abastecimiento en total, así como el reemplazo de luminarias internas y externas por tecnologías LED y solares.**

**ALCANCE 1 (Ton CO2 eq)**



**ALCANCE 2 (Ton CO2 eq)**



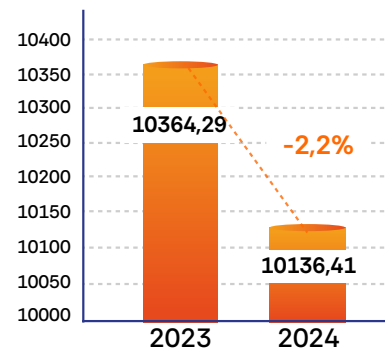
**Emisiones GEI - Alcance 1 (Ton CO2 eq)**

	2023	2024
CO2	53,55	75,97
CH4	0,12	0,05
N2O	0,02	0,02
HFC	13,53	29,32
Emisiones biogénicas	0,52	5,37
<b>Total emisiones GEI Alcance 1</b>	<b>67,22</b>	<b>105,36</b>

**Emisiones GEI - Alcance 2 (Ton CO2 eq)**

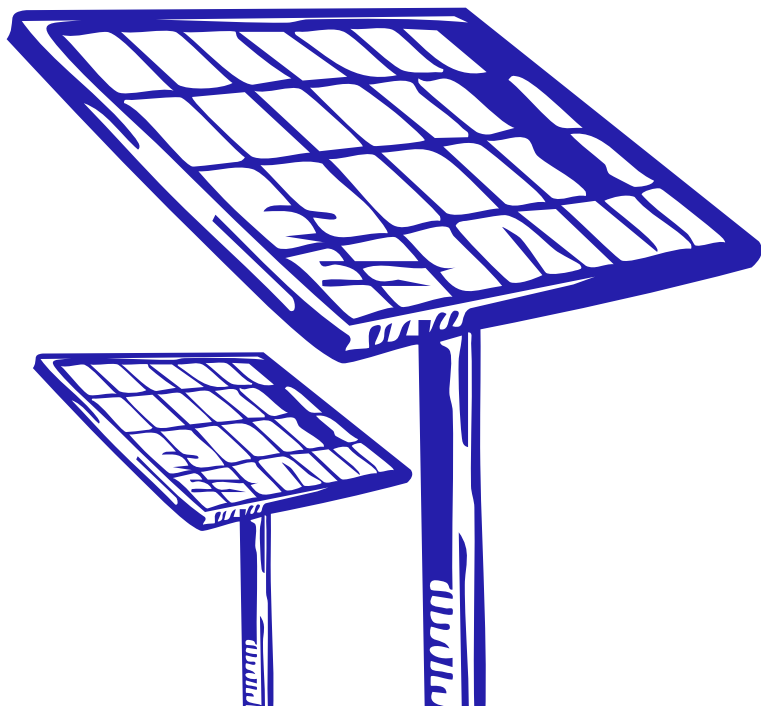
	2023	2024
CO2	860,20	990,39
<b>Total emisiones GEI Alcance 2</b>	<b>860,20</b>	<b>990,39</b>

**ALCANCE 3 (Ton CO2 eq)**



**Emisiones GEI - Alcance 3 (Ton CO2 eq)**

	2023	2024
CO2	10332,99	10107,91
CH4	16,03	13,73
N2O	15,27	14,77
Emisiones biogénicas	743,26	690,22
<b>Total emisiones GEI Alcance 3</b>	<b>10364,29</b>	<b>10136,46</b>

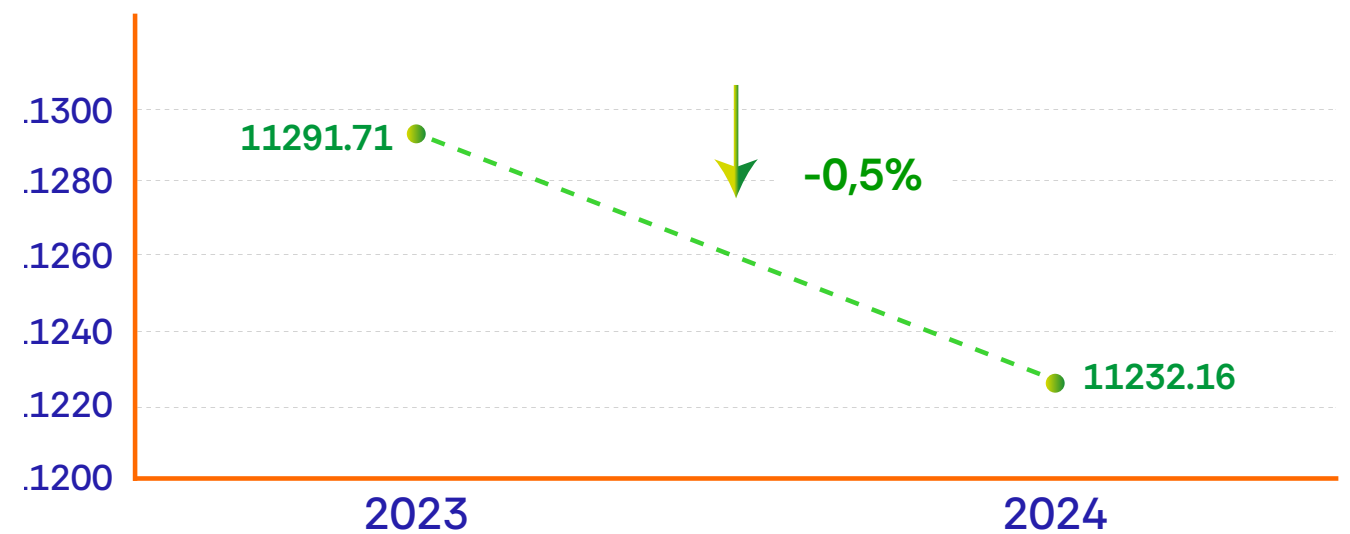


**Primax**



**TOTAL HUELLA DE CARBONO PRIMAX**

(Alcance 1+2+3) Ton CO2 eq



\* El 2024 es el último año con inventario de GEI verificado por ICONTEC. \*

# INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI

(GRI 305-4; 102-8)

Comprendemos qué tan eficientes y sostenibles somos al generar cada unidad de negocio. Por ello, analizamos la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), un indicador que relaciona nuestras emisiones con el volumen total de combustible comercializado. Este enfoque nos permite evaluar el desempeño ambiental de manera proporcional al crecimiento operativo y comparar resultados entre años y entre terminales.

Para el **Alcance 1** utilizamos el indicador kgCO<sub>2</sub>e por galón despachado, mientras que para el **Alcance 2** empleamos kWh por galón despachado. Ambos se calculan tomando como base el volumen total comercializado, que ascendió en 2023 y 2024, cifras obtenidas directamente de nuestros sistemas de gestión operativa. El cálculo integra tanto emisiones directas como indirectas por consumo de electricidad, incluyendo todos los gases relevantes (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> y NF<sub>3</sub>), en coherencia con los lineamientos del GHG Protocol.

Volumen total comercializado ascendió **1.643.419.967,33 galones** en 2023 y **1.786.945.778,65 galones** en 2024

En el Alcance 1, la intensidad de emisiones pasó de 3,49 a 5,46 kgCO<sub>2</sub>e por galón despachado. Este incremento se explica principalmente por mayores emisiones asociadas a HFC (hidrofluorocarbonos – recarga de refrigerantes). En cuanto al alcance 2 disminuyó de 0,00303 a 0,00255 kWh por galón despachado, un factor clave en este resultado fue el proyecto de autogeneración solar.

Por su parte, las emisiones de **Alcance 3**, asociadas principalmente al transporte tercerizado de combustibles y a la movilidad de colaboradores, **disminuyeron de 227,88 tCO<sub>2</sub>e (-2,2%).**

Este avance responde a mejoras logísticas, procesos de capacitación a empresas transportadoras y la incorporación de criterios ambientales en compras y contratación, fortaleciendo la gestión climática a lo largo de la cadena de valor. Con el fin de asegurar consistencia

metodológica y reflejar con mayor precisión la realidad operativa, las emisiones de 2022 y 2023 fueron recalculadas. Se migró de estimaciones basadas en kilómetros recorridos y rendimientos promedio a datos reportados por tipo específico de vehículo utilizado por los transportadores (tractomulas y camiones de dos ejes), aplicando factores oficiales de la UPME. Este ajuste alinea el inventario con las mejores prácticas internacionales y con los lineamientos del GHG Protocol.

## INTENSIDAD DE EMISIONES GEI

Alcance 1 (KgCO<sub>2</sub>e/galón)



● Intensidad de emisiones GEI

## INTENSIDAD DE EMISIONES GEI

Alcance 2 (kWh/galón)



● Intensidad de emisiones GEI

# EFICIENCIA ENERGÉTICA

(GRI 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5; 103-1; 103-2; 103-3; 103-4; 103-5)

La medición del consumo energético la realizamos de manera directa a partir de las facturas de energía, con registro mensual en la plataforma de carbono corporativo, garantizando la trazabilidad y confiabilidad de los datos. Este indicador contempla únicamente el consumo dentro de la organización, excluyendo el consumo externo en la cadena de suministro y el uso final de los productos por parte de los clientes.

En cuanto al consumo sin fuentes renovables, **registró un aumento del 3,9%, revertiendo la reducción del 6,3% alcanzada en 2024.**

Este comportamiento estuvo determinado por el crecimiento sostenido del consumo de diésel debido a variaciones en la red energética, acumulando un incremento del **49,5% entre 2023 y 2025,** y por una recuperación moderada del consumo eléctrico comprado a la red **(+2,6%),** tras la reducción registrada el año anterior. La intensidad de consumo eléctrico en los puntos de distribución sin desarrollos fotovoltaicos se mantuvo estable en **0,1 kWh por barril.**

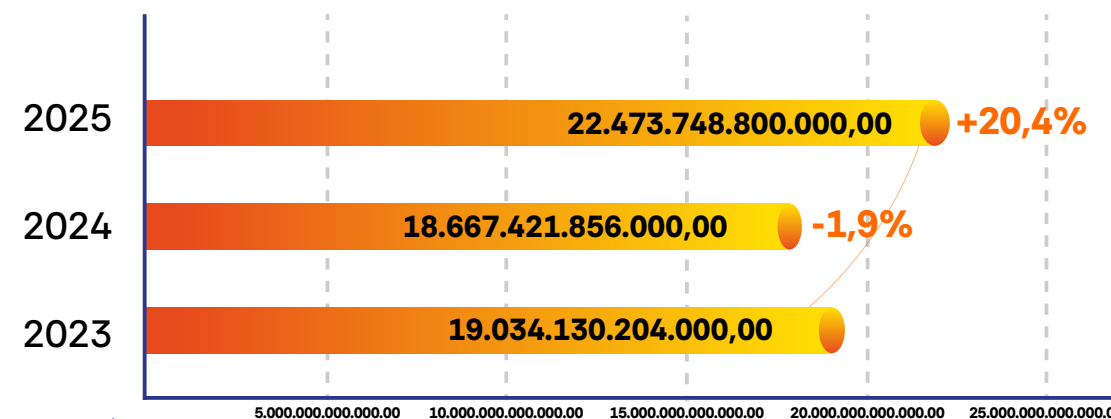


Durante 2025, el consumo energético total incluyendo fuentes renovables presentó un **incremento del 20,4% frente a 2024, impulsado principalmente por la expansión significativa de la energía fotovoltaica, cuya participación en la matriz energética pasó del 6% en 2024 al 19% en 2025,** consolidándose como el avance más relevante del período en materia de transición energética.

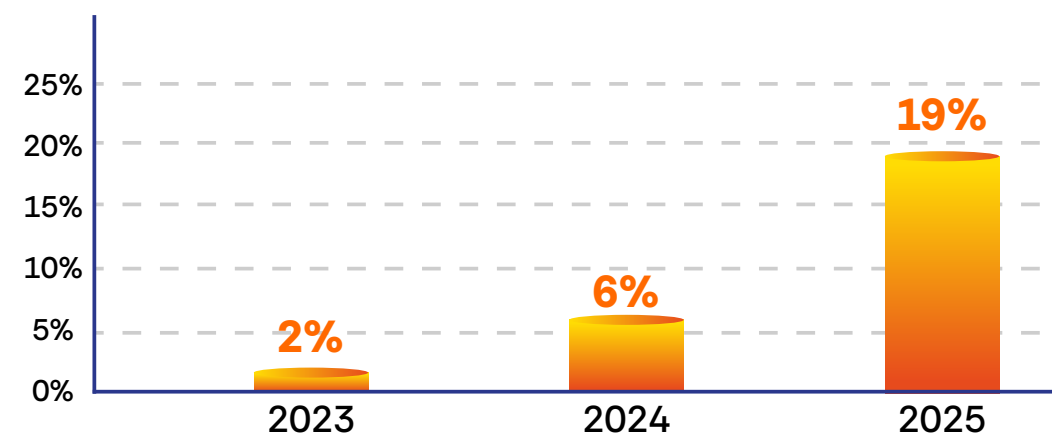
En conjunto, los resultados del período 2023–2025 evidencian un avance progresivo y positivo en la incorporación de energías renovables, con la energía fotovoltaica como principal palanca de transformación, al tiempo que se identifican oportunidades de mejora en la reducción del consumo de combustibles fósiles, particularmente el diésel, para consolidar una matriz energética más limpia, eficiente y alineada con los compromisos de sostenibilidad de la organización.

## CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL

(Julios)



## % DE ENERGÍA RENOVABLE



# ECONOMÍA CIRCULAR

Gestión de residuos  
(GRI 3-3; 306-1; 306-2)

En un entorno donde la generación de residuos es un desafío ambiental, **nos comprometemos a reducir su impacto a través de estrategias innovadoras y sostenibles.**

Creemos que la gestión va más allá del reciclaje, buscando el uso prolongado de materiales, reduciendo la extracción de nuevos recursos naturales y, al mismo tiempo, generando oportunidades económicas para nuestras partes interesadas.



Nuestra responsabilidad también incluye el manejo adecuado de residuos especiales.

**Hemos capacitado a nuestro personal en la correcta identificación y gestión de estos residuos, garantizando su disposición segura.**



Las actividades de mantenimiento en nuestras terminales generan residuos peligrosos, los cuales gestionamos adecuadamente mediante terceros autorizados y siguiendo nuestras políticas de control de riesgos. Además, hemos implementado políticas sólidas para asegurar una gestión responsable de los residuos en todas nuestras operaciones. Entre ellas, destaca la **política de gestión de residuos, que establece directrices claras para minimizar los desechos, promover la reutilización de materiales y garantizar el reciclaje y la disposición adecuada de residuos.**

Nuestra política de compras sostenibles también juega un papel clave al seleccionar proveedores que cumplan con altos estándares ambientales y sociales, asegurando que nuestros socios comerciales implementen prácticas responsables de **gestión de residuos.** Esto permite que toda la cadena de suministro participe activamente en la economía circular.

**Las alianzas con grupos de interés, como la Fundación Éxito y comunidades locales con emprendimientos de reciclaje, han sido fundamentales para fortalecer nuestros programas de gestión de residuos y economía circular.**

La retroalimentación de nuestros empleados también ha sido clave para mejorar nuestras operaciones internas, brindándonos nuevas ideas para optimizar los procesos y alcanzar nuestras metas de sostenibilidad.

Para evaluar la eficacia de nuestras acciones, contamos con un enfoque riguroso que incluye el seguimiento constante de los indicadores clave.

**Realizamos reuniones periódicas con representantes de cada sede, auditorías internas y externas, y trabajamos con consultores y organismos de certificación para evaluar nuestro desempeño en la gestión de residuos y cumplir con los estándares más exigentes.**

Además, nuestros indicadores internos nos permiten medir aspectos específicos de la gestión de residuos, como la cantidad de residuos peligrosos y no peligrosos generados, y evaluar el progreso hacia nuestras metas organizacionales.

En cuanto a los impactos significativos relacionados con los residuos en nuestras operaciones, **identificamos diversas fuentes que podrían generar efectos ambientales.**

**Por ejemplo, en nuestras terminales de abastecimiento, las actividades de mantenimiento, como el lavado de tanques y el aseo de las instalaciones, generan residuos peligrosos,**

tales como residuos semisólidos con contenido de hidrocarburo (borras hidrocarbурadas), trapos contaminados con aceite, y residuos de oficinas. Aunque estos residuos no son generados directamente por los

procesos operativos, pueden tener efectos ambientales si no se gestionan correctamente. Además, los residuos generados en nuestra cadena de valor, tanto de nuestros proveedores como de contratistas, también representan un riesgo ambiental si no se siguen los procedimientos adecuados para su disposición.

Por consiguiente, para prevenir la generación de residuos y mitigar sus impactos, recopilamos y controlamos los datos sobre los residuos, nuestros programas ambientales consolidan esta información, lo que nos permite monitorear y asegurar el cumplimiento de nuestras estrategias ambientales.



Hemos incorporado criterios ambientales en nuestros procesos de licitación, asegurando que nuestros proveedores cumplan con las normativas y prácticas de gestión responsables. Los residuos generados en nuestras actividades son manejados por terceros especializados, quienes cumplen con requisitos contractuales y regulatorios, y realizamos auditorías para verificar su correcta disposición final.

# RESIDUOS GENERADOS

(GRI 306-3; 306-4; 306-5)

Durante 2025, generamos un total de 184,42 toneladas de residuos, lo que representa un incremento del 15,76% frente a las 159,31 toneladas reportadas en 2024.

De este total, 147,24 toneladas correspondieron a residuos peligrosos y 37,18 toneladas a residuos no peligrosos, siendo este último grupo incorporado por primera vez al reporte desde la sede de la oficina central. El aumento en la generación también estuvo asociado a actividades específicas como la baja de activos, la destrucción de archivo y el lavado de tanques en terminales.

**En cuanto a los residuos peligrosos destinados a eliminación, se registró un incremento aproximado del 9% frente a 2024 (135,08 toneladas), explicado principalmente por la disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), así como por residuos de operaciones como lavado y pintura de tanques; estos fueron gestionados por gestores autorizados y certificados mediante métodos ambientalmente responsables como la incineración controlada y la disposición en celdas de seguridad.**

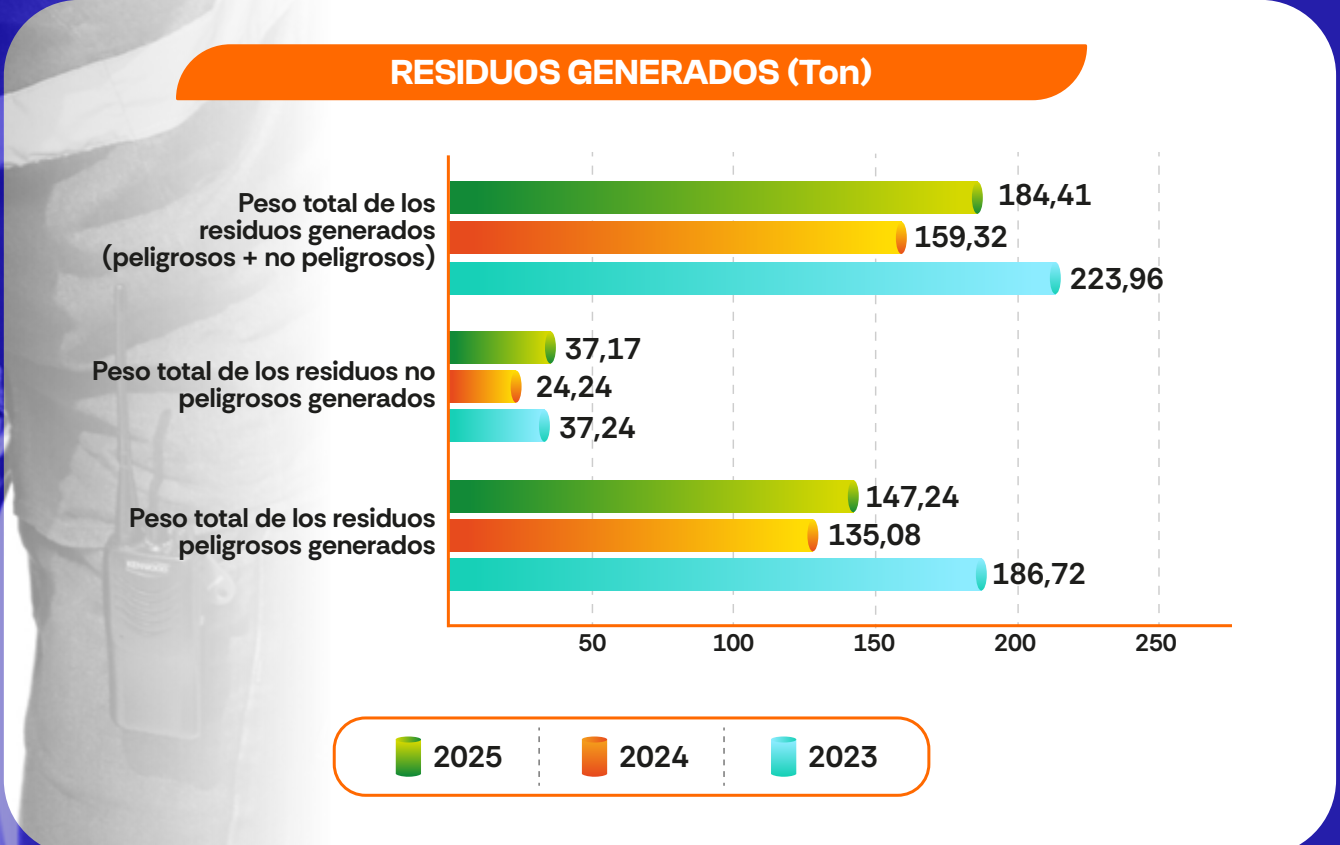
De este total, 147,24 toneladas correspondieron a residuos peligrosos y 37,18 toneladas a residuos no peligrosos, siendo este último grupo incorporado por primera vez al reporte desde la sede de la oficina central. El aumento en la generación también estuvo asociado a actividades específicas como la baja de activos, la destrucción de archivo y el lavado de tanques en terminales.



Por su parte, los residuos no destinados a eliminación fueron canalizados hacia estrategias de valorización y aprovechamiento, incluyendo convenios con la Fundación Éxito para

la recuperación de materiales reciclables como papel, cartón, plástico y metales, así como proyectos de compostaje y pacas digestoras en cada terminal para el aprovechamiento de residuos orgánicos.

La gestión integral de residuos se complementa con iniciativas de educación ambiental, programas de reducción, segregación en la fuente y controles dentro del sistema de cumplimiento ambiental, con énfasis en la sensibilización de los colaboradores en torno a los principios de economía circular: reducir, reutilizar y reciclar. La información reportada es recopilada a partir de los registros de gestores autorizados, consolidada en los sistemas internos y verificada mediante el seguimiento a los programas de gestión ambiental, garantizando trazabilidad, consistencia y confiabilidad de los datos.



# GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

(GRI 3-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5)

Aunque las actividades de la organización no requieren un alto consumo de agua al carecer de procesos productivos intensivos en este recurso, se reconoce su importancia vital para las comunidades y los ecosistemas, adoptando un enfoque preventivo y eficiente orientado a la optimización del consumo, la reutilización y la prevención de vertimientos.

El suministro hídrico proviene principalmente del acueducto en la mayoría de las sedes y, en instalaciones específicas, mediante carrotanques; su uso se destina esencialmente a actividades domésticas como baños y limpieza, sin que se hayan registrado impactos significativos asociados al recurso.

Los resultados de consumo evidencian una tendencia positiva y sostenida en la reducción de la extracción de agua, lo que

**representa una reducción del 17,7% frente a 2024 y una disminución acumulada del 21,8% en el período 2023–2025.**

Esta trayectoria refleja el impacto positivo de las medidas de eficiencia hídrica implementadas de manera progresiva en las instalaciones.

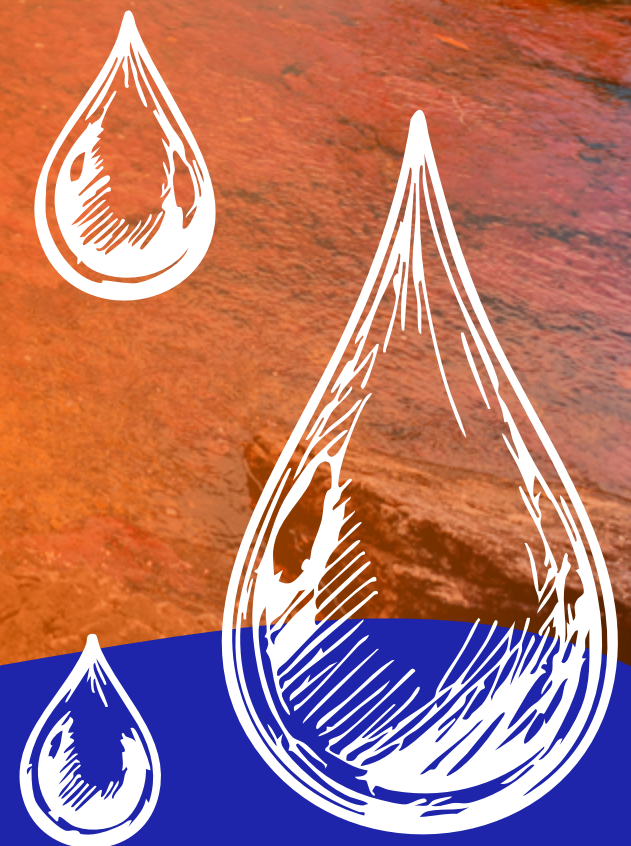
**Reducción de la extracción de agua pasando de 12,78 m<sup>3</sup> en 2023 y a 12,14 m<sup>3</sup> en 2024 (-5,0%) y alcanzando 9,99 m<sup>3</sup> en 2025**



Como parte de las iniciativas que han contribuido a estos resultados, se han desarrollado proyectos de recolección de agua lluvia para su uso en redes contraincendios y limpieza de zonas operativas, destacando que en la Terminal de Medellín se han logrado cero vertimientos de aguas residuales no domésticas al alcantarillado.

Para asegurar una gestión responsable y la conservación de este recurso vital, **seguimos los lineamientos de nuestra Política Integral de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, la Política de Sostenibilidad y el Programa de Uso Eficiente del Agua.**

Buscando promover una cultura de ahorro y uso racional entre nuestros colaboradores. A través de estos, identificamos los puntos críticos de consumo en cada instalación, impulsamos la reducción de desperdicios y realizamos un monitoreo periódico de las redes de distribución para detectar fugas o daños, corrigiéndolos de manera oportuna.



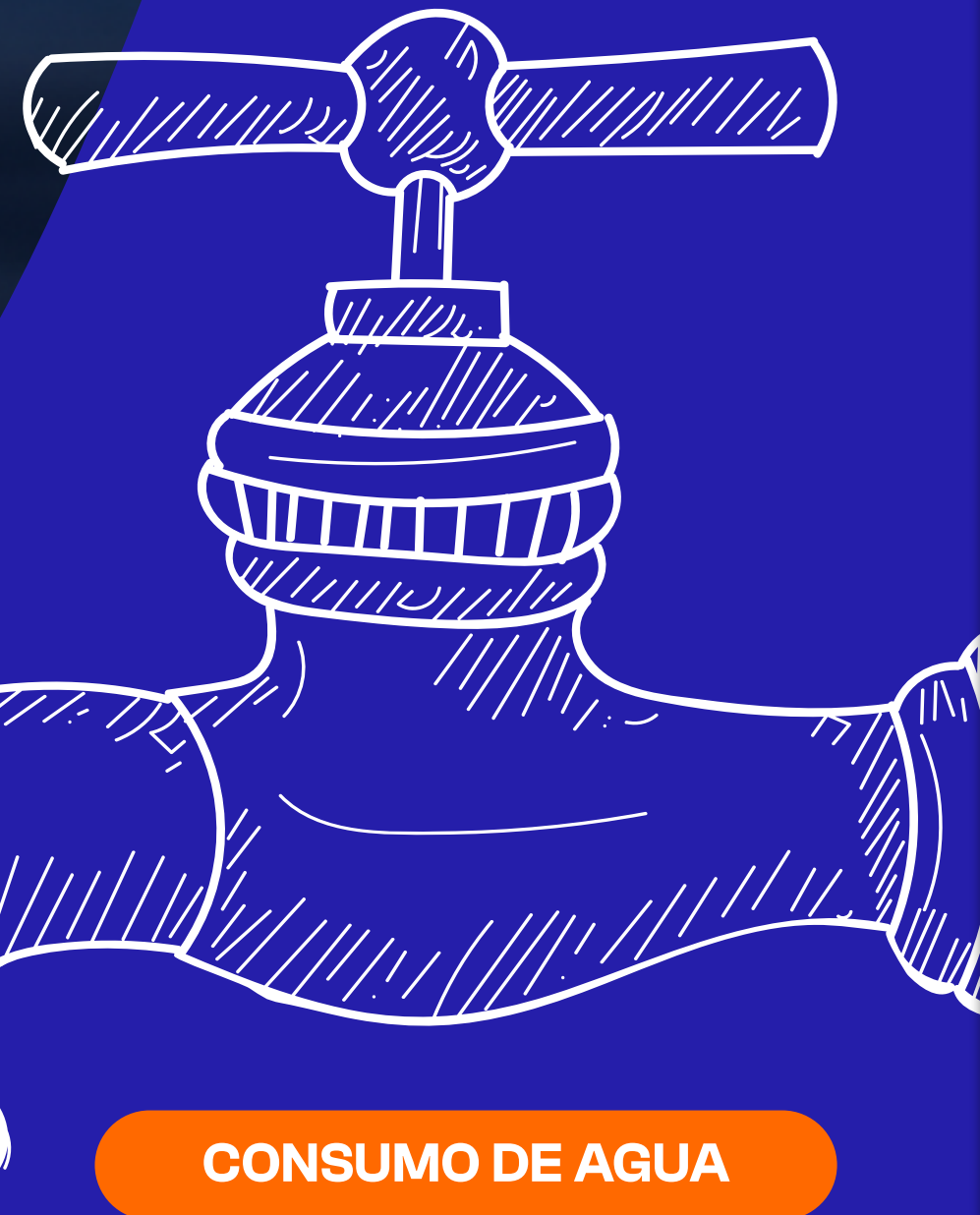
Para la identificación y seguimiento de impactos, la organización emplea herramientas como la matriz de aspectos e impactos ambientales, evaluaciones de riesgo en ciclos de cinco años por terminal y revisiones anuales de cumplimiento regulatorio, complementadas con una metodología de establecimiento de metas basadas en la línea base de consumo de cada instalación.

El monitoreo del desempeño se realiza a través de indicadores clave como el consumo por número de colaboradores, enmarcado en la

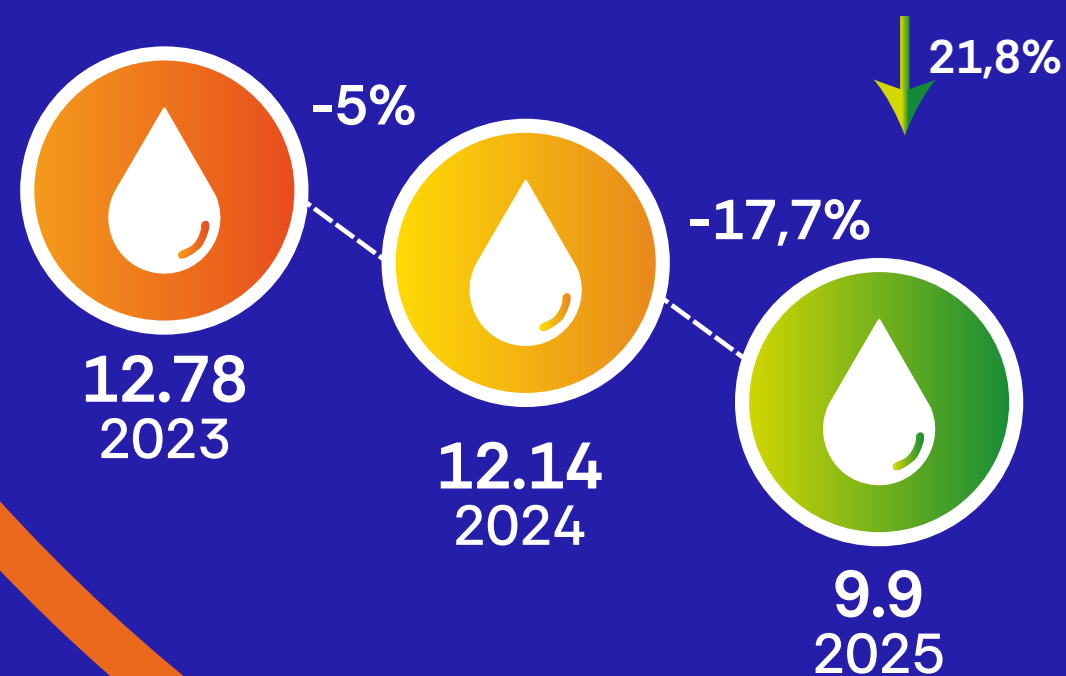
**Política Integral de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente,**

que garantiza la trazabilidad, el cumplimiento normativo y la mejora continua en el uso eficiente del agua a lo largo de todas las operaciones.

**La estrategia se refuerza con protocolos estrictos de manejo de residuos líquidos, sistemas de contención, planes de respuesta ante emergencias, inspecciones periódicas de infraestructuras de drenaje y capacitación continua al personal en buenas prácticas de gestión hídrica.**



**CONSUMO DE AGUA**



# PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

(GRI 3-3; 304-1; 304-2; 304-3; 101-1; 101-2; 101-3; 101-4; 101-5; 101-6; 101-7; 101-8)

Reconocemos la importancia crítica de la biodiversidad para la salud de los ecosistemas y la sostenibilidad de sus operaciones, adoptando un enfoque holístico que abarca la conservación, el uso sostenible de los ecosistemas y la colaboración con comunidades locales y expertos en conservación.

Ninguna terminal de abastecimiento se superpone con áreas protegidas, ecosistemas estratégicos ni rondas hídricas a menos de 30 metros con excepción de las tuberías, en la última revisión de los POMCAS se confirmó que los puntos de distribución no presentan restricciones significativas; no obstante, instalaciones como la de Galapa (Atlántico) se encuentran en zonas de protección ambiental según la Resolución 0000637 de 2022, dado que fueron construidas con anterioridad, comprometiéndose la organización a minimizar cualquier impacto negativo en estas áreas.



“Como iniciativa emblemática de este compromiso, el Parque Biotemático Megua, ubicado en Galapa (Atlántico), constituye un escenario natural dedicado a la capacitación en biodiversidad, el rescate de fauna víctima del tráfico ilegal y la sensibilización comunitaria”.

En conjunto con la reserva de protección en el complejo Ecopetrol Mancilla, **mantenemos 32 hectáreas de bosque seco tropical destinadas a la conservación y protección de especies.**

Complementariamente, en alianza con la **Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS)**, se han implementado corredores de siembra frutal que fortalecen la conectividad ecológica, cuya efectividad ha sido verificada mediante sistemas de cámaras de monitoreo que evidencian el uso de estas zonas por diversas especies de fauna silvestre como espacios de refugio y abastecimiento.



Frente a los impactos potenciales de las fases de construcción y mantenimiento como emisiones fugitivas de vapores de combustible o alteraciones del paisaje,

**aplicamos una jerarquía de mitigación que incluye prevención, minimización y restauración**

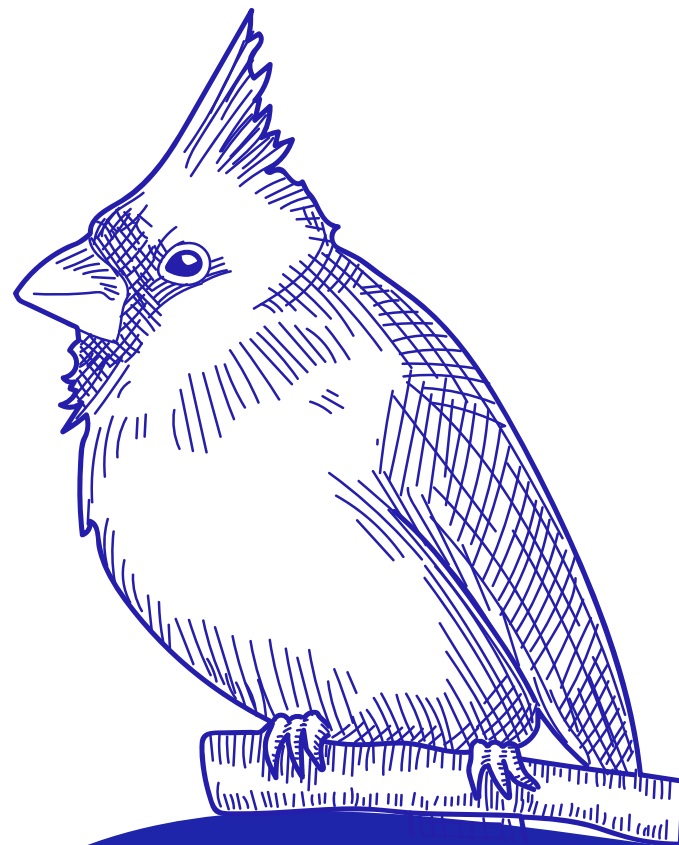
respaldada por evaluaciones exhaustivas previas a cualquier actividad, adopción de tecnologías limpias, acciones de reforestación y limpieza de sitios contaminados. Adicionalmente, promovemos acciones voluntarias de colaboración con las comunidades locales y organizaciones de conservación.

A través de cámaras de monitoreo, hemos evidenciado el uso de estas áreas por diversas especies, fortaleciendo la conectividad ecológica y contribuyendo

**Estas alianzas incluyen proyectos como los corredores de siembra frutal establecidos con la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS), que han demostrado ser efectivos en la creación de espacios de refugio y abastecimiento para la fauna silvestre.**

activamente a la restauración de los ecosistemas locales.

**La gestión de la biodiversidad se enmarca en la Política de Sostenibilidad y el compromiso con la preservación de los recursos naturales descritos en el sistema de gestión ambiental,** que implementa controles, realiza auditorías periódicas y garantiza el cumplimiento de regulaciones sobre acceso y participación en los beneficios derivados de la biodiversidad, asegurando que las operaciones contribuyan activamente a la preservación y restauración de los ecosistemas locales y las comunidades cercanas.



# CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

(GRI 3-3; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2; 407-1; 408-1; 409-1)

Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la selección, evaluación y seguimiento de nuestros proveedores, consolidando una cadena de suministro alineada con nuestras políticas de calidad, ética y desempeño sostenible.

**El abastecimiento es un habilitador crítico de la continuidad del negocio y la estabilidad del mercado energético.**

Cada etapa de nuestra cadena desde el transporte marítimo y terrestre, el almacenamiento en terminales, hasta la entrega final en los puntos de distribución y estaciones de servicio implica decisiones que impactan el desempeño ambiental, operativo y financiero de la organización.

Reconocemos que el transporte terrestre representa nuestra principal fuente de emisiones asociadas a esta actividad, así como un riesgo potencial de incidentes ambientales, como derrames durante el traslado de combustibles desde puertos hasta terminales y desde estas hasta clientes bajo modalidad CIF (Cost, Insurance and Freight). Estos eventos podrían generar afectaciones a suelos y cuerpos de agua, interrupciones en el suministro y costos adicionales por sanciones o primas de seguros.

**“Gestionamos el abastecimiento bajo un enfoque integral que busca equilibrar eficiencia, control de riesgos y responsabilidad ambiental”.**

Durante 2025, evaluamos el desempeño ambiental de 105 proveedores a través de la plataforma ALIATI, incorporando criterios como certificaciones internacionales:

**ISO 14001**

que se enfoca en la sostenibilidad y la gestión de los impactos ambientales.

**2025**

**ISO 45001**

que regula la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

**ISO 9001**

que asegura la calidad en todos nuestros procesos operacionales

**el 0% de los proveedores evaluados presentó impactos ambientales negativos significativos.**

Además, realizamos monitoreo de emisiones de carbono, uso de energías renovables, cumplimiento en derechos humanos, diversidad e inclusión y apoyo a comunidades en áreas de influencia. Como resultado de este proceso:



**Todos nuestros contratos con proveedores incluyen cláusulas obligatorias de respeto a los derechos humanos y laborales, prohibiendo expresamente prácticas relacionadas con explotación laboral, trabajo infantil y trabajo forzoso, y garantizando el derecho a la libre asociación y negociación colectiva.**

Nuestra gestión también se sustenta en el fortalecimiento de la integridad operativa. A través del plan de integridad de tanques (PIT), el programa de mantenimiento de terminales y un sistema de prevención de pérdidas, garantizamos el monitoreo constante de infraestructuras críticas, el control de pérdidas en tránsito y terminales, y la activación de protocolos de respuesta ante incidentes.

En materia social, si bien nuestro procedimiento de compras aún no incorpora una evaluación social formal en la etapa de selección, contamos con mecanismos preventivos, contractuales y de monitoreo que nos permiten gestionar riesgos de manera efectiva.

En el periodo,

**no identificamos riesgos significativos de trabajo infantil, trabajo forzoso ni vulneraciones a la libertad de asociación, ni en nuestras operaciones propias ni en nuestra cadena de suministro,**

resultado consistente con los controles existentes y el monitoreo permanente de proveedores y territorios donde operamos.

Estos mecanismos, respaldados por las normas ISO 14001, ISO 45001 e ISO 9001 y el trabajo articulado con ICONTEC, nos permiten consolidar un modelo de abastecimiento en el que la evaluación ambiental y social constituye una herramienta estratégica para prevenir riesgos, fortalecer la transparencia y generar valor sostenible en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

**La seguridad operacional es una condición esencial para un abastecimiento responsable.**

El marco de actuación se encuentra respaldado por políticas corporativas que regulan nuestras relaciones comerciales y operativas



**Programa anticorrupción y política de prevención de lavado de activos**

implementamos estrictos controles para prevenir prácticas corruptas y asegurar que nuestras relaciones comerciales cumplan con los más altos estándares de transparencia e integridad.



**Política de seguridad, salud y medio ambiente (SSMA)**

establece directrices claras para garantizar la seguridad en el transporte y almacenamiento de combustibles, minimizando riesgos ambientales y protegiendo la salud de nuestros colaboradores y comunidades.



**Política de ética empresarial**

rige todas nuestras relaciones con clientes, colaboradores y proveedores, promoviendo un comportamiento ético, transparente y alineado con nuestros valores corporativos.



**Política de calidad del producto**

asegura que los combustibles comercializados cumplan con las normas técnicas y regulatorias vigentes, garantizando una entrega segura y confiable a nuestros clientes.



**Compromiso con el pago responsable a proveedores**

contamos con lineamientos claros para garantizar pagos justos y oportunos, fortaleciendo nuestra relación con aliados estratégicos y promoviendo el desarrollo sostenible de la cadena de suministro.

Estas directrices aseguran altos estándares de transparencia, integridad y cumplimiento normativo en toda la cadena de suministro. **Asimismo, la eficacia de nuestras medidas se evalúa periódicamente mediante comités de seguimiento, auditorías internas y externas, indicadores de desempeño ambiental y de seguridad, así como registros de incidentalidad y análisis de casi incidentes.** Aprendemos sistemáticamente de cada evento, incorporando lecciones aprendidas en nuestros procedimientos para prevenir recurrencias y elevar nuestros estándares de control.

Por consiguiente, este proceso se complementa con una interacción permanente con nuestros grupos de interés. **A través de un programa de desarrollo de proveedores, auditorías, evaluaciones y canales formales de comunicación, recogemos retroalimentación que nos permite identificar oportunidades de mejora.**

Los clientes industriales cuentan con atención personalizada, mientras que los consumidores finales y el público en general disponen de canales digitales para expresar inquietudes, quejas o solicitudes.

**De esta manera, consolidamos un abastecimiento que asegura continuidad operacional y, al mismo tiempo, contribuye a la generación de valor sostenible en el largo plazo.**



**Nuestra cadena de suministro responsable no se limita a garantizar la disponibilidad de combustibles, integra gestión de riesgos, reducción progresiva de emisiones, integridad operativa, transparencia comercial y diálogo permanente con los grupos de interés.**

# COMPRAS LOCALES COMO MOTOR DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

(GRI 204-1)

El fortalecimiento de las compras locales constituye un eje fundamental de nuestra estrategia de cadena de suministro.

**Durante los años 2024 y 2025, el 97,8% de nuestras compras se realizaron con proveedores locales.**

Nuestros proveedores locales abastecen bienes y servicios esenciales para la operación, entre ellos el suministro y mantenimiento de maquinaria y equipos, servicios de tecnología, logística, construcción de infraestructura y servicios profesionales especializados.

**Este enfoque nos permite establecer relaciones de largo plazo, fortalecer nuestra cadena de valor y dinamizar sectores estratégicos,** priorizando la

vinculación de empresas nacionales que aportan eficiencia operativa y competitividad. A su vez, **esta estrategia contribuye al desarrollo sostenible al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a traslados de larga distancia, promover la generación de empleo local y apoyar el crecimiento responsable de la economía colombiana en los territorios donde operamos.**



## GOBERNANZA RESPONSABLE

- ▶ 3.1 Nuestro gobierno corporativo
- ▶ 3.2 Ética y transparencia
- ▶ 3.3 Crecimiento y éxito económico
- ▶ 3.4 Riesgos bajo control
- ▶ 3.5 Reputación que genera confianza
- ▶ 3.6 Siempre Más para nuestros clientes
- ▶ 3.7 Ciberseguridad
- ▶ 3.8 Innovación que transforma

# GOBERNANZA RESPONSABLE

## Nuestro gobierno corporativo

(GRI 3-3; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20; 202-2 405-1;)

En Primax Colombia consideramos que una gobernanza sólida va más allá de una estructura formal; es el cimiento sobre el cual construimos la confianza de todos nuestros grupos de interés. Estamos comprometidos con la implementación de mejores prácticas de gobierno corporativo, alineadas con nuestros valores, principios, políticas y procedimientos, y orientadas a garantizar la transparencia en cada decisión que tomamos.

Con respecto a los perfiles de los candidatos, son evaluados previamente por la propia Junta, garantizando que cuenten con la experiencia y competencias necesarias para orientar estratégicamente a la compañía. Cuando la elección involucra dos o más miembros, aplicamos el sistema de cociente electoral, que permite una asignación proporcional y transparente.

El presidente es elegido mediante votación que requiere el respaldo de al menos dos tercios de los integrantes, y es importante destacar que el presidente de la Junta Directiva no es un alto ejecutivo de la organización.



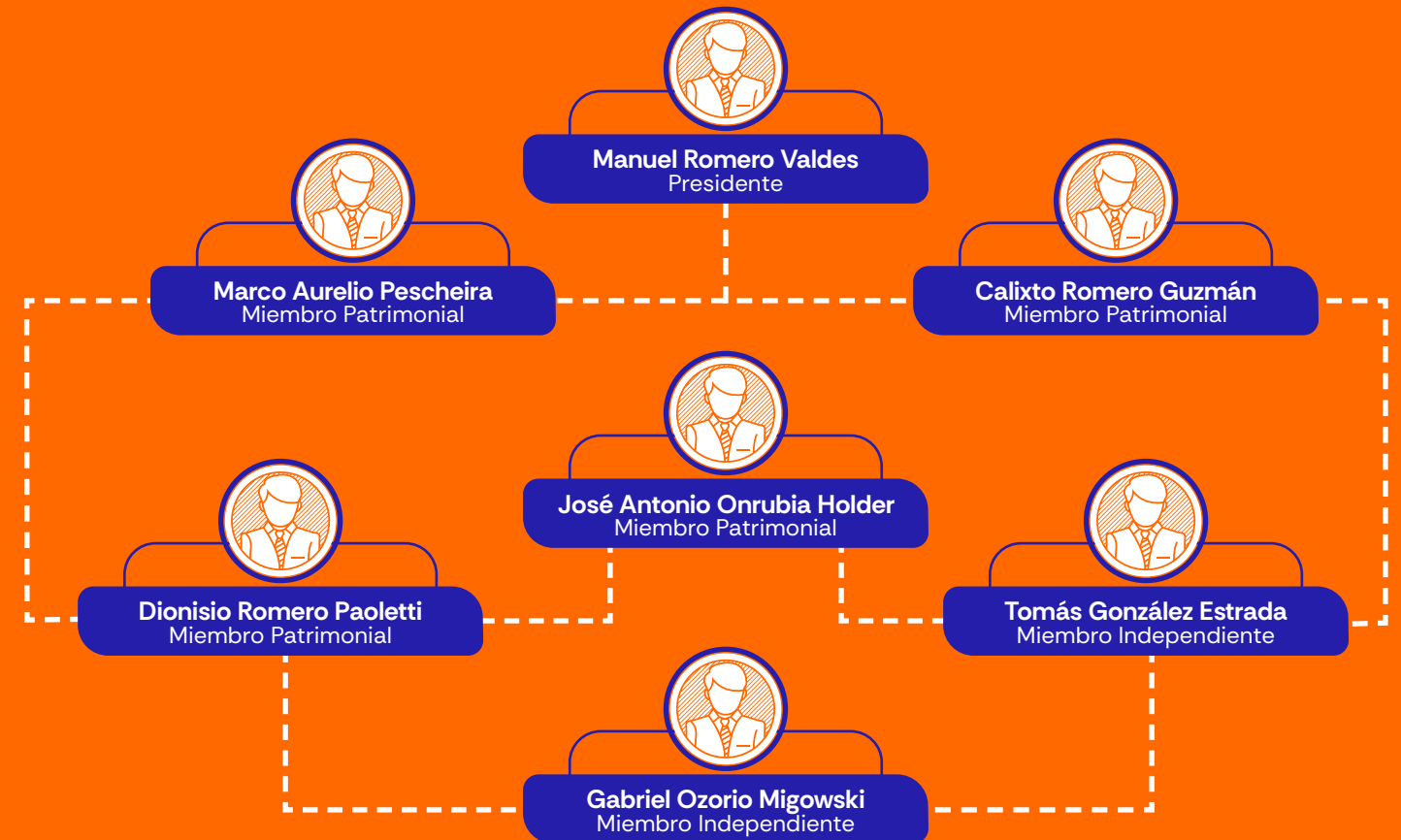
**Nuestra Junta Directiva está conformada por siete (7) miembros principales,**

**sin suplentes, elegidos por la Asamblea General de Accionistas para periodos de tres años con posibilidad de reelección, asegurando que al menos el 25% de sus integrantes tenga la calidad de independientes, conforme a la Ley 964 de 2005.**

Durante 2025 vivimos un momento de renovación en este órgano: Fernando Feliciano Romero Belismelis dejó de ser parte de la Junta y fue nombrado Marco Aurelio Peschiera, mientras que Manuel Romero Valdez fue designado como nuevo presidente, asegurando continuidad en la dirección estratégica.

**En cuanto a la composición por edad, el 71% de los miembros supera los 51 años y el 29% restante se encuentra entre los 31 y 50 años,** lo que demuestra que se trata de una Junta con amplia trayectoria y experiencia.

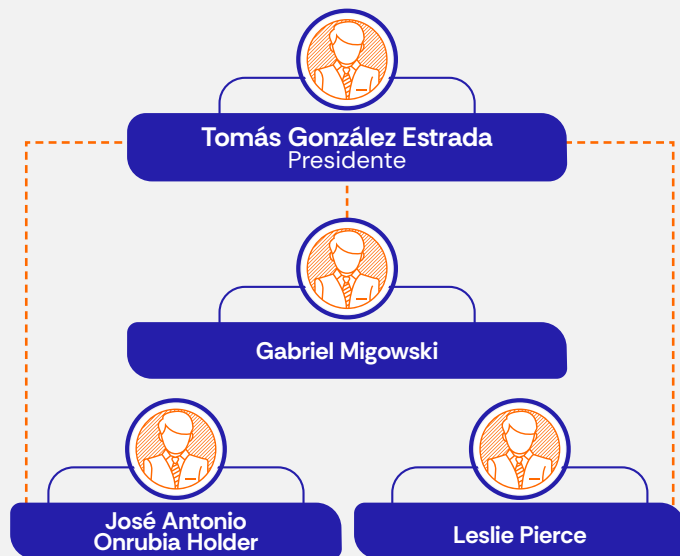
### COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y SUS COMITÉS



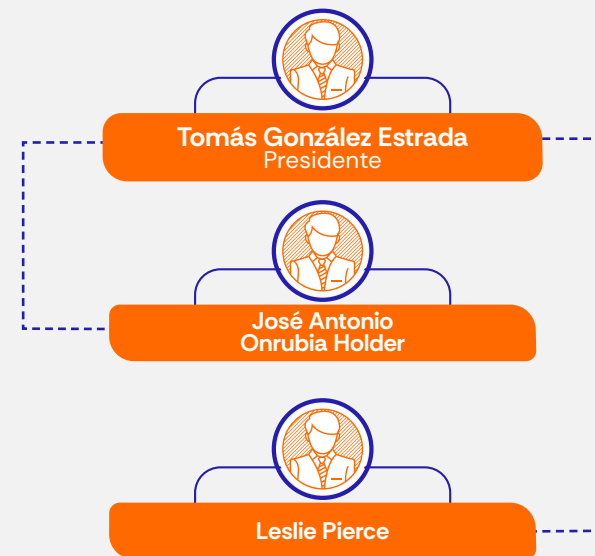
Aunque el 100% de los miembros son hombres, trabajamos a través de las diferentes iniciativas internas para promover la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la organización.

La Junta se apoya en comités especializados que fortalecen su labor:

**MIEMBROS COMITÉ DE AUDITORIA**



**MIEMBROS COMITÉ DE RIESGOS**



**COMITÉ DE AUDITORÍA**

Instancia responsable de revisar y supervisar los procesos de negocio que puedan tener implicaciones en factores socioeconómicos, así como en la diversidad cultural, étnica y religiosa.

**COMITÉ DE RIESGOS**

Órgano encargado de evaluar y monitorear los riesgos a nivel de toda la entidad, especialmente aquellos derivados de decisiones que puedan impactar la gobernanza corporativa.

Asimismo, **la supervisión de los impactos económicos, ambientales y sociales es una responsabilidad compartida entre la Asamblea de accionistas, la Junta Directiva y la Alta gerencia**, quienes reciben información periódica sobre el avance de las iniciativas de sostenibilidad.

A través de estos espacios evaluamos y monitoreamos los riesgos que pueden afectar la gobernanza, los procesos de negocio y los factores socioeconómicos, culturales y ambientales de nuestra operación.

**La eficacia de estos procesos se revisa a través de instancias escalonadas:** revisiones

semanales desde la Alta gerencia, seguimiento trimestral por parte de la Junta Directiva y un informe anual de gestión ante la Asamblea de accionistas en su reunión ordinaria del primer trimestre de cada año. Los resultados consolidados han respaldado la estrategia definida, sin requerir ajustes relevantes durante el período.

De la misma manera, el desempeño de la Junta en la supervisión de los impactos ASG la evaluamos anualmente, y sus resultados dan lugar al fortalecimiento de lineamientos, ajuste de políticas y mejora de prácticas organizativas. También, **desde el área de SSMA, desarrollamos capacitaciones en materia de seguridad, salud y medio ambiente en el trabajo, dirigidas a todos los niveles de la organización.**

Por otra parte, durante el 2025, **no se registraron inquietudes críticas que requirieran ser elevadas formalmente al máximo órgano de gobierno**, situación reflejada en las actas de la Junta Directiva y de la Asamblea de Accionistas. En cuanto a los conflictos de interés, estos son gestionados a través del Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE y la política de conflicto de interés, revisada y aprobada por el Comité de ética y cumplimiento.

La gestión de los impactos ASG la desarrollamos de manera articulada entre distintas áreas de la organización:

**SSMA lidera los impactos ambientales.**

**Asuntos Corporativos y de Gobierno gestionan los componentes sociales y de gobernanza.**

**Finanzas acompaña los impactos económicos.**

Este modelo se complementa con el apoyo transversal de Riesgos y Cumplimiento, Recursos Humanos, Legal, Operaciones y Sistemas. De igual manera, su seguimiento lo realizamos mediante reportes semanales al Comité de Gerencia, informes periódicos a la Junta Directiva y un informe anual a la Asamblea de Accionistas.

Contamos con mecanismos periódicos para revisar la participación de directivos en otros órganos de gobierno, las relaciones con contrapartes y los vínculos con proveedores, información que es

supervisada y comunicada a la Alta Dirección a través de comités e informes ejecutivos. Este modelo de gobierno se complementa con un marco normativo robusto que incluye:

**POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE CORRUPCIÓN, SOBORNO, SOBORNO TRANSNACIONAL**

Establece los lineamientos generales en materia anticorrupción y antisoborno, así como los roles y responsabilidades que en la materia tienen los grupos de interés de la compañía incluyendo los colaboradores.

**MANUAL DEL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL (PTEE)**

Elaborado para dar cumplimiento a la Circular Externa 100-000011 del 09 de agosto de 2021 de la Superintendencia de Sociedades cuya última actualización fue llevada a cabo en el 2024. El documento define los lineamientos y procedimientos que, en materia de prevención de corrupción y soborno, han sido adoptados por la Junta Directiva para establecer lineamientos que ayuden a identificar, detectar, prevenir, gestionar y mitigar riesgos de corrupción y/o los riesgos de soborno transnacional en la compañía.

**POLÍTICA DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y REVELACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y NO FINANCIERA**

Establece los lineamientos generales para la información y comunicación con los distintos tipos de accionistas, inversionistas, los mercados, grupos de interés y la opinión pública en general, así como para la revelación de información financiera y no financiera al mercado, conforme a las recomendaciones contenidas en la Circular Externa 028 de 2014 (Código de Mejores Prácticas Corporativas, también conocido como "Código País") emitida por la SFC y demás normas expedidas sobre la materia; así mismo garantiza, bajo el principio de transparencia, que los grupos de interés de Primax Colombia cuenten con la información necesaria para la toma de decisiones, estableciendo así un dialogo de calidad y confianza.

**CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO**

Es un instrumento diseñado para recoger todas las prácticas de gobierno corporativo que se aplican dentro de la compañía.

**CÓDIGO DE ÉTICA**

Establece los lineamientos para la correcta toma de decisiones frente a conflictos éticos, orientándonos a actuar con integridad, profesionalismo y en concordancia con nuestros valores.

**POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN**

Busca contribuir al desarrollo sostenible de la Compañía y dar cumplimiento a su Código de Ética, Política de Derechos Humanos, sus lineamientos corporativos, en particular el de meritocracia e igualdad de oportunidades y ambiente de trabajo seguro y saludable.

**“Durante 2025, no tuvimos impactos negativos en cuestiones de gobernanza como consecuencia del desarrollo de nuestras actividades o toma de decisiones”**

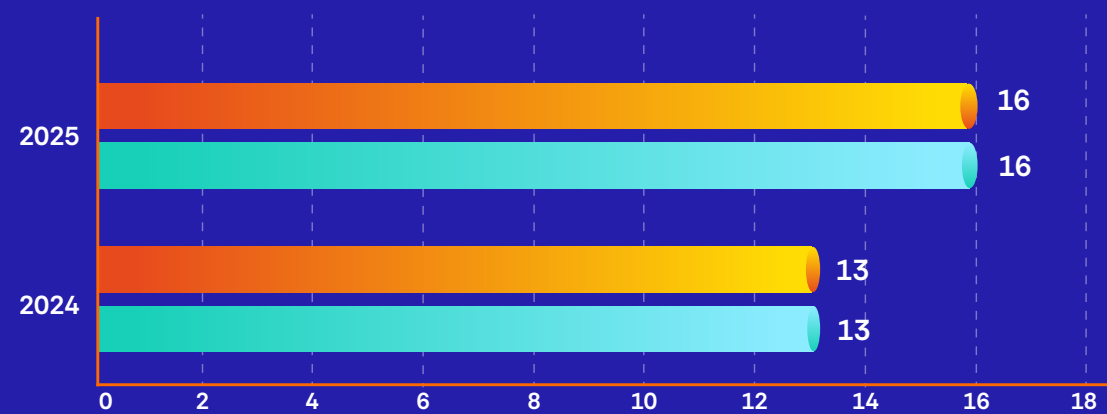


## COMPENSACIÓN QUE IMPULSA EL TALENTO

En materia de remuneración, la compensación del presidente de Primax Colombia se define en un Comité de compensaciones integrado por representantes de los accionistas, entre quienes se encuentran miembros independientes. La política de remuneraciones de los demás niveles organizacionales es aprobada por el CEO del Grupo Primax. El proceso de gestión del desempeño de los altos ejecutivos considera objetivos holísticos que integran indicadores financieros junto con indicadores de seguridad, salud, medio ambiente, clima laboral y cultura organizacional, cuyos resultados inciden directamente en los bonos de desempeño anuales.

**Finalmente, durante 2025, nuestra Alta Dirección creció de 13 a 16 miembros, y el 100% de los cargos ejecutivos fueron ocupados por talento local, profesionales colombianos con un sólido conocimiento del mercado, del entorno cultural y de las dinámicas de las comunidades donde operamos.**

### LIDERAZGO LOCAL EN LA ALTA DIRECCIÓN



■ Número de miembros que conforman la Alta Dirección de la comunidad local  
 ■ Número total de miembros que conforman la Alta Dirección

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

(GRI 3-3; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1)

La ética guía cada decisión, relación comercial e interacción con nuestros grupos de interés. A través de nuestro código de ética y del programa de transparencia y ética empresarial, implementamos mecanismos de prevención, detección y corrección frente a riesgos de corrupción, soborno y cualquier práctica contraria a nuestros principios.

Estas acciones incluyen programas de sensibilización y capacitación continua para colaboradores, políticas y procedimientos divulgados oportunamente a nuestras contrapartes, escenarios de declaración y revisión de conflictos de interés, reporte de obsequios y atenciones, gestión de riesgos, canales de reporte anónimos, procesos de debida diligencia en la vinculación y actualización de contrapartes con cláusulas anticorrupción en los contratos, así como medidas disciplinarias en caso de incumplimiento. Todo ello se complementa con la rendición de cuentas mediante informes periódicos a la administración, consolidando una cultura corporativa ética y de anticorrupción.

En esta línea, mantenemos un compromiso de cero tolerancia frente al soborno, la corrupción y cualquier práctica contraria a nuestros valores. Estamos convencidos de que operar en un entorno ético fortalece la reputación, la confianza de quienes se relacionan con nosotros y la sostenibilidad de la compañía. Por consiguiente, nuestro marco normativo en esta materia está conformado por:

- ✓ Código de ética
- ✓ Manual del programa de ética y transparencia empresarial
- ✓ Política de prevención de corrupción, soborno y soborno transnacional
- ✓ Política de obsequios y atenciones
- ✓ Política de conflicto de interés
- ✓ Procedimiento de debida diligencia

Estos documentos son aprobados por el más alto nivel de la organización, incluyendo la Junta Directiva, y son de acceso público a través de

Estos compromisos se alinean con instrumentos intergubernamentales, los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y aplican a todas las actividades de la organización y sus relaciones comerciales con proveedores y socios.

De la misma manera, una cultura ética se construye con conocimiento y con práctica. Por eso, es mandatorio que todos nuestros colaboradores completen al menos dos cursos obligatorios sobre prevención de corrupción, soborno y uso de la línea ética.

**Cuando se identifican posibles impactos negativos, adoptamos medidas rápidas y efectivas, como auditorías e investigaciones internas y externas para corregir irregularidades, remediar la situación y prevenir su recurrencia.**

El progreso en materia de cultura ética y anticorrupción las medimos mediante objetivos e indicadores específicos, entre ellos los reportes recibidos a través de la línea ética y otros canales habilitados, el número de colaboradores capacitados, los resultados de auditorías, y los reportes asociados a conflictos de interés y obsequios. Estos indicadores se presentan periódicamente al máximo órgano social y a la alta gerencia mediante el Comité de ética y cumplimiento, el Comité de riesgos y los informes ejecutivos.

**El manual del programa de ética y transparencia empresarial es revisado como mínimo cada dos años por el oficial de cumplimiento, garantizando su permanente alineación con las mejores prácticas de la industria**



**Durante 2025, los 7 miembros de la Junta Directiva fueron comunicados y formados en políticas anticorrupción, y 248 colaboradores en todas las categorías laborales recibieron formación en esta materia, frente a 315 en 2024, variación explicada por ajustes en la estructura organizacional. Todos nuestros socios comerciales como proveedores, contratistas y clientes fueron igualmente comunicados y formados, consolidando una cultura de integridad.**



Las metas planteadas para fortalecer la cultura ética y promover el uso de los canales de reporte han sido superadas:

**el 100% de los colaboradores, incluido el máximo órgano de gobierno, recibió capacitación; se realizaron talleres prácticos dirigidos al personal crítico con resultados favorables; y se incrementó la tasa de reportes a través de la línea ética**

reflejando mayor confianza en este canal, que asegura anonimato y sirve tanto para denunciar incumplimientos como para plantear dudas y dilemas éticos.

Además, identificamos como principales exposiciones: pagos de facilitación, colusión para alterar controles del PTEE, soborno en procesos de donación, soborno en vinculación de contrapartes, relacionamiento con funcionarios públicos, vinculación con contrapartes en jurisdicciones de alto riesgo, participación de contrapartes en actos de corrupción y falta de reporte de conflictos de interés. Frente a estos impactos, reforzamos de manera permanente nuestras políticas de cumplimiento, controles internos, procesos de divulgación y canales de reporte. Como resultado:



**En 2025 no registramos ningún impacto negativo o incidente confirmado relacionado con la ética y la corrupción,** ni se presentaron despidos, medidas disciplinarias, terminaciones de contratos ni procesos jurídicos relacionados con estas conductas. A la fecha, no hemos recibido requerimientos por parte de órganos de control relacionados con prácticas contrarias a la ética o corrupción.



En materia de evaluación de riesgos de corrupción, durante 2025 analizamos 11 operaciones catalogadas como principales fuentes de riesgo, equivalentes al 79% del total de operaciones, asociadas a procesos de vinculación y actualización de relaciones laborales y comerciales con colaboradores, clientes y proveedores, procesos de donación, interacción con funcionarios públicos, y operaciones relacionadas con sectores y jurisdicciones de mayor exposición.

# NUUESTRA LÍNEA ÉTICA: TERMÓMETRO DE CONFIANZA

Uno de los indicadores más reveladores de una cultura ética sana es la disposición de las personas para hablar. Durante el año 2025 recibimos 40 denuncias; sin embargo, 14 de ellas no corresponden a situaciones que deban ser atendidas desde los canales de la línea ética, por cuanto corresponden a inconformidades operativas, comerciales o de servicio, siendo oportunamente escaladas para su atención al área de servicio al cliente. En ese sentido, las 26 denuncias restantes fueron clasificadas según su tipología y criticidad, así:

12

▶ Doce (12) asociadas a otras actividades no éticas, catalogadas en su totalidad con criticidad baja. Actualmente en estado cerrado, y una ① clasificada como improcedente.

6

▶ Seis (6) relacionadas con actos de discriminación, intimidación o acoso, catalogadas cuatro (4) con criticidad baja, y dos (2) en media. Actualmente en estado cerradas.

◀ Dos (2) relacionadas con incumplimiento de normas externas e internas, catalogadas con criticidad media y baja. Actualmente en estado cerradas.

2

◀ Dos (2) relacionadas con apropiación o uso no autorizado de recursos, una (1) catalogada con criticidad media, y una (1) baja. Actualmente en estado cerradas.

2

1

▶ Una (1) asociada a destrucción o alteración de información, registros, reportes o documentos de la empresa, clasificada con criticidad baja, y actualmente cerrada.

1

▶ Una (1) asociada a hostigamiento sexual, catalogada bajo criticidad alta. En estado cerrado.

◀ Una (1) asociada a conflicto de interés, clasificada con criticidad baja y en proceso de investigación.

1

◀ Una (1) asociada a incidentes o incumplimientos que pongan en peligro el medio ambiente o el bienestar de nuestras comunidades, clasificada con criticidad baja, y en estado cerrada.

1

El aumento en la tasa de reporte lo interpretamos como una señal positiva: existe mayor confianza en nuestros canales, que garantizan anonimato, confidencialidad y cero represalias.

Nuestra línea ética está disponible a través de múltiples canales accesibles para todos los grupos de interés:

01-800-093-0975 opción 1 

01-800-093-0975 opción 2 

[www.lineaeticaprimaxcolombia.com](http://www.lineaeticaprimaxcolombia.com) 

[reportes@lineaeticaprimaxcolombia.com](mailto:reportes@lineaeticaprimaxcolombia.com) 

El área de riesgos y cumplimiento complementa estos canales con asesoría continua a las diferentes áreas en la aplicación práctica de las políticas. Cuando se identifican impactos negativos o irregularidades, aplicamos medidas disciplinarias conforme a nuestras políticas y realizamos auditorías internas y externas para corregir la situación y prevenir su recurrencia.

### LIBRE COMPETENCIA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Nuestra integridad también se expresa en el ámbito de la competencia. Durante 2025, **no participamos en acciones jurídicas nuevas por competencia desleal ni por prácticas monopólicas.** En relación con la investigación iniciada por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) sobre presuntas conductas de "litigio predatorio" en Nariño, el análisis de las evidencias indica que Primax no participó directa ni indirectamente en las conductas investigadas, las imputaciones carecen de sustento y el riesgo de sanción se considera bajo.

**No se impusieron multas, sanciones ni se emitieron decisiones en contra de la organización durante el período.**

**De manera consistente con lo anterior, durante 2025 no registramos casos de incumplimiento significativo de la legislación vigente en ninguna de las regiones donde operamos, ni se generaron multas o sanciones por parte de las autoridades competentes.**



## CRECIMIENTO Y ÉXITO ECONÓMICO

(GRI 3-3; 201-1 201-2; 201-3; 201-4)

El desempeño económico es un pilar fundamental que nos permite garantizar la continuidad y solidez de nuestras operaciones, es el resultado de una gestión responsable, disciplinada y orientada a generar valor de manera sostenible para todos nuestros grupos de interés. **Nuestra actividad principal, el abastecimiento de combustibles líquidos para el desarrollo del país, nos exige una operación eficiente,** una cadena de suministro resiliente y una visión financiera de largo plazo que equilibre rentabilidad con responsabilidad social y ambiental.

Por consiguiente, fortalecemos nuestra estructura financiera para minimizar impactos adversos y garantizar liquidez operativa. Implementamos estrategias como la emisión de bonos en el mercado de capitales, confirming y factoring, además de trabajar estrechamente con nuestros bancos aliados para ofrecer alternativas financieras a nuestros clientes, fortaleciendo así nuestra oferta de valor.



Además, **contamos con un programa anticorrupción y una política de prevención de lavado de activos,** los cuales aseguran que nuestras operaciones se conduzcan con integridad y transparencia, especialmente en lo relacionado con el abastecimiento. Estas acciones nos permiten operar con flexibilidad, adaptarnos a las condiciones del mercado y mantener la estabilidad de nuestra cadena de suministro.

**Entendemos que nuestro impacto económico va más allá de los resultados financieros: abarca la estabilidad de la generación de empleo, de la cadena de suministro, la eficiencia operativa y el bienestar de las comunidades. Por ello, gestionamos nuestros inventarios con precisión, optimizamos el transporte de combustibles y biocombustibles para reducir costos y emisiones, e invertimos en la modernización de nuestras terminales y en proyectos de autogeneración eléctrica con fuentes renovables.**

Además, complementamos este enfoque con procesos de mejora continua en eficiencia operativa y optimización de costos. Contamos con comités de gestión, análisis detallado de estados de resultados por cliente y estación, automatización de cálculos de costos, comités permanentes de gastos para revisar contratos y buscar eficiencias, y reestructuración de créditos según condiciones de mercado.

**Consolidamos nuestra presencia en el país con una red de**

**1.019 estaciones de servicio,**

**protegimos nuestros márgenes y garantizamos la continuidad del negocio, manteniéndonos como el segundo mayor distribuidor de combustibles líquidos del país, con **cerca del 21% de participación de mercado.****

Esta solidez fue reconocida externamente: Fitch Ratings reafirmó nuestras calificaciones AA+ a largo plazo y F1+ a corto plazo, destacando nuestra alta capacidad de cumplimiento financiero, liquidez robusta y disciplina en la ejecución estratégica. Estas calificaciones presentan nuestro desempeño financiero y la confianza que nuestros inversionistas y grupos de interés depositan en nuestra gestión.

El indicador más destacado fue **el crecimiento del EBITDA en un 14,9%**, resultado de una ejecución disciplinada de iniciativas de optimización de costos y mejoras en eficiencia operativa.

En 2025, los ingresos netos crecieron un 4,7%, alcanzando los **\$10.998.882 millones de pesos colombianos**, a pesar de una contracción del 2,7% en las ventas totales. Este comportamiento respondió a dinámicas diferenciadas por la línea de negocio: **el segmento Retail creció un 6,6%, impulsado por la expansión de la red y mejoras en la gestión comercial y operativa;** mientras que el negocio de Industria registró una disminución del 38%, explicada por cambios regulatorios en el segmento de Quemadores y por la ausencia del fenómeno de El Niño en 2025, que redujo la demanda en el segmento de Generación frente al año anterior.

Este desempeño se complementó con avances significativos en infraestructura logística: el 42% del volumen nacional se distribuyó a través de nuestras terminales, y la capacidad de almacenamiento creció un 39%, pasando de 99 mil barriles en 2018 a 1,3 millones de barriles en 2025, representando la inversión en infraestructura a lo largo de los años.

**En 2025, generamos un valor económico total de**

**\$11.085.128.610 millones**

**compuesto por ingresos operacionales**

**(\$10.998.882.396 millones)**

**ingresos financieros**

**(\$9.942.573 millones)**

**ingresos por venta de activos**

**(\$11.075.774 millones)**

**y otros ingresos**

**(\$65.227.867 millones)**

De este valor, se distribuyeron **\$11.729.307.898 millones** a través de diferentes rubros:

**Costos operacionales**

**(\$10.422.974.690 millones)**

**Salarios, prestaciones y beneficios**

**(\$76.914.324 millones)**

**Pagos a proveedores de capital**

**(\$82.989.850 millones)**

**Pagos al gobierno**

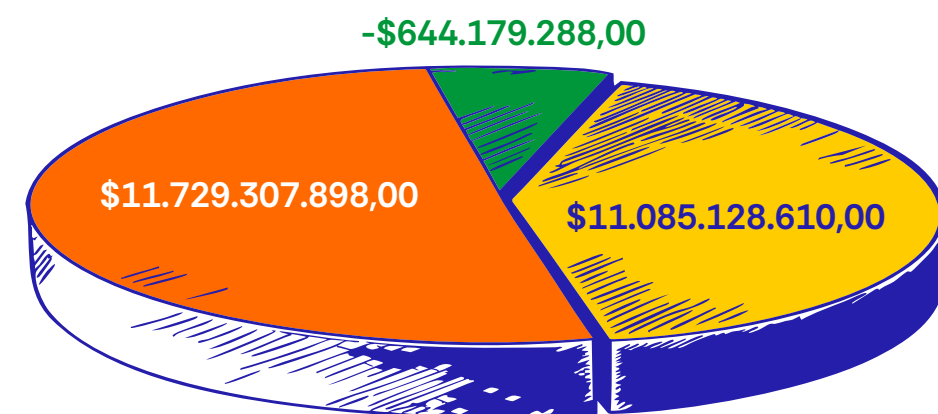
**(\$1.136.785.645 millones)**

**e inversiones en la comunidad**

**(\$9.643.389 millones)**

El valor económico retenido (VER) fue de **-\$644.179.288 millones**, mostrando que la distribución superó el valor económico generado, lo cual evidencia un esfuerzo significativo de la compañía en la asignación de recursos hacia sus colaboradores, el gobierno, la comunidad y la operación misma.

**DESEMPEÑO ECONÓMICO PRIMAX 2025**



Valor económico generado - VEG

Valor económico distribuido - VED

Valor económico retenido - VER

Cabe aclarar que Primax Colombia no cuenta con plan de pensiones de prestaciones definidas, y durante el período no recibimos asistencia financiera, subsidios ni apoyos gubernamentales, operando como una compañía de capital privado sin participación accionaria de entidades del Estado.

## DISCIPLINA FINANCIERA Y RIESGOS CLIMÁTICOS

Detrás de estos resultados existe una arquitectura de gestión financiera robusta. Aplicamos una disciplina rigurosa en el control de la deuda y el capital de trabajo, con estrategias de optimización tributaria que nos permitieron mantener la tasa efectiva de tributación por debajo de la meta planteada.

**Para asegurar liquidez y flexibilidad operativa, fortalecemos nuestra estructura de financiamiento a través de emisión de bonos en el mercado de capitales, confirming y factoring, en estrecha colaboración con nuestros bancos aliados.**

La automatización de procesos clave, como la legalización de gastos y conciliaciones contables mediante herramientas como Power BI, nos permite gestionar riesgos con mayor efectividad y generar información precisa en tiempo real para la toma de decisiones de la Junta Directiva y la Alta gerencia.

Frente a los riesgos derivados del cambio climático, hemos identificado que el aumento en la frecuencia e intensidad de fenómenos climáticos extremos, inundaciones, sequías, tormentas e incendios forestales pueden generar interrupciones operativas, afectar la infraestructura y la cadena de suministro, y traducirse en mayores costos de mantenimiento y contingencias.

Para gestionar estos impactos, contamos con planes de respuesta a emergencias, sistemas contraincendios activos, capacitación de brigadas, actualización de procedimientos y simulacros periódicos, que fortalecen nuestra resiliencia operativa ante escenarios adversos.

# RIESGOS BAJO CONTROL

(GRI 3-3; 207-1; 207-2; 207-3)

En la organización, entendemos que anticiparse a los riesgos es una capacidad estratégica que protege a las personas, la operación y el entorno. **Nuestra gestión integral de riesgos es el mecanismo a través del cual identificamos, evaluamos, tratamos y monitoreamos de manera sistemática los eventos que podrían afectar nuestra capacidad de generar valor**, asegurando que cada decisión que tomamos esté respaldada por información oportuna y análisis riguroso.

**Nuestra gestión de riesgos genera impactos positivos al contribuir a la sostenibilidad del negocio**

reduciendo la probabilidad y severidad de eventos que puedan afectar la operación. Este enfoque responsable protege la economía de la compañía, el bienestar de las personas y el entorno.

Más allá de un marco teórico, la gestión de riesgos se vive en la operación diaria. **A nivel estratégico, realizamos espacios de análisis con la Alta Gerencia para revisar riesgos relevantes y su impacto potencial en el negocio.** En el ámbito operativo, acompañamos procesos clave, identificando oportunidades de mejora en la gestión contractual y de pagos, lo que fortalece la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento normativo.

Contamos con una política y un manual de gestión integral de riesgos que establecen el marco de referencia para la administración de los riesgos estratégicos, operativos, de cumplimiento y de continuidad del negocio, definiendo criterios, metodologías, roles y responsabilidades claros en todos los niveles de la organización. **Estos lineamientos integran principios de sostenibilidad en la toma de decisiones**, orientando nuestra gestión hacia la protección de los recursos, la continuidad de la operación y el fortalecimiento de la resiliencia organizacional.

**Una de las iniciativas más representativas de este compromiso fue la Semana de Riesgos y Cumplimiento, un espacio que promovió la sensibilización, capacitación y participación de los colaboradores frente a la identificación y mitigación de riesgos en sus procesos.**

Esta iniciativa fortaleció la cultura de control interno y consolidó la corresponsabilidad como principio fundamental de nuestra gestión: **cada persona en Primax es parte activa de la gestión de riesgos.**

Es así como más allá de prevenir, nos preparamos para responder. Nuestro **Plan de Continuidad del Negocio (PCN)** tiene tres objetivos fundamentales:

proteger la vida e integridad de nuestros colaboradores

garantizar la continuidad de los procesos críticos en un nivel mínimo aceptable

reducir los impactos operativos, reputacionales y financieros ante situaciones imprevistas como fallas tecnológicas, emergencias operativas o incidentes externos

Por consiguiente, en 2025, pusimos a prueba nuestra capacidad de respuesta con un ejercicio integrado de continuidad del negocio en la Terminal Puente Aranda. Durante la jornada, los equipos responsables de procesos críticos revisaron y validaron de manera articulada el plan de emergencias, el Plan de

Continuidad del Negocio (PCN) y el plan de manejo de crisis, asegurando que cada colaborador conociera con claridad sus roles, responsabilidades y protocolos de actuación ante una situación real.

El ejercicio fortaleció la resiliencia organizacional, permitió evaluar el nivel de preparación de la compañía y generó aprendizajes valiosos. Entre los resultados más relevantes se destacan la identificación de oportunidades de mejora concretas para robustecer el PCN y el fortalecimiento de la confianza y capacidad de respuesta de nuestros colaboradores frente a escenarios de interrupción operacional.



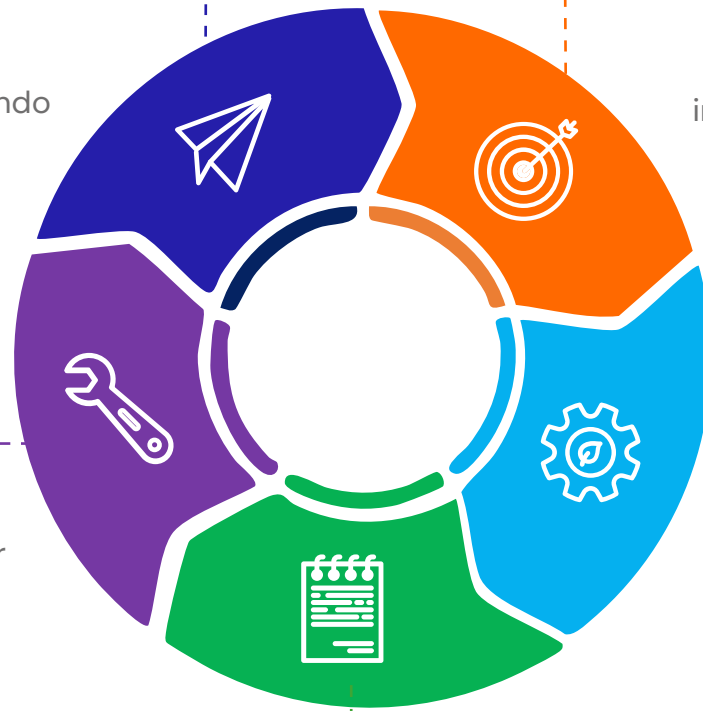
A continuación, presentamos el modelo de gestión de riesgos, diseñado para identificar, evaluar y mitigar posibles impactos, garantizando la resiliencia organizacional y la sostenibilidad de nuestras operaciones:

**Riesgo Disponibilidad - CN**

Asegura sus operaciones críticas y servicios esenciales durante y después de eventos disruptivos, minimizando el impacto en el negocio, protegiendo sus activos y manteniendo la confianza de sus clientes y stakeholders.

**Riesgo Físico**

Se enfoca en prevenir accidentes, proteger a los colaboradores y los activos de la compañía.



**Riesgo Compliance**

Asegurar el cumplimiento de leyes y políticas, evitar sanciones, proteger la reputación y fomentar negocios éticos, honestos y transparentes.

**Riesgo Estratégico**

Fortalecer la toma de decisiones consciente e informada, la optimización de oportunidades y la protección de la reputación de la empresa.

**Riesgo Operativo**

Proteger los activos de la organización, reducir pérdidas, mejorar la eficiencia y la calidad en los procesos, aumentar la resiliencia y tomar decisiones informadas.

Identificamos y gestionamos de manera continua los riesgos fiscales, particularmente los asociados a cambios regulatorios, evaluando su correcta gestión a través de auditorías y seguimientos internos. **La información fiscal es verificada mediante auditorías externas realizadas por firmas independientes, cuyos resultados se incorporan en nuestros informes**

**corporativos, fortaleciendo la confiabilidad de lo que reportamos.** Para garantizar que cualquier inquietud relacionada con la integridad fiscal pueda ser expresada con seguridad, contamos con canales formales y confidenciales incluyendo nuestra Línea Ética y buzones anónimos disponibles para colaboradores y grupos de interés.

En materia de relacionamiento con actores externos, sostenemos un diálogo constante con las autoridades fiscales orientado al cumplimiento oportuno de nuestras obligaciones, y participamos activamente en espacios de intercambio técnico y gremial como la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas (ACP) donde

**contribuimos al análisis de políticas públicas fiscales con una visión orientada al desarrollo económico sostenible, la competitividad y la formalización empresarial.**

Las opiniones y preocupaciones de nuestros grupos de interés en esta materia son recogidas a través de canales formales de diálogo y mecanismos de retroalimentación, asegurando que su voz sea considerada en nuestra toma de decisiones.

**En conjunto, nuestra gestión de riesgos y nuestro enfoque fiscal comparten un mismo principio rector: actuar con responsabilidad, anticipación y transparencia, como base de una operación que genera confianza y valor sostenible para todos quienes confían en Primax Colombia.**



La solidez de nuestra gobernanza y gestión de riesgos también se expresa en la forma en que gestionamos nuestras obligaciones fiscales, por lo que administramos nuestra estrategia tributaria bajo un enfoque de cumplimiento estricto, eficiencia y transparencia, liderado por el comité ejecutivo y el equipo financiero, con revisiones periódicas anuales o cuando el contexto normativo lo requiere, que aseguran coherencia en nuestras decisiones tributarias y su alineación con la normativa vigente.

# REPUTACIÓN QUE GENERA CONFIANZA

(GRI 3-3; 410-1; 411-1; 415-1)

**Durante 2025, el 100% del personal del área de seguridad fue capacitado en políticas y procedimientos específicos en derechos humanos.**

Entendemos que la reputación se construye cada día a través de decisiones coherentes, acciones concretas y relaciones basadas en la confianza. Es un activo estratégico que impacta directamente la sostenibilidad de nuestro negocio y la percepción que tienen de nosotros todos nuestros grupos de interés. Por eso la gestionamos de manera integral, asegurando el cumplimiento de altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza, y materializando nuestro propósito en iniciativas que generan valor real para las comunidades y el país.

**La reputación que construimos también se expresa en cómo protegemos a las personas que hacen posible nuestra operación.**

Por lo que promovemos una gestión de la seguridad basada en el respeto irrestricto por los derechos humanos, asegurando que todo el personal encargado de estas funciones reciba formación alineada con nuestras políticas y los estándares aplicables.

Este compromiso se extiende a nuestros proveedores externos. **El equipo de VISE Seguridad LTDA, conformado por 87 personas, incluyendo un coordinador de contrato, operadores, escoltas, un ingeniero de soporte y 80 vigilantes, recibe formación en derechos humanos como parte de los requisitos de acreditación ante la Superintendencia de Vigilancia y mediante procesos de actualización periódica.** De esta manera, aseguramos que nuestra gestión de seguridad sea coherente con nuestros principios éticos en todos los niveles de la operación.



En relación con los derechos de los pueblos indígenas, durante 2025 no se identificaron casos de vulneración en el marco de nuestras operaciones, ni existen casos en revisión, planes de remediación en curso ni situaciones que requieran acciones específicas. Para esto, mantenemos un seguimiento permanente para prevenir cualquier impacto negativo en este ámbito, en línea con nuestro compromiso con el respeto por las comunidades y la sostenibilidad de nuestras relaciones con los territorios donde operamos.

Finalmente, nuestra reputación también se sostiene en lo que decidimos no hacer.

**Durante 2025, Primax Colombia no efectuó contribuciones a partidos políticos ni a representantes políticos, ni de forma financiera ni en especie, ni directa ni indirectamente.**

Esto es una expresión de nuestro compromiso con la transparencia, la independencia corporativa y la integridad que guían todas nuestras decisiones. **Nuestro Código de Ética prohíbe expresamente cualquier participación de la compañía en actividades políticas,** garantizando que nuestra influencia en la sociedad se ejerza exclusivamente a través de la generación de valor económico, social y ambiental, nunca a través de la política partidista.

En conjunto, cada una de nuestras acciones, desde las becas universitarias hasta la formación en derechos humanos; desde el apoyo a familias amazónicas hasta la independencia política, construyen la reputación que Primax Colombia ha ganado como referente responsable en el sector energético colombiano: una empresa que entiende que su licencia para operar se renueva cada día, con cada decisión y con cada impacto positivo que genera en el país.

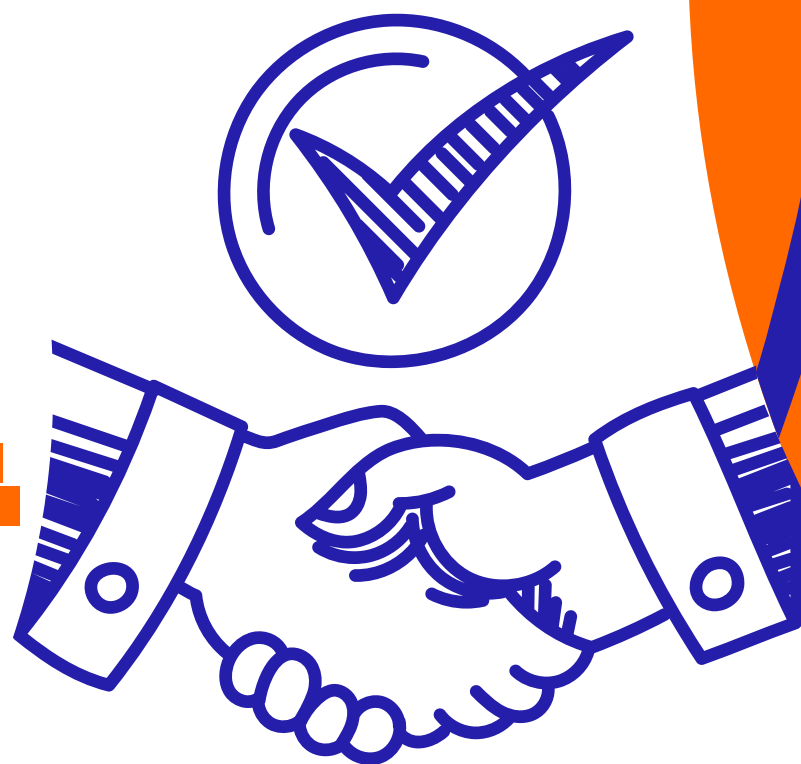
# SIEMPRE MÁS PARA NUESTROS CLIENTES

(GRI 3-3; 416-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3;)

La relación con nuestros clientes va mucho más allá del suministro de combustible: es una alianza estratégica construida sobre la confianza, la calidad y el compromiso de acompañar a cada sector productivo del país en su crecimiento.

**Atendemos a más de 120 clientes en segmentos tan diversos como agricultura, manufactura, comercialización industrial, aviación, marinos, infraestructura, minería y transporte, y entendemos que nuestra responsabilidad es garantizar no solo el abastecimiento oportuno, sino también soluciones energéticas que aporten eficiencia, seguridad y sostenibilidad a sus operaciones.**

Nuestra prioridad es garantizar un servicio confiable y productos de alta calidad para todos los sectores que atendemos. Es así como **no hemos tenido registros de impactos negativos directos sobre nuestros clientes derivados de nuestras operaciones o relaciones comerciales ni a nivel de salud y seguridad**, y trabajamos continuamente para prevenirlos. Para esto, **contamos con una política de relaciones con el cliente y calidad del producto que asegura el cumplimiento de los más altos estándares**, y complementamos este compromiso con programas de capacitación en atención al cliente y gestión de PQRS, lo que nos permite responder de manera rápida y efectiva, fortaleciendo la confianza y fidelización.



**Aseguramos que el 100% de nuestros productos cuenten con fichas de seguridad que incluyen recomendaciones de uso y medidas de protección, cumpliendo con el Sistema Globalmente Armonizado (SGA) y la normativa vigente.**

A través de nuestro Sistema de Gestión Integral, garantizamos el adecuado almacenamiento, manejo y disposición de productos químicos, con procedimientos que abarcan la solicitud y registro de fichas de seguridad en la plataforma DataQuim, la divulgación de información a colaboradores, el etiquetado con pictogramas y advertencias, y la gestión responsable de residuos conforme a la legislación nacional. **Gracias a estos controles, no hemos tenido casos de incumplimiento normativo ni sanciones relacionadas con la clasificación y etiquetado de productos químicos.**

De igual forma, mantenemos disponibles fichas de seguridad, tarjetas de emergencia y etiquetas para nuestras partes interesadas, reforzando la transparencia y la seguridad en toda la operación. **En cuanto a nuestras comunicaciones de marketing, nos comprometemos a cumplir con la normativa vigente y con los códigos voluntarios aplicables. Durante el año 2025 no se registraron incumplimientos, multas ni sanciones**, representando el compromiso con una comunicación responsable y con la confianza de nuestros clientes y grupos de interés.

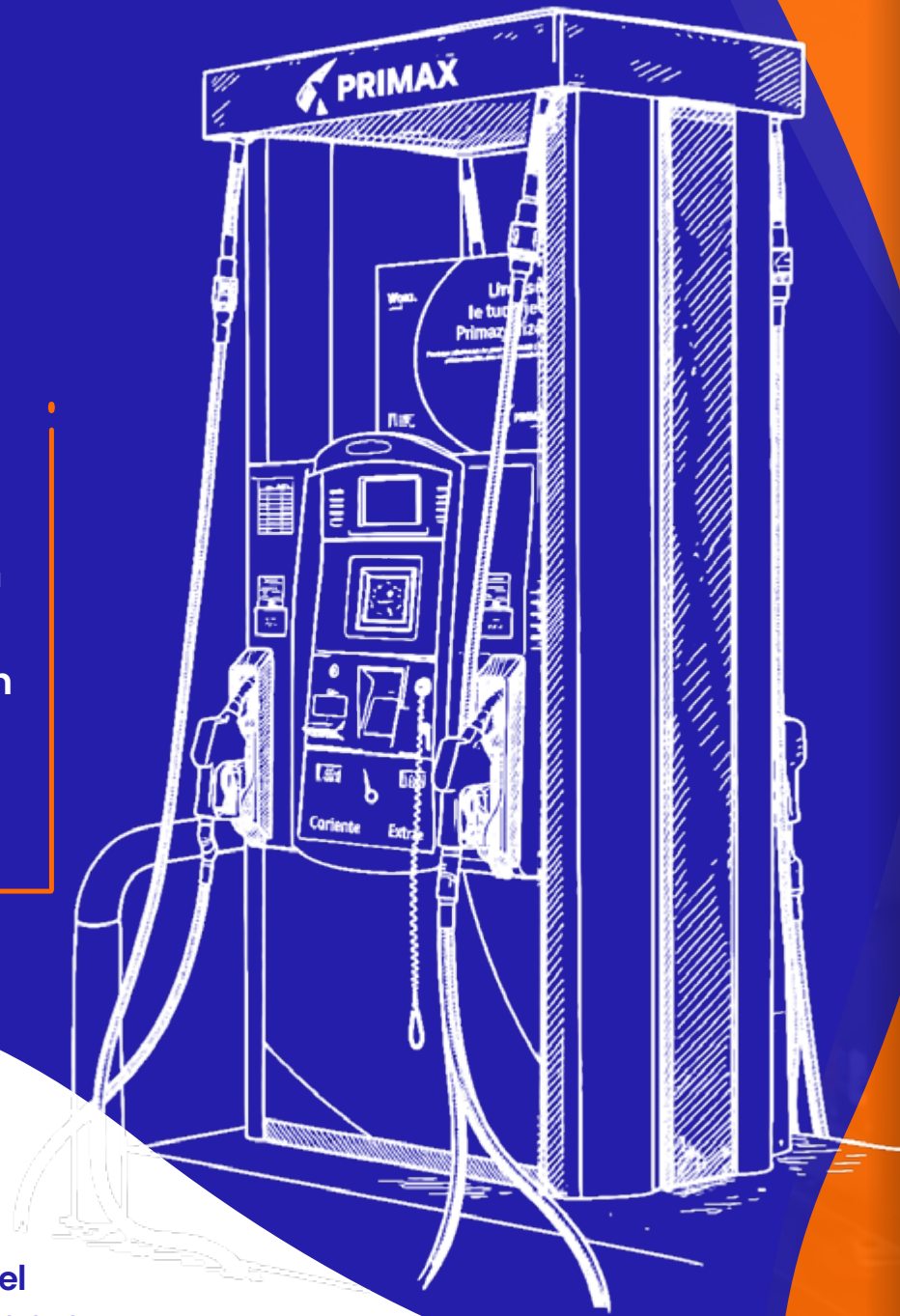
Asimismo, colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para garantizar la seguridad y calidad desde el origen hasta la entrega final, promovemos la transparencia en nuestras comunicaciones y mantenemos canales abiertos de diálogo con clientes y grupos de interés. **Evaluamos la eficacia de nuestras medidas mediante indicadores de satisfacción y preferencia, ajustando nuestras estrategias según el comportamiento del consumidor.** Gracias a esta retroalimentación, hemos identificado áreas de mejora y optimización de procesos, consolidando una experiencia confiable con los clientes y el reconocimiento de nuestra marca.



# PRODUCTOS QUE HACEN LA DIFERENCIA



Nuestra gasolina Extra G-Prix, con hasta 98 octanos y certificación internacional Top Tier™ reduce las emisiones contaminantes hasta en un 20 %, garantizando mayor eficiencia y cuidado del motor.



Nuestra propuesta de valor comienza en la calidad de lo que ofrecemos.

Para vehículos diésel, **Max Pro-Diésel** incorpora aditivos de alto desempeño que **reducen las emisiones hasta en un 25%, asegurando una combustión más limpia y eficiente.**

Complementariamente, nuestro **laboratorio LabMax, acreditado bajo la norma ISO 17025:2017**

y con más de 40 métodos implementados y cerca de 8.000 análisis anuales, se posiciona como uno de los centros de mayor excelencia técnica en el sector energético del país.

Y con el Programa B20 Más Sostenible, suministramos una mezcla con **20% de biodiésel que logra una reducción del 19% en emisiones de gases de efecto invernadero,** integrando ya a más de 1.200 vehículos pesados en Bogotá, Medellín y Chía, con **una reducción acumulada de 8.000 toneladas de CO<sub>2</sub> en cinco años, equivalente a plantar 520.000 árboles nativos.**

Durante 2025, no registramos incidentes de incumplimiento normativo en materia de salud y seguridad de productos, ni casos de incumplimiento en etiquetado, clasificación química ni comunicaciones de marketing.



## EXPERIENCIAS QUE FIDELIZAN

La excelencia en el producto se potencia con experiencias que conectan emocionalmente con las personas. En 2025 alcanzamos un hito histórico para la marca: **consolidamos la ola naranja con más de 1.000 estaciones de servicio en todo el país**, una presencia que convierte a Primax en parte del paisaje cotidiano de millones de colombianos. Este crecimiento no es solo geográfico, sino relacional.

En 2025 nos consolidamos como uno de los principales aliados del ecosistema Puntos Colombia, alcanzando récords en volumen fidelizado y usuarios activos.

### Campaña “Tanquea, Gana y Punto” (marzo–mayo)

200 ganadores nacionales y más de \$400 millones en Puntos Colombia entregados.

### Campaña “¡Gana y Punto!” (segundo semestre)

alianza con Bancolombia, otorgando extrapuntaje a tarjetahabientes en estaciones participantes.

### Comunicación multicanal

medios tradicionales, digitales e influenciadores, reforzando el compromiso de dar Siempre Más a nuestros clientes.



Durante el año recibimos

## nuestro primer Premio Effie

un reconocimiento a la efectividad y creatividad de nuestra campaña Métele un cambio a tu vida con la Promo Primax de 2024, reafirmando la solidez de nuestra comunicación y la conexión genuina con nuestros clientes.

En 2025 lanzamos la segunda edición de esta campaña, **impactando la vida de 45 colombianos con más de \$1.150 millones en premios a lo largo del país**, con un plan de comunicación 360° en medios ATL y digital.

Las alianzas estratégicas también fueron clave:

Con McDonald’s se desarrolló **El match perfecto, campaña para los autolovers en la que los consumidores de Automac recibieron PrimaxCards precargadas para redimir en combustible**, integrando dos marcas de alta presencia en la vida diaria y generando beneficios tangibles en movilidad y experiencia.

### Segmentos B2B: Crecimiento con propósito



En el frente industrial, 2025 fue un año de avances significativos. En el segmento de aviación, incrementamos cerca de un 20% el volumen suministrado frente al año anterior, consolidando nuestra operación en un sector exigente que demanda precisión, confiabilidad y estándares internacionales. En Marinos, afianzamos nuestra presencia en los principales puertos del país y ampliamos nuestro portafolio incorporando Fuel Oil, un combustible para grandes industrias en procesos de generación de calor y energía.

**En conjunto, nuestra gestión de clientes en 2025 refleja una organización que entiende el servicio como una responsabilidad integral:**

con los productos correctos, las experiencias adecuadas, los canales necesarios y el compromiso permanente de mejorar, Primax Colombia sigue construyendo relaciones de largo plazo con quienes nos eligen cada día en el camino.

# CIBERSEGURIDAD

(GRI 3-3; 418-1)

La ciberseguridad es un compromiso estratégico que permea todos los niveles de la organización y sostiene la confianza de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y aliados. En un sector como el energético, donde gestionamos información sensible e infraestructuras esenciales para el país, cualquier vulnerabilidad digital puede traducirse en impactos financieros, operativos y reputacionales de gran magnitud. Por eso, **hemos fortalecido nuestras capacidades tecnológicas y políticas de seguridad, implementando controles rigurosos** que nos han permitido mitigar estos riesgos y evitar incidentes de incumplimiento en nuestras operaciones o relaciones comerciales.

**30%** de optimización en la infraestructura para mejoras de conectividad

**Redujimos la obsolescencia tecnológica a menos del 10%**

En 2025 dimos pasos concretos y medibles en la modernización de nuestra infraestructura tecnológica. Este es un hito que fortalece la estabilidad y seguridad de nuestros sistemas. Implementamos mejoras en conectividad y redes que lograron una optimización en la infraestructura, incrementando la resiliencia operativa, disminuyendo vulnerabilidades y generando eficiencias en costos del 4%.



Nuestro enfoque proactivo incluye la adopción de nuevas tecnologías, evaluaciones periódicas de riesgos y la exigencia de estándares de seguridad a proveedores y aliados. Esto nos ha brindado beneficios como mayor confianza y lealtad de los clientes, ventaja competitiva, cumplimiento normativo y protección de activos críticos. La mejora continua en nuestras prácticas de ciberseguridad asegura que nuestra infraestructura esté a la vanguardia, garantizando la sostenibilidad del negocio y la protección integral de la información en todos los niveles de la organización.

Asimismo, **contamos con comités periódicos de gestión de riesgos, auditorías internas y externas, y evaluaciones realizadas por terceros especializados, lo que nos permite ajustar nuestras estrategias y asegurar la efectividad de nuestras políticas.**

Además, utilizamos indicadores de manejo de vulnerabilidades, KPIs de seguridad y métricas de continuidad del negocio que nos ayudan a medir nuestro progreso y cumplir metas como la remediación del 90% de las vulnerabilidades detectadas y la reducción de la obsolescencia tecnológica.

**Un avance especial del período fue el incremento en nuestros niveles de madurez en seguridad, que nos permitió adquirir la póliza de ciberseguridad y avanzar hacia una gestión integral del riesgo digital.**



Como complemento en el fortalecimiento de la protección de la información y la ciberseguridad, adoptamos políticas y prácticas que garantizan tanto la seguridad de los datos como la continuidad de nuestras operaciones. Nuestro enfoque está alineado con estándares internacionales y mejores prácticas, para prevenir, detectar y responder de manera efectiva a cualquier amenaza, respaldada por un marco normativo robusto que incluye:

#### Política de seguridad informática

establece directrices claras para la protección de la información, implementando controles de acceso, cifrado de datos, gestión de incidentes y evaluaciones periódicas de riesgos. Esta política asegura que nuestros sistemas y redes estén protegidos contra accesos no autorizados, ciberataques y vulnerabilidades.

1

#### Política de protección de datos (habeas data)

regula la recopilación, almacenamiento y procesamiento de datos personales, garantizando que su uso sea transparente y conforme a la normativa vigente, especialmente frente a los cambios regulatorios recientes. Aseguramos el consentimiento de los titulares, su derecho al acceso, y gestionamos correctamente toda la información para evitar cualquier uso indebido.

2

#### Política de gestión de proveedores

exigimos altos estándares de seguridad a nuestros proveedores y aliados comerciales. Evaluamos y monitoreamos continuamente su capacidad para proteger la información y los sistemas con los que interactúan, estableciendo requisitos claros de seguridad en nuestras relaciones contractuales.

4

#### Política de formación y concienciación

promovemos una cultura de ciberseguridad dentro de la organización, ofreciendo capacitaciones periódicas, simulacros y ejercicios prácticos para educar a nuestro equipo sobre los riesgos digitales y cómo identificarlos y mitigarlos eficazmente.

3

### Política de gestión de vulnerabilidades

implementamos un programa de monitoreo continuo para la identificación y corrección de vulnerabilidades en nuestros sistemas, realizando pruebas de penetración, auditorías de seguridad y análisis de riesgos de manera constante, para anticiparnos a posibles amenazas.

5

### Cumplimiento normativo

nos aseguramos de cumplir con las regulaciones nacionales e internacionales en materia de protección de datos y ciberseguridad, adaptándonos proactivamente a los cambios normativos y a las mejores prácticas del sector para mantener la confianza de nuestros clientes y aliados.

6

### Respuesta a incidentes

contamos con protocolos de gestión de incidentes bien definidos, que permiten una respuesta rápida y efectiva ante cualquier amenaza o brecha de seguridad. Esto nos permite minimizar el impacto en nuestras operaciones, proteger los datos y mantener la confianza de nuestros clientes.

8

### Mejora continua

evaluamos y actualizamos constantemente nuestras políticas, procedimientos y herramientas tecnológicas, con el objetivo de mantenernos alineados con las tendencias emergentes y las amenazas digitales, lo que nos permite asegurar que nuestras medidas de protección sigan siendo efectivas.

7

En paralelo, la participación de nuestros grupos de interés ha sido clave para robustecer nuestras medidas: **los clientes han impulsado mejoras en autenticación multifactor y protocolos de cifrado**; los proveedores han fortalecido la seguridad en la cadena de suministro mediante nuevos criterios contractuales; y los reguladores han promovido la actualización de nuestras políticas

conforme a normativas internacionales como el GDPR. Complementamos estas acciones con auditorías externas, análisis post-incidente y reportes de cumplimiento más detallados, asegurando transparencia y efectividad. Así, consolidamos una cultura de seguridad que nos permite anticipar riesgos, proteger activos críticos y acompañar de manera responsable nuestra transformación digital.

A su vez, nuestra capacidad de protección se apoya en un conjunto articulado de mecanismos que operan de manera continua. **Contamos con un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) que monitorea permanentemente nuestras vulnerabilidades internas y externas, complementado con análisis periódicos de vulnerabilidades en aplicaciones y sitios web expuestos a internet.**

Realizamos pruebas de penetración o hackeo ético para identificar y corregir debilidades antes de que puedan ser explotadas, y mantenemos comités periódicos de gestión de riesgos donde evaluamos el estado de la ciberseguridad y ajustamos estrategias según los riesgos identificados.

**Todo este sistema está estructurado bajo el Sistema de gestión de seguridad de la información ISO 27001**, que define los criterios, metodologías y controles que rigen nuestras prácticas de seguridad.



**Nuestra meta anual es cerrar el 90% de las vulnerabilidades detectadas.**

Un objetivo que avanza de manera constante como compromiso con la remediación oportuna y la mejora continua. Adicionalmente, utilizamos almacenamiento en la nube con medidas robustas de seguridad para proteger datos críticos, y aplicamos medidas de seguridad física para proteger nuestra infraestructura tecnológica.

En el mismo sentido, en 2025 **sensibilizamos al 100% de nuestros colaboradores en materia de ciberseguridad**, a través de 10 actividades formativas que abarcaron protección de datos, prevención de fraudes y uso seguro de la información, incluyendo entrenamientos mandatorios en nuestra plataforma de auto-entrenamiento.

Sumado a la anterior, la Semana de la Ciberseguridad fue el espacio central de este esfuerzo, reuniendo a toda la organización en torno a la reflexión y la práctica sobre los riesgos digitales del entorno actual. Esta cultura de seguridad también se extiende a nuestra cadena de valor.

**Exigimos a nuestros proveedores y aliados comerciales altos estándares de protección de datos, estableciendo requisitos**

claros en nuestras relaciones contractuales y monitoreando continuamente su capacidad para proteger la información y los sistemas con los que interactúan. Frente a los reguladores, actualizamos nuestras políticas conforme a las normativas emergentes en materia de ciberseguridad y protección de datos personales, garantizando plena conformidad con la normativa vigente.

De cara al futuro, seguimos apostando por una gestión de TI más integrada, por el uso seguro de la data, por la protección de nuestros entornos en la nube y por el desarrollo de soluciones digitales que mejoren

la experiencia de nuestros clientes, manteniendo la seguridad de la información como eje transversal de nuestra estrategia. Porque **en Primax Colombia entendemos que proteger los datos es más que una obligación regulatoria, es una promesa de confianza que renovamos cada día con quienes confían en nosotros.**



**El resultado más importante de toda esta gestión es que durante 2025, en Primax no se presentaron incidentes de violaciones a la privacidad de los datos de clientes y consumidores y no se recibieron reclamaciones fundamentadas relacionadas con vulneraciones de privacidad.**

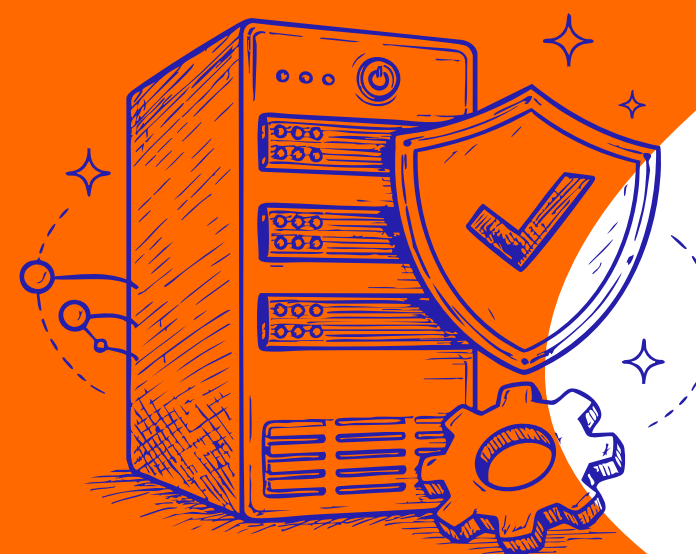
## INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA

(GRI 3-3)

A lo largo de este capítulo hemos narrado cómo construimos nuestra gobernanza desde adentro: con estructuras sólidas, cultura ética, gestión disciplinada de riesgos y un compromiso genuino con la transparencia. La innovación y la tecnología son precisamente estas capacidades las que nos permiten sostener y escalar todo lo anterior en un entorno que cambia a una velocidad sin precedentes.

Al mismo tiempo, reconocemos que la transformación tecnológica trae consigo desafíos reales, brechas digitales, riesgos de ciberseguridad y obsolescencia de sistemas que enfrentamos con un enfoque responsable, planificado y colaborativo.

Para ello, hemos fortalecido nuestra infraestructura tecnológica, la seguridad digital y el uso estratégico de datos corporativos.



**Implementamos pruebas tecnológicas, inversión en ciberseguridad y programas de capacitación para colaboradores y comunidades, promoviendo una cultura de innovación abierta y participativa para todos.**

Este enfoque nos ha permitido acelerar la adopción de nuevas tecnologías, minimizar impactos y riesgos y consolidar la innovación como un motor de crecimiento sostenible, confianza y resiliencia en la organización.

**Para nosotros la innovación es una manera de operar. La entendemos como el motor que fortalece nuestra competitividad, optimiza nuestros procesos, mejora la experiencia de nuestros colaboradores y clientes, y nos permite reducir impactos mientras generamos mayor confianza entre todos nuestros grupos de interés.**

En conjunto, medimos el impacto de la tecnología a través de indicadores clave que nos permiten evaluar su efecto en la operación y en nuestros grupos de interés. Mirando hacia adelante, **seguimos apostando por una gestión de TI más integrada, por la protección de nuestros entornos en la nube, el desarrollo de soluciones digitales centradas en el usuario y el uso seguro y estratégico de los datos.** Igualmente, la participación de nuestros grupos de interés continuará siendo el norte que orienta nuestra estrategia de innovación, asegurando que cada avance tecnológico esté al servicio de las personas y del crecimiento responsable de Primax Colombia.



**2025 un año de transformación concreta**



Durante 2025 avanzamos en múltiples frentes de manera simultánea, consolidando un portafolio de innovación que responde tanto a las necesidades del negocio como a las expectativas de quienes interactúan con nuestra marca. El dato que mejor resume este esfuerzo:

**Desarrollamos e implementamos 26 iniciativas tecnológicas enfocadas en experiencia del cliente, eficiencia operativa, fortalecimiento de ciberseguridad y renovación tecnológica, incluyendo la incorporación de inteligencia artificial en nuestros procesos como habilitador clave de eficiencia y evolución digital.**

En nuestras estaciones de servicio, implementamos soluciones que facilitan las transacciones, fortalecen la seguridad y mejoran la atención, alcanzando el 40% de estaciones integradas a nuestra red conectada.

**Este avance nos permitió gestionar de manera más eficiente promociones, programas de lealtad y beneficios para quienes nos eligen en sus recorridos diarios, conectando la tecnología directamente con la experiencia del cliente en cada punto de contacto.**

Trabajamos también en la simplificación y actualización de nuestro entorno tecnológico, modernizando plataformas clave para fortalecer la gestión de clientes y la operación interna, todo bajo altos estándares de seguridad de la información y protección de datos.



De forma complementaria, impulsamos el uso estratégico de la información mediante iniciativas de gestión de datos y formación interna, facilitando una toma de decisiones más ágil, informada y fundamentada en todas las áreas de la operación.



# DESEMPEÑO SOCIAL

- ▶ 4.1 Universo Primax
- ▶ 4.2 Cuidamos de nuestro equipo
- ▶ 4.3 Inversión social



# UNIVERSO PRIMAX

Gestión del talento humano  
(GRI 3-3; 401-2; 402-1; 406-1)

**En Primax Colombia, reconocemos en nuestros colaboradores la fuerza que impulsa a la organización y su cumplimiento de la estrategia corporativa.**

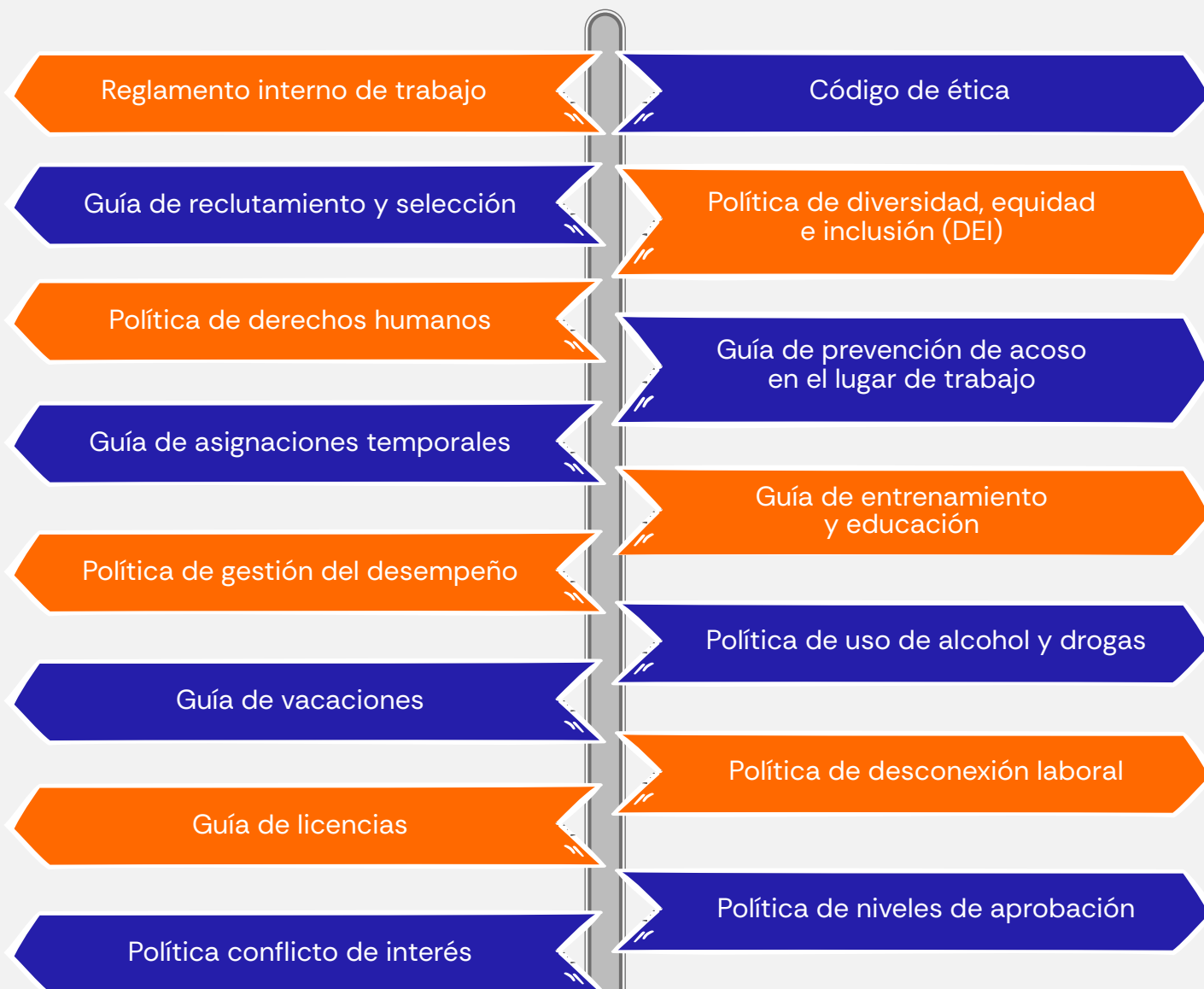
Como organización que promueve una cultura enfocada en las personas, priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores, convencidos de que un entorno laboral inclusivo, equitativo y motivador fortalece el compromiso individual y genera valor sostenible para toda la organización.

A través de ellos, promovemos una cultura que equilibra la vida laboral y personal mediante iniciativas de bienestar, horarios flexibles y trabajo remoto; la diversidad y la igualdad de oportunidades, y prácticas laborales justas que fomentan la lealtad y la productividad de nuestros equipos.



**“Nos enfocamos en ejecutar una estrategia integral que se articula en tres ejes fundamentales: cultura, talento y estructura organizacional”.**

Para gestionar estos compromisos de forma responsable, contamos con un robusto marco normativo interno que incluye:



De esta manera, la gestión del talento humano la desarrollamos como un proceso que optimiza el desempeño individual y nos prepara para futuros desafíos, previniendo riesgos como el agotamiento, la insatisfacción o la falta de habilidades clave que podrían afectar a nuestros equipos.

En este sentido, **no hemos registrado incidentes significativos derivados de nuestras operaciones o relaciones comerciales,** y hemos estructurado esta gestión considerando cada etapa de la relación laboral, desde el onboarding hasta la finalización del contrato, con lineamientos claros sobre derechos y obligaciones, cultura organizacional, tiempos de descanso, desarrollo profesional y criterios de desempeño.

Este enfoque integral lo desarrollamos a través de **acciones concretas que promueven el bienestar y la cultura corporativa, como programas de salud física, psicológica, familiar e integración, acompañados de estrategias de reclutamiento y mentoría que facilitan la integración de nuevos colaboradores.** A la par, hemos implementado iniciativas para gestionar el estrés laboral mediante mindfulness, talleres y asesoría psicológica, así como planes de acción personalizados para situaciones específicas. Por parte de la retención del talento, la fortalecemos con **programas de capacitación continua, oportunidades de ascenso y planes de carrera, complementados por evaluaciones de desempeño que ofrecen retroalimentación constructiva.**

El seguimiento de estas medidas lo realizamos a través de comités de comunicación y actividades específicas, apoyados en indicadores que permiten medir participación en programas de bienestar, impacto en productividad, reducción del estrés, tasa de rotación y competitividad salarial frente al mercado.

Con base en estos resultados, hemos definido metas claras:

incrementar la representación femenina en puestos de liderazgo, **disminuir la rotación en un 2%** y aumentar la participación en actividades internas.

En paralelo, la experiencia acumulada nos ha permitido identificar aprendizajes valiosos, como la mayor efectividad de los espacios presenciales frente a los virtuales en procesos formativos, y la necesidad de adaptar los programas de bienestar a las cambiantes expectativas de los colaboradores. En este marco, hemos desarrollado iniciativas que refuerzan la cultura y el sentido de pertenencia, tales como:

**Tour Siempre Más:**

experiencia inmersiva que refuerza la cultura organizacional y fortalece el sentido de pertenencia de los colaboradores.

**¡Explorar el mundo laboral! Comité y cafés con supervisores:**

encuentros para resolver inquietudes, alinear buenas prácticas y desarrollar habilidades de liderazgo.

**Bienvenida 360°:**

proceso innovador de integración que involucra a las familias en la acogida de nuevos colaboradores.

**ReconoSer:**

programa de reconocimiento de logros y años de servicio que destaca aportes sobresalientes y trayectoria de los colaboradores.

**Cafés con líderes:**

espacios de diálogo abierto entre líderes y equipos para fomentar la comunicación, el reconocimiento y la visibilidad de logros.

**Beneficios y programas con Primax:**

estrategia de comunicación multicanal que difunde beneficios y programas, promoviendo participación activa.

**Ferias de alianzas y convenios:**

espacios virtuales y presenciales que dan visibilidad a servicios de aliados estratégicos, potenciando su aprovechamiento.

Todas estas acciones, difundidas mediante comunicación interna y el Informe de Sostenibilidad, consolidan un modelo de gestión del talento que equilibra bienestar, desarrollo y cultura organizacional, asegurando equipos motivados, leales y preparados para enfrentar los retos del futuro. Asimismo, es de resaltar que **no se registraron incidentes de discriminación durante el período.**

Respecto a los plazos de notificación en cambios operativos, no existe un mínimo de semanas establecido para comunicar modificaciones organizacionales significativas; cada aviso lo realizamos según las circunstancias y el impacto de la medida. Asimismo, las convenciones colectivas no contemplan un plazo específico para consultar, negociar o comunicar dichos cambios, lo que nos permite manejar cada situación de manera puntual y adaptada a las necesidades.



# NUESTRA FUERZA LABORAL

(GRI 2-7; 2-8; 401-1)

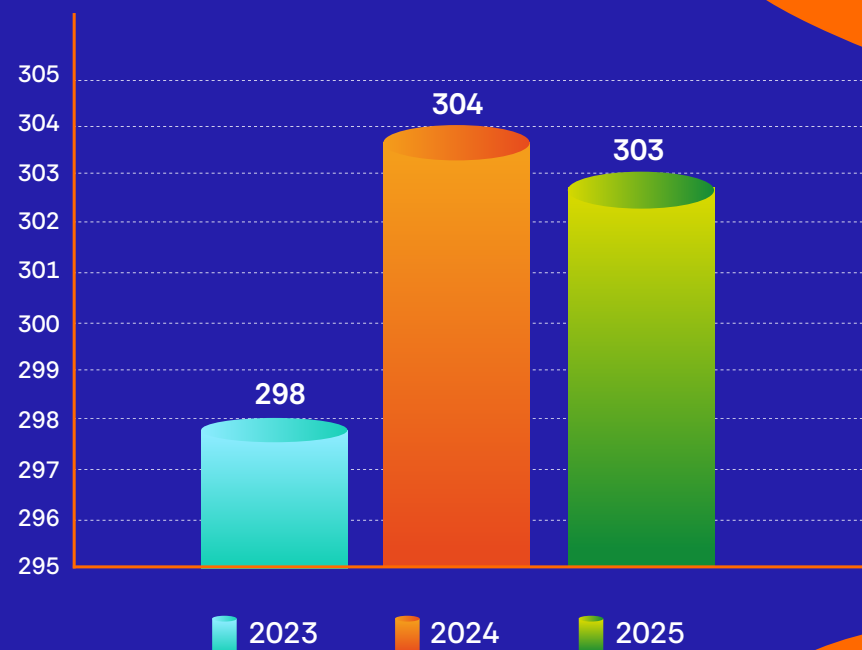
La totalidad de nuestra fuerza laboral es de tiempo completo y con contrato fijo, sin empleados temporales ni por horas no garantizadas. **Entre 2023 y 2025 este total de colaboradores se mantuvo relativamente estable**, con una ligera variación a la baja.

En 2023 la fuerza laboral alcanzó 298 personas, aumentando un 2% en 2024 con 304, para luego descender un 0,33% en 2025 con 303. En conjunto, el período cierra con un aumento acumulado del 1,7% desde el 2023:

Al cierre de 2025, **contamos con 303 empleados distribuidos en tres regiones del país:** Región 1 (Bogotá, Cundinamarca, Ibagué, Villavicencio, Neiva y La Dorada), Región 2 (Costa Caribe: Cartagena, Barranquilla (Galapa) y Montería) y Región 3 (Antioquia, Valle del Cauca y Santander).

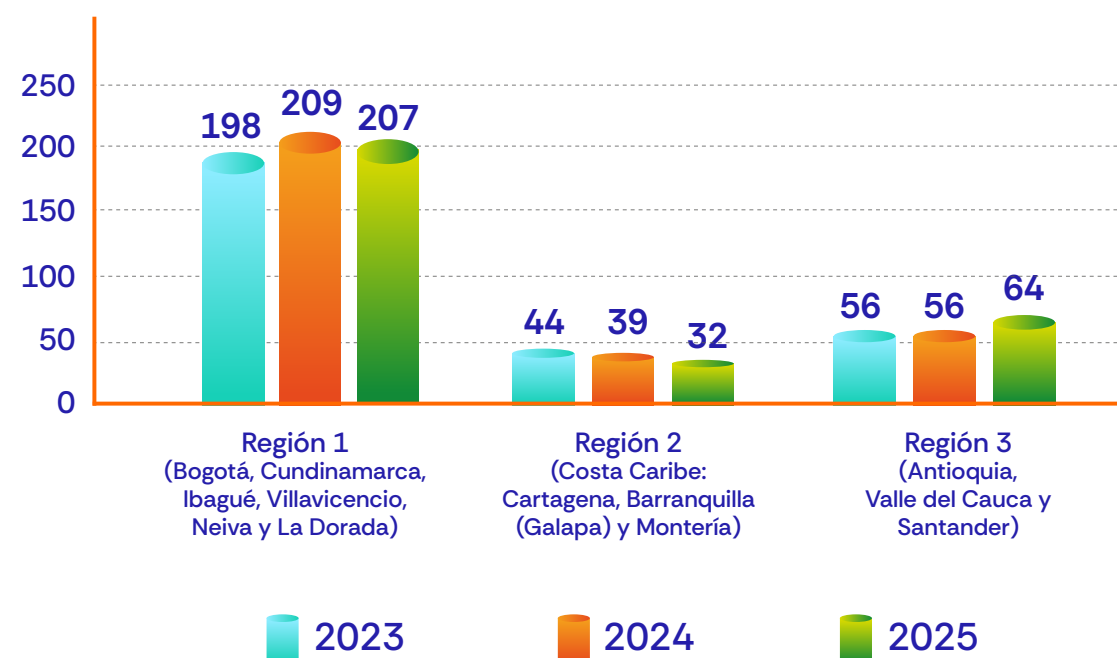
**El 63% son hombres y el 37% mujeres,** con una tendencia creciente en la vinculación femenina.

## TOTAL COLABORADORES



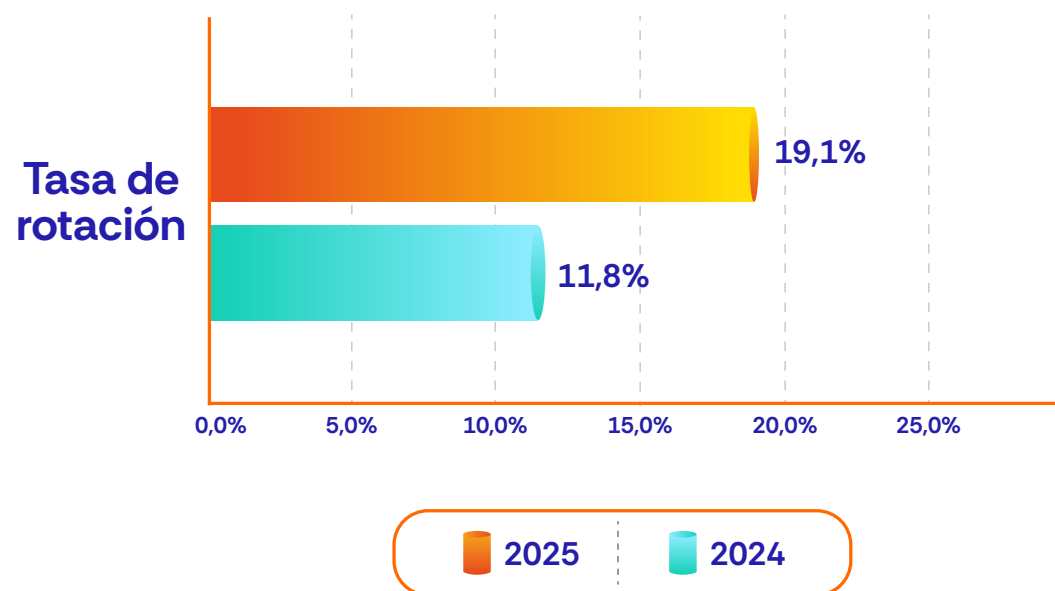
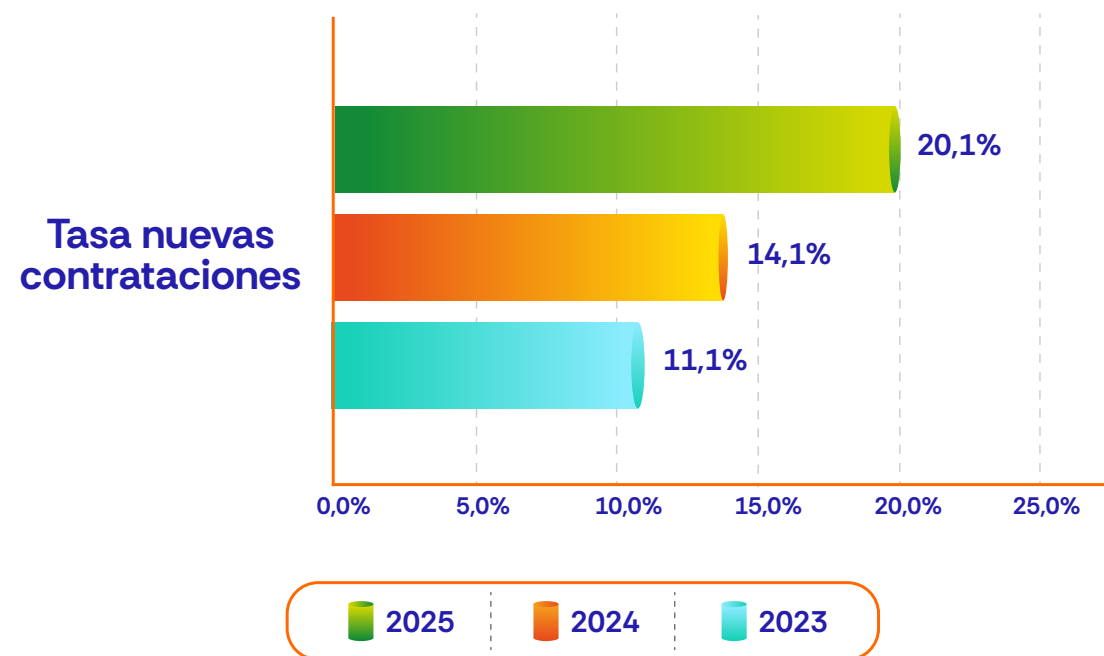
En cuanto a las variaciones presentadas por región: en la región 1 se observa un crecimiento del 5,6% en 2024, seguido de una leve reducción del 1% en 2025, manteniéndose en niveles altos con 207 colaboradores. En contraste, la región 2, mostró una tendencia descendente, con una disminución del 11,4% en 2024 y del 18% en 2025, acumulando una caída total del 27% en el período. Y finalmente, en la región 3 permaneció estable en 2023 y 2024 con 56 empleados, no obstante, en 2025 aumentó un 14,3%. Estos resultados representan estabilidad y crecimiento en las regiones centro y occidente, frente a una contracción sostenida en la costa caribe.

## FUERZA LABORAL PRIMAX COLOMBIA



Adicionalmente, mantenemos un promedio de **30 trabajadores en misión** vinculados a través de empresas de servicios temporales, y contamos con **49 contratistas dedicados a actividades especializadas** como mensajería, servicio al cliente, seguridad y comunicación.

En 2025 registramos una tasa de contratación del **20,1%**, con la incorporación de 61 nuevos colaboradores. Esto representó un aumento del **42%** frente a 2024, cuando la tasa de contratación fue del **14,1%**. En cuanto a la rotación, en 2025 alcanzó el **19,1%**, equivalente a 58 retiros durante el año. Este resultado muestra un incremento frente a 2024, cuando la rotación fue del **11,8%**:



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

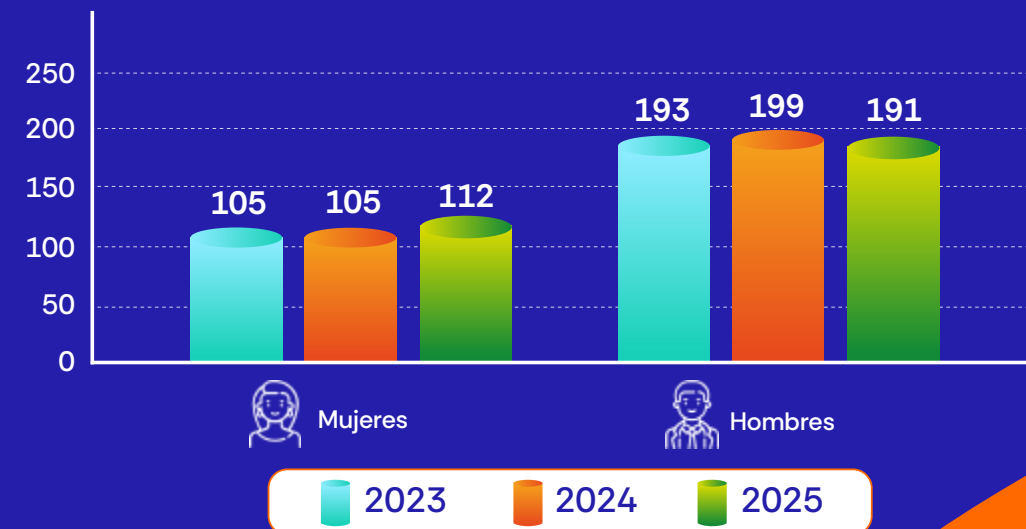
(GRI 405-1; 401-3)

Promovemos activamente una fuerza laboral diversa. Como resultado, en 2025, el 37% de nuestros empleados son mujeres (112 en total), con presencia en todas las categorías laborales. La distribución por edad representa un equipo maduro y experimentado: el 32% tiene entre 31 y 50 años como grupo predominante en roles administrativos, mientras que el 17% son menores de 30 años.

Entre 2023 y 2025 la fuerza laboral mostró variaciones moderadas por género. En el caso de las mujeres, se mantuvo estable entre 2023 y 2024 con 105 colaboradoras y luego aumentó a 112 en 2025, lo que representa un crecimiento del 6,7%.

Estos datos demuestran una tendencia de crecimiento en la participación femenina y una ligera contracción en la masculina.

## FUERZA LABORAL POR GÉNERO



En paralelo, en materia de conciliación, el 100% de las colaboradoras que accedieron a licencia de maternidad en 2025 (5 mujeres) retornaron a sus cargos y continúan vinculadas tras 12 meses de reintegro.

En contraste, los hombres pasaron de 193 en 2023 a 199 en 2024 (+3,1%) y luego descendieron a 191 en 2025 (-4% respecto al año anterior), cerrando el período con una leve disminución del 1% frente a 2023.

# DESARROLLO Y FORMACIÓN

(GRI 404-1; 404-2; 404-3)

Creemos que el crecimiento de nuestra organización está directamente ligado al desarrollo de las personas que la integran. Por ello, invertimos de forma sostenida en programas de formación, evaluación del desempeño y gestión de carrera que potencian las capacidades de nuestros colaboradores en todos los niveles.

En 2025 realizamos una revisión estratégica de nuestros programas de entrenamiento para asegurar que los contenidos y metodologías respondan a las necesidades actuales del negocio. Como resultado, **rediseñamos la oferta formativa con énfasis en el fortalecimiento del liderazgo, las habilidades técnicas, el conocimiento financiero y las competencias relacionales.**

Complementariamente, ofrecimos formación en:

**Uno de los hitos del año fue el programa de liderazgo estratégico para el equipo de gerencia, desarrollado en alianza con la Universidad de los Andes durante un semestre, orientado a consolidar capacidades de liderazgo y fortalecer la conexión con nuestra cultura organizacional.**

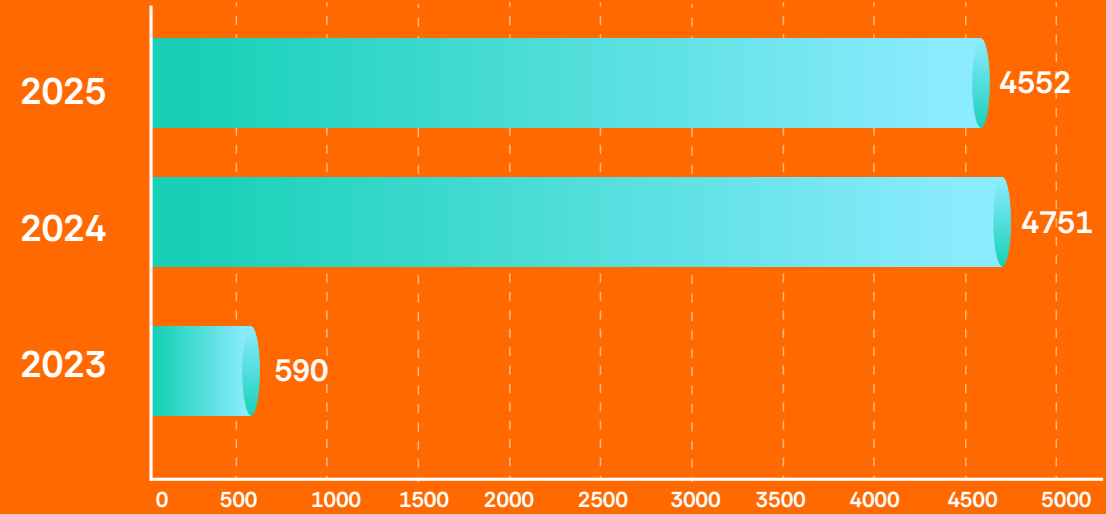
- ✓ Generación de valor a partir de evaluación financiera
- ✓ Relaciones laborales
- ✓ Normas internacionales
- ✓ Gerencia de proyectos
- ✓ Experiencia en servicio al cliente, entre otros.

En total, durante 2025 **impartimos 4.552 horas de formación para 303 empleados con un promedio de horas de 15,02.**

De estas, 2.824 horas correspondieron a hombres y 1.728 horas a mujeres.

Estos programas fueron ofrecidos en modalidad virtual y presencial, contando con la participación de expertos del sector y de la academia.

## NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN BRINDADAS

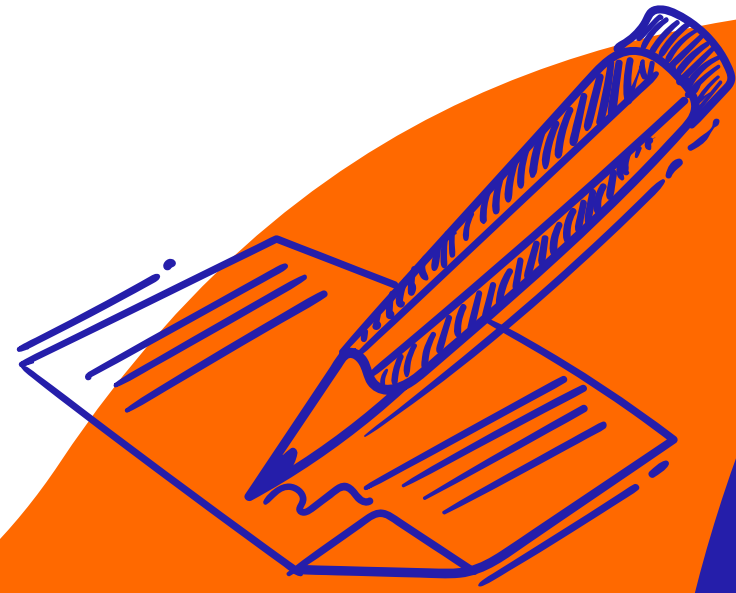


Contamos además con una plataforma LMS que facilita el aprendizaje autónomo y continuo, permitiendo diseñar cursos internos alineados con nuestras políticas y la normativa sectorial, y con las plataformas Campus Romero y Crehana como herramientas de formación complementarias.

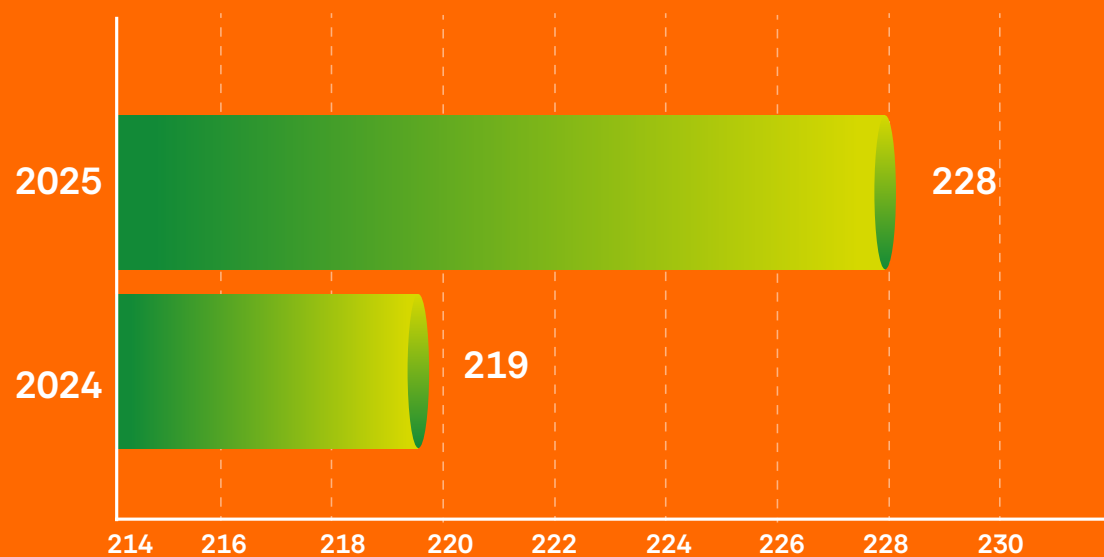
En cuanto al **proceso de Gestión del Desarrollo (GEDEX) es nuestro modelo de evaluación del desempeño**, de carácter obligatorio para el personal administrativo que ingrese hasta el mes de junio de cada año.



Un total de **228** colaboradores fueron evaluados mediante este proceso, con un promedio de 0,75 evaluaciones por empleado. El sistema incluye retroalimentación periódica, la identificación de oportunidades de mejora y la definición de rutas de crecimiento profesional.



**NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS EVALUADOS POR SU DESEMPEÑO**



Finalmente, ofrecemos programas de desarrollo profesional que incluyen capacitación continua, planes de carrera personalizados y oportunidades de ascenso, orientados a reducir la rotación y fortalecer el compromiso a largo plazo. Asimismo, contamos con

programas de transición de carrera que acompañan proactivamente a los colaboradores hacia su siguiente oportunidad profesional cuando corresponde.

# REMUNERACIÓN Y EQUIDAD SALARIAL

(GRI 2-21; 405-2; 202-1)

**Consideramos que el salario es más que un pago: es una forma de reconocer el esfuerzo, garantizar la justicia y ser competitivos en el mercado laboral.**

Por eso, nuestra política salarial se basa en tres aspectos: el desempeño de cada persona, las condiciones del mercado y la responsabilidad de cada cargo. Todo esto asegurando que hombres y mujeres reciban un trato justo y sin diferencias por género.

Como compromiso de ofrecer condiciones económicas competitivas y dignas para atraer y retener talento.

**El salario de entrada para hombres y mujeres fue de \$3.060.525, superior al mínimo nacional.**

En 2025, el salario promedio en Primax fue 7,8 veces mayor que el salario mínimo legal en Colombia.

Así promovemos activamente la equidad salarial entre hombres y mujeres

En 2025, el posicionamiento en banda salarial por categoría y género fue el siguiente

CATEGORÍA LABORAL	FEMENINO	MASCULINO
1. Gerencia	106%	106%
2. Administrativo	93%	97%
3. Operativo	100%	100%
4. Practicantes	100%	100%

Este logro representa un avance significativo frente a 2024, cuando aún existía una brecha en el salario de ingreso: las mujeres comenzaban con \$3,2 millones (14% por encima del mínimo) y los hombres con \$2,8 millones (equivalente al mínimo legal). Con este ajuste, garantizamos condiciones equitativas desde el inicio de la relación laboral.

**Asimismo, cada año revisamos los salarios teniendo en cuenta la inflación, las tendencias del mercado y el desempeño individual. Los aumentos se definen únicamente por desempeño, nunca por género.**

Para ser transparentes, compartimos cómo se distribuyen los salarios en nuestra organización. El salario de la persona mejor remunerada equivale a 9 veces el salario promedio del resto de colaboradores, considerando no solo el salario base, sino también bonificaciones y beneficios. Sin embargo, al revisar los incrementos, la diferencia se reduce: quienes ganan menos crecieron proporcionalmente más por cada punto porcentual de aumento que recibió la persona mejor pagada, el resto recibió 0,8 puntos.

**En cuanto a la equidad de género, desde 2025 todas las personas que se vinculan a Primax comienzan con el mismo salario, sin importar su género.**

## CUIDAMOS DE NUESTRO EQUIPO

### Salud y seguridad en el trabajo

(GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3)

La seguridad y salud en el trabajo más allá de ser un requisito normativo, es una expresión concreta de uno de nuestros valores fundamentales:

**“Impactamos positivamente en nuestro entorno”.**

Bajo esta premisa, gestionamos de forma integral la seguridad de nuestras operaciones y el bienestar de todos los colaboradores, contratistas y visitantes, convencidos de que una cultura de seguridad sólida es condición indispensable para la sostenibilidad del negocio.

Nuestra gestión en seguridad y salud se articula a través del **Sistema de Gestión Integral (SGI), estructurado en 12 elementos orientados a garantizar la excelencia operacional.** Cada elemento contiene expectativas y características para realizar el aseguramiento de la calidad en los procesos, evaluación e implementación.

**Este sistema integra los requisitos de las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018,**

así como la legislación colombiana vigente en materia ambiental y de seguridad y salud en el trabajo.

Nuestro pilar fundamental es el liderazgo, cimentado en la cultura de SeguridadADN, la cual permea todos los niveles de la organización e involucra activamente a colaboradores, contratistas y sus familias. El sistema de gestión aborda de manera estructurada componentes clave como la identificación de peligros y valoración de riesgos, programas de prevención y promoción, monitoreo de higiene, procedimientos operacionales y prácticas seguras en actividades de alto riesgo, permisos de trabajo, seguridad de procesos, manejo del cambio y respuesta a emergencias, entre otros.

**“ El SGI tiene alcance sobre los 37 centros de trabajo de la compañía, distribuidos en 11 instalaciones a nivel nacional, con cobertura para el 69% del personal operativo y el 31% administrativo, logrando niveles de accidentalidad muy bajos en los últimos años en nuestra operación ”.**



Cada año desarrollamos dos campañas estratégicas:

### SeguridADN y Mi ruta – Mi vida

que convocan a empleados y contratistas con el objetivo de fomentar la participación de todos y generar conciencia sobre la importancia de prevenir pérdidas mediante hábitos seguros, promover el autocuidado para mantener un entorno saludable, proteger el medio ambiente identificando aspectos e impactos, y prevenir accidentes vehiculares.

Estas dos campañas anuales marcan el calendario de la cultura de seguridad que involucran a empleados, contratistas y sus familias en actividades orientadas a la prevención de pérdidas, el autocuidado, la protección ambiental y la seguridad vial.

Estas iniciativas han logrado trascender el ámbito laboral, involucrando también a las familias de nuestros colaboradores, quienes participan en actividades y retos que refuerzan una Cultura de Seguridad integral, que se vive tanto dentro como fuera del trabajo.

Complementariamente, contamos con una **política integral de calidad, seguridad, salud y medio ambiente** que define el marco de compromiso de la organización frente a sus colaboradores, clientes y demás grupos de interés.

**Esta política garantiza la protección del medio ambiente, el cuidado de la seguridad y la salud de los empleados y de todas las personas vinculadas a nuestras operaciones, así como el cumplimiento de la legislación, normatividad y demás requisitos aplicables.**

Su propósito es asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio, promoviendo prácticas responsables y un entorno seguro para todos.

El seguimiento a la eficacia del sistema la realizamos a través de indicadores clave como la tasa de frecuencia y severidad de accidentes, accidentalidad vehicular, fugas y derrames, y mediante instancias periódicas de monitoreo:

- Comité COPASST (mensual)
- Reunión del sistema de prevención de pérdidas
- Comité SGI y revisión gerencial

Como uno de los resultados, para el 2025 no presentamos accidentes de empleados en las instalaciones y tampoco en traslados vehiculares.

## IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, PARTICIPACIÓN Y FORMACIÓN

(GRI 403-4; 403-5)

La identificación y gestión de riesgos es un proceso continuo y participativo, para esto, utilizamos una matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos que relaciona todos los peligros asociados a las actividades de empleados y contratistas, junto con los controles operacionales correspondientes. Para proyectos específicos, complementamos este análisis con matrices de riesgo por escenarios y metodología HAZOP.

**Todos los colaboradores y contratistas pueden reportar actos y condiciones inseguras a través del Sistema de Prevención de Pérdidas (SPP), mediante herramientas como Observaciones de Prevención de Pérdidas (OPP), Casi Pérdidas (CP) y Pérdidas (P).** Ante cualquier incidente con lesión personal, se activa simultáneamente la investigación por análisis de causa raíz y el reporte conforme a la legislación local.

**Este comité se reúne mensualmente para revisar el avance de actividades de seguridad, analizar reportes recibidos y realizar inspecciones en todas las instalaciones.**

Adicionalmente, operan comités especializados como el Comité de tendencias del SPP con participación del vicepresidente de operaciones y gerencias de terminales, y el Comité SPP del equipo de ventas, así como charlas quincenales de tendencias con las 12 transportadoras contratistas.

La participación de los trabajadores la canalizamos también a través del **Comité COPASST**, conformado por representantes de los trabajadores y de la empresa.



En este marco, realizamos evaluaciones de riesgos laborales dentro del subprograma de medicina preventiva y del trabajo, que incluyen exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos, de retiro y especiales. **Estas acciones buscan prevenir riesgos asociados a las actividades laborales, preservar la salud de los colaboradores y cumplir con la legislación colombiana en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).** El servicio se presta mediante una alianza estratégica con un proveedor especializado y reconocido a nivel nacional e internacional, quien custodia la información médica bajo estrictos estándares de privacidad y normativa vigente.

Las evaluaciones médicas son realizadas por profesionales con licencia en salud ocupacional y se complementan con pruebas de laboratorio y pruebas paraclínicas orientadas a los factores de riesgo presentes en cada puesto de trabajo.

**El proveedor entrega a Primax Colombia un informe epidemiológico que permite definir actividades de promoción y prevención,** apoyado en la matriz de identificación de peligros y el profesiograma de la empresa para calificar la aptitud laboral. Además, realizamos seguimiento mediante auditorías anuales de cumplimiento regulatorio y encuestas de satisfacción, mientras que fortalecemos la cultura de autocuidado a través de talleres, charlas, campañas e infografías sobre temas de salud y seguridad.

**Nuestra oferta formativa se estructura en tres tipos: cursos obligatorios de carácter normativo, cursos técnicos específicos del cargo y formación de valor agregado con subsidio educativo de hasta el 50% (diplomados, especializaciones, maestrías, otros).** Estos incluyen formación en SSMA y en otras áreas.

En materia de formación, **contamos con un área de entrenamiento que trabaja articuladamente con la gerencia de SSMA para definir rutas de capacitación por perfil de cargo, consolidadas en una matriz de entrenamiento.** Establecen las necesidades para gestionar en las rutas de entrenamiento temas específicos, programación, evaluación del desempeño, horas de capacitación y los canales de formación presencial (específicos del área) o virtual (plataforma Crehana, Grupo Romero) de acuerdo con el perfil de cargo que desempeñan nuestros colaboradores.

**Por otro lado, para los contratistas desarrollamos foros, charlas de seguridad, capacitaciones en el SPP e inducciones y reinducciones en SSMA.**

De manera anual, el área de SSMA programa la formación de especialistas nivel I en brigadas contra incendios con entidades de bomberos, nivel básico en respuesta a emergencias con la ARL y entrenamientos en pista para líderes de terminales en la atención de incendios en tanques de combustible. Asimismo, realizamos capacitaciones en seguridad de procesos, trabajo en alturas (para trabajadores autorizados, coordinadores, vigías y supervisores) y espacios confinados, junto con certificaciones técnicas que incluyen coordinadores de trabajo en alturas y personal certificado para espacios confinados, fortaleciendo así la cultura de seguridad y la preparación ante emergencias.

# PROMOCIÓN DE LA SALUD, PREVENCIÓN Y DESEMPEÑO EN ACCIDENTALIDAD

(GRI 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10)

El cuidado de la salud en nuestra organización va más allá de la gestión del riesgo ocupacional. Facilitamos a nuestros colaboradores y sus familias cobertura médica a través del plan obligatorio de salud y medicina prepagada, que incluye servicios asistenciales y programas de prevención y promoción de libre acceso. **Complementariamente,**

**ofrecemos herramientas de asesoramiento en temas laborales y extralaborales** que inciden

en el bienestar físico y mental, pausas activas con apoyo de la ARL, software de recomendación de ejercicios de estiramiento, jornadas de vacunación, infografías de sensibilización y el acompañamiento de un asesor externo especializado. Todo ello se integra con nuestros programas de bienestar y reconocimiento, que impactan directamente en la salud integral de los colaboradores.

Para la gestión de riesgos con terceros, el SGI establece directrices desde el diseño y construcción de instalaciones bajo estándares internacionales, una estrategia de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo, monitoreos periódicos de higiene, planes de respuesta a emergencias y simulacros regulares con las brigadas. El sistema de servicios de terceros asegura que los contratistas operen de forma coherente con nuestras normas de seguridad, salud y medio ambiente, mediante procesos de selección, monitoreo y evaluación continua.



## La gestión de peligros y riesgos en nuestra operación la realizamos con las siguientes herramientas clave:

- 1 Matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos en donde se definen los controles en cada actividad.
- 2 Adopción de estándares internacionales de ingeniería y seguridad en los diseños y mantenimiento.
- 3 Los procedimientos específicos detallan paso a paso las actividades y contienen las recomendaciones para prevenir pérdidas, y en caso de emergencias está definido cómo actuar a través de los planes de respuesta a emergencia.
- 4 El Sistema de Gestión Integral es nuestra forma de operar y nos permite tener una gestión de riesgos operativos estandarizada en todas las instalaciones de la compañía.
- 5 El Sistema de Prevención de Pérdidas, enfocado en la prevención, bajo el modelo de seguridad basado en el comportamiento.

La recopilación de datos la realizamos mediante una combinación de reportes de salud proporcionados por los empleados, registros médicos, y evaluaciones de riesgos en el lugar de trabajo. Adicionalmente, hemos implementado programas de vigilancia de la salud que incluyen exámenes médicos periódicos, encuestas de morbilidad sentida, ergonomía, y controles para identificar y mitigar riesgos antes de que se conviertan en problemas de salud.

Para la identificación de peligros y la gestión de riesgos que impacten la salud de los colaboradores, tenemos implementados controles de

ingeniería, procedimientos y EPP para reducir la exposición; por otra parte, realizamos las mediciones de higiene periódicas para evaluar los niveles de exposición. También, incentivamos el desarrollo de pausas activas con la ARL y contamos con un software instalado en los computadores que genera la recomendación de descansos con ejercicios de estiramiento.

Por otra parte, **enviamos constantemente infografías de sensibilización y cuidado de la salud**, realizamos jornadas de vacunación, y tenemos el soporte especializado de un asesor externo que genera recomendaciones específicas para cada caso.

Los resultados de esta gestión son elocuentes. En los últimos cuatro años no se han registrado accidentes incapacitantes ni enfermedades laborales en empleados. En cuanto a los contratistas en 2025 se redujo el número de accidentes gracias al control operacional.

En 2025, la tasa de lesiones registrables en empleados fue de 0,00 y la tasa total de lesiones de 1,23 por millón de horas trabajadas.

LESIONES LABORALES				
		2023	2024	2025
Lesiones por accidente laboral		1	0	1
		5	9	2
Accidentes registrables		0	0	0
		5	7	2
Fallecimientos		0	0	0
		0	0	0
Lesiones con grandes consecuencias		0	0	0
		0	0	0

TASA DE LESIONES				
		2023	2024	2025
Accidente laboral		1.10	0	1.23
		3.47	5.89	1.12
Accidentes registrables		0	0	0
		3.47	4.58	1.12
Fallecimientos		0	0	0
		0	0	0
Grandes consecuencias		0	0	0
		0	0	0



**de 9 accidentes en 2024 a 2 en 2025 con una tasa de lesiones registrables de 1,12 frente a 4,58 del año anterior y cero fallecimientos ni accidentes de grandes consecuencias.**

En contratistas, la gestión del control operacional nos permitió reducir significativamente la accidentalidad:

# INVERSIÓN SOCIAL

Desarrollo y gestión social  
GRI 3-3; 203-1; 203-2; 413-1; 413-2)

Nuestra responsabilidad va más allá de la distribución de energía. Somos un actor comprometido con la construcción de un futuro sostenible para el país, y esa convicción se traduce en una estrategia de inversión social articulada, coherente y orientada a generar impactos duraderos en las comunidades donde operamos.

Por tanto, nuestra vocación de buen vecino nos motiva a establecer vínculos basados en la confianza, el respeto y la cooperación mutua. Este compromiso se materializa en tres políticas transversales:

### Política de derechos humanos

Nos comprometemos a respetar y promover los Derechos Humanos en todas nuestras relaciones con accionistas, colaboradores, contratistas, proveedores, clientes y comunidades. Esta política se alinea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Pacto global de la ONU, los Principios rectores sobre empresas y derechos humanos, y la legislación colombiana.

### Política de diversidad, equidad e inclusión

Reconocemos la diversidad como la pluralidad de identidades, la equidad como igualdad de derechos y oportunidades, y la inclusión como participación activa de todos. Nuestros procesos son inclusivos y respetuosos, sin distinción de género, raza, nacionalidad, educación, orientación sexual, religión, edad, etnia, estado civil o discapacidad.

### Política de sostenibilidad

Adoptamos un modelo de negocio sostenible que integra factores ASG (ambientales, sociales y económicos) para generar valor a nuestros grupos de interés y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En cada zona donde operamos, identificamos oportunidades de articulación con actores locales e impulsamos iniciativas que atienden las prioridades de las comunidades.

Nuestros programas integran componentes sociales, educativos y ambientales, alineados con la estrategia de inversión social, y se desarrollan con evaluaciones de impacto y seguimiento continuo junto a aliados estratégicos.

Este enfoque nos permite ajustar las acciones oportunamente y asegurar resultados sostenibles.

Incorporamos evaluaciones sociales, ambientales y económicas con participación comunitaria. Aunque no realizamos estudios específicos de impacto de género, promovemos la equidad y la inclusión como principios transversales en todas nuestras iniciativas.

**En 2025, el 100% de nuestras operaciones contó con programas de participación comunitaria, evaluaciones de impacto y acciones de desarrollo asociadas.**



Asimismo, comunicamos los resultados de nuestra gestión social con transparencia a través de diversos canales. Internamente, lo hacemos mediante Notimax, nuestro boletín corporativo, y en los espacios Equipos Conectados, donde los líderes comparten los principales avances del negocio.

Externamente, difundimos información por medio de comunicados de prensa, nuestras plataformas digitales (LinkedIn, YouTube e Instagram) y el Informe de Sostenibilidad anual disponible en la página web.

Además, mantenemos un diálogo directo con juntas de acción comunal y actores locales, y contamos con canales formales de recepción de PQRS a través de la página web y la Línea Ética, que garantizan una comunicación abierta y permanente con las comunidades y el público en general.

## NUESTROS PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL



Desarrollamos acciones y estrategias para gestionar de manera responsable los impactos sobre las comunidades locales. Para prevenir y mitigar posibles efectos negativos, implementamos programas y proyectos orientados al bienestar social y ambiental. Compartimos a continuación nuestros programas clave y los aliados estratégicos con los que trabajamos para cumplir nuestro propósito:

**Energizamos**  
a las personas que  
**SUEÑAN** con llegar  
**MÁS LEJOS**

# Energizando sueños

tecnología y educación que transforman

A través de este programa impulsamos iniciativas orientadas a reducir brechas digitales y fortalecer la formación de niños, niñas y jóvenes en Colombia, donde los retos de infraestructura tecnológica limitan el acceso a una educación digital de calidad.

## Computadores para Educar®

En alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), a través del programa Computadores para Educar (CPE), en 2025 **beneficiamos a 3.200 estudiantes en Facatativá, Bucaramanga, Tolima, Yumbo y Medellín con equipos portátiles y herramientas digitales.** En los últimos cinco años hemos entregado **407 computadores a 30 instituciones, alcanzando a 12.800 estudiantes en zonas rurales y urbanas del país, con una inversión acumulada de \$670.479.201.**

Adicionalmente, en 2025 **inauguramos en Cartagena el tercer laboratorio de innovación educativa STEM, un espacio equipado con impresoras 3D y kits de robótica e ingeniería, orientado a fortalecer competencias en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.** Como parte del desarrollo de esta iniciativa, también llevamos un laboratorio móvil (un aula sobre ruedas) a una de las instituciones beneficiadas en 2024, con el propósito de potenciar la experiencia STEM en Cartagena y el aprendizaje práctico de todos los estudiantes.



## PA'LANTE COLOMBIA

La educación es **la herencia** más valiosa

En alianza con la Universidad de los Andes y W Radio, otorgamos becas de rescate a jóvenes universitarios en varias regiones del país que enfrentan dificultades económicas, permitiéndoles continuar su formación universitaria y avanzar en su carrera profesional.



**En los últimos cuatro años, hemos entregado cerca de 80 becas** en Bogotá, Bolívar, Antioquia, Santander, Valle del Cauca y otras regiones, con una inversión acumulada de **\$449.592.000,** eliminando barreras económicas para que el talento colombiano pueda alcanzar su máximo potencial.



En 2025, **otorgamos 27 becas de rescate a jóvenes de seis universidades:** EAFIT, ICESI, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad EIA, Universidad Autónoma de Bucaramanga y Universidad de los Andes.

# Somos **ENERGÍA** Verde

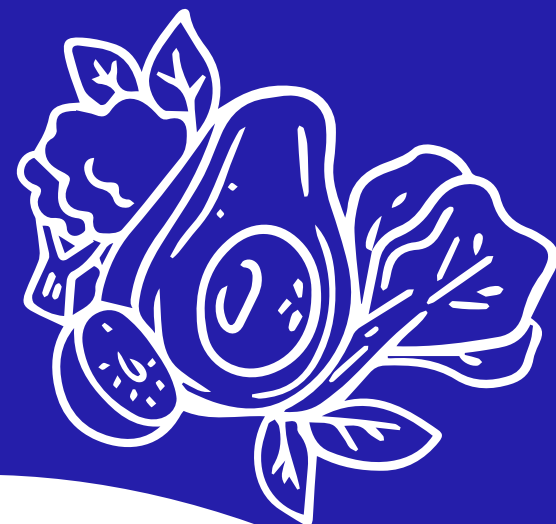
**economía circular con propósito**

Este programa nos genera un doble impacto social y ambiental, conectando la gestión responsable de residuos con el bienestar de comunidades vulnerables y la conservación de ecosistemas estratégicos.



**Nutrimos vidas**

En alianza con la Fundación Éxito, organización que trabaja por la nutrición infantil en Colombia a través de la estrategia "Nutriendo vidas", destinamos los recursos provenientes de la comercialización de materiales reciclables de nuestras terminales y oficinas a combatir la desnutrición crónica en la primera infancia.



**Desde 2022, hemos entregado más de 1.998 paquetes nutricionales y recuperado 706 toneladas de material reciclable.**

Con ello, fortalecemos el modelo de economía circular que el país requiere y generamos un impacto directo en la vida de las familias beneficiadas, brindando atención integral en nutrición, salud física, bienestar emocional y promoción de la lactancia materna.

**Gracias al proceso de recolección y comercialización de material reciclable en nuestras terminales y oficinas.**



**en 2025 financiamos la entrega de 301 paquetes nutricionales para apoyar el desarrollo de niñas y niños en Colombia.**



En alianza con la Fundación para la Conservación y Desarrollo Sostenible (FCDS), apoyamos el proceso de reforestación en la Amazonía colombiana, una región vital para el recurso hídrico del país.

En 2025 **sembramos más de 25.000 árboles**, fortalecimos procesos comunitarios y potenciamos el aviturismo como motor de conservación en el Guaviare.

De igual forma, consolidamos una inversión que **beneficiará a 150 familias campesinas y 5 instituciones educativas, impactará 2.500 hectáreas y conectará 7 veredas** mediante proyectos de restauración ecológica.



**Desde 2023, hemos invertido \$230.000.000 en esta alianza estratégica por la biodiversidad amazónica.**



# JUNTOS Somos Más

**Voluntariado que transforma vidas**

A través de nuestro **voluntariado social** con la Fundación Operación Sonrisa, en 2025 **donamos 6 procedimientos quirúrgicos para niños y niñas con labio fisurado y/o paladar hendido, acompañados de dos talleres lúdicos para fortalecer sus habilidades blandas.**

En cuatro años **hemos invertido \$61.728.000 en esta causa,** fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo integral de la niñez colombiana.



**Todas nuestras inversiones en sostenibilidad se financian con recursos propios y en alianza con organizaciones estratégicas, sin esquemas de intercambio comercial ni pro-bono.**

# IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS EN EL TERRITORIO

(GRI 403-2)

Nuestra presencia en Colombia genera impactos económicos indirectos positivos que trascienden la operación directa del negocio.

A través de nuestra red de estaciones de servicio y terminales conjuntas, contribuimos a la generación de empleo directo e indirecto, al fortalecimiento de la cadena de valor local y a la mejora de la conectividad y movilidad territorial.

Priorizamos la contratación de mano de obra y proveedores locales, lo que dinamiza las economías regionales y transfiere buenas prácticas hacia nuestros aliados comerciales.

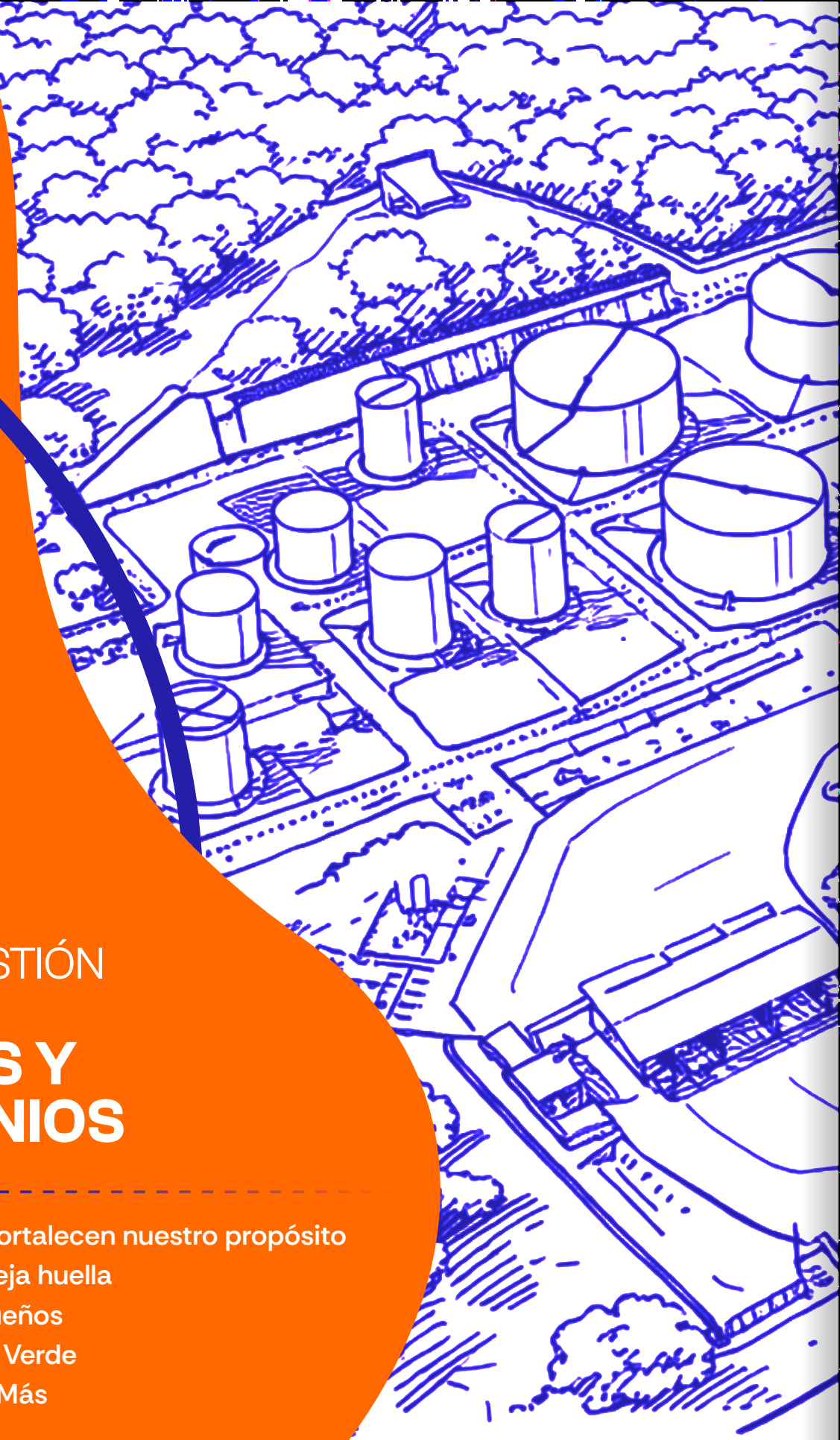
Este modelo de gestión se alinea con los siguientes ODS:



Es así como, a partir de nuestros procesos de evaluación y control, no hemos identificado impactos negativos significativos reales o potenciales asociados a la ubicación o el desarrollo de nuestras operaciones en las comunidades locales. Operamos en estricto cumplimiento de la normativa vigente e implementamos prácticas de gestión que nos permiten anticipar riesgos y asegurar que nuestra presencia contribuya al desarrollo sostenible de los territorios.

Con esta visión, buscamos contribuir al progreso del país, asegurando que nuestro impacto vaya más allá de lo económico y se traduzca en beneficios sostenibles para la sociedad y el medio ambiente.





## 5 NUESTRA GESTIÓN A TRAVÉS DE ALIANZAS Y TESTIMONIOS

- ▶ 5.1 Acciones que fortalecen nuestro propósito
- ▶ 5.2 Impacto que deja huella
- ▶ 5.3 Energizando Sueños
- ▶ 5.4 Somos Energía Verde
- ▶ 5.5 Juntos Somos Más

# 1

## Resultados que impulsan un futuro más sostenible

**Juan José Martínez**

Presidente de Primax Colombia



# 2

## Alianzas que transforman y consolidan un cambio sostenible

### Inversión social

2025



# 3

## Energizando sueños

En alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), a través del programa:

### Computadores para Educar

(CPE), ¡beneficiamos a 3.200 estudiantes con equipos portátiles y herramientas digitales!

Facatativá



Bucaramanga



Tolima



Yumbo



Medellín



## Energizando sueños



Adicionalmente, inauguramos en Cartagena el tercer laboratorio de innovación educativa STEM, un espacio equipado con impresoras 3D y kits de robótica e ingeniería.

# PA'LANTE COLOMBIA

La educación es *la herencia* más valiosa

En alianza con la Universidad de los Andes y W Radio, otorgamos cerca de 30 becas de rescate a jóvenes universitarios en varias regiones del país que enfrentan dificultades económicas, permitiéndoles continuar su formación universitaria.



# 4 *Somos* ENERÍA Verde



Reforestamos la Amazonía colombiana con comunidades del Guaviare



Cuidamos el planeta, nutrimos a la niñez



# *Somos* ENERÍA Verde



**Voluntariado social que transforma vidas.**

A través de la Fundación Operación Sonrisa, donamos 6 cirugías para niños y niñas con labio fisurado y/o paladar hendido, ¡y los acompañamos en 2 talleres lúdicos!

# 5

## JUNTOS Somos Más

# Índice de contenido GRI

## Declaración de uso

La organización Primax Colombia ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2025 conforme a los Estándares GRI.

## GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Somos Primax	Pág. 3	
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 6	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 6	
	2-4 Actualización de la información	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 6	
	2-5 Verificación externa	Somos Primax: Sobre este informe	Pág. 6	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Somos Primax	Pág. 3 y 10	
	2-7 Empleados	Desempeño Social: Universo Primax	Pág. 62-63	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Desempeño Social: Universo Primax	Pág. 62-63	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-39	
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-39	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-39	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	2-13 Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	2-15 Conflictos de interés	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	2-19 Políticas de remuneración	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	2-21 Ratio de remuneración total anual	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 38-41	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Somos Primax	Pág. 4	
	2-23 Compromisos y políticas	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	
	2-24 Incorporación de los compromisos políticos	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	
	2-28 Asociaciones de miembros	Somos Primax: Nuestra visión estratégica	Pág. 19	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Somos Primax: Nuestra visión estratégica	Pág. 19	
	2-30 Convenios de negociación colectiva			Información confidencial

## Temas materiales

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Somos Primax: Nuestra visión estratégica	Pág. 16-18	
	3-2 Lista de temas materiales	Somos Primax: Nuestra visión estratégica	Pág. 16-18	

## Desempeño económico

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 201: Resultados económicos 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Crecimiento y éxito económico)	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 45-47	
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 45-47	
	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 45-47	
	201-3 Obligaciones por planes de prestaciones definidas y otros planes de jubilación	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 45-47	
	201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	Gobernanza Responsable: Crecimiento y éxito económico	Pág. 45-47	

## Presencia en el mercado

GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Relación entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local	Desempeño Social: Universo Primax	Pág. 65-66	
	202-2 Proporción de altos directivos contratados procedentes de la comunidad local	Gobernanza Responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	

## Impacto económico indirecto

GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios subvencionados	Desempeño social: Inversión social	Pág. 70-75	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Desempeño social: Inversión social	Pág. 70-75	

## Prácticas de abastecimiento

GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Cadena de suministro responsable)	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 34-36	
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 37	

## Anticorrupción

GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Conducta empresarial ética y legal)	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	
	205-1 Riesgos de corrupción en las operaciones evaluadas	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	

## Estándar GRI

## Contenido

## Ubicación

## Página

## Omisión

GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	

## Impacto económico indirecto

GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopolísticas	Gobernanza responsable: Ética y transparencia	Pág. 41-45	
----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	------------	--

## Fiscalidad

GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	Gobernanza responsable: Riesgos bajo control	Pág. 48-49	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Gobernanza responsable: Riesgos bajo control	Pág. 48-49	
	207-3 Compromiso de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con la fiscalidad	Gobernanza responsable: Riesgos bajo control	Pág. 48-49	
	207-4 Presentación de información país por país	Gobernanza responsable: Riesgos bajo control	Pág. 48-49	

## Materiales

GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen			No procede / No aplica
	301-2 Materiales reciclados utilizados			No procede / No aplica
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados			No procede / No aplica

## Energía

GRI 302: Energía 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Eficiencia Energética)	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	302-3 Intensidad energética	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	302-4 Reducción del consumo de energía	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 302: Energía 2025	103-1 Políticas y compromisos en materia de energía	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	103-3 Consumo de energía aguas arriba y aguas abajo	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	103-4 Intensidad energética	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	
	103-5 Reducción del consumo de energía	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 27	

### Agua y efluentes

GRI 303: Agua y efluentes 2018	3-3 Gestión de los temas materiales (Agua)	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pág. 31-32	
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pág. 31-32	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pág. 31-32	
	303-3 Extracción de agua	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pág. 31-32	
	303-4 Vertido de agua	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pág. 31-32	
	303-5 Consumo de agua	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pág. 31-32	

### Biodiversidad

GRI 304: Biodiversidad 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Protección de la Biodiversidad)	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad		
	304-1 Instalaciones operativas en propiedad, arrendadas, gestionadas o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en zonas afectadas por las operaciones			No procede / No aplica

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	101-3 Acceso y participación en los beneficios	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	
	101-8 Servicios de los ecosistemas	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Protección de la Biodiversidad	Pág. 33-34	

### Emisiones

GRI 305: Emisiones 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Cambio climático)	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 22-23	
	305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 24-25	
	305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 24-25	
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 24-25	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 26	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 24-25	
	305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (SAO)			No procede / No aplica
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas			No procede / No aplica

### Cambio climático

GRI 102: Cambio climático 2025	102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático			Información no disponible
	102-2 Plan de adaptación al cambio climático			Información no disponible

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 401: Empleo 2016	102-3 Transición justa			
	102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI y progreso			
	102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 24-25	
	102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 24-25	
	102-7 Emisiones de GEI de Alcance 3	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 24-25	
	102-8 Intensidad de las emisiones de GEI	Comprometidos con el planeta: Cambio climático y eficiencia energética	Pág. 24-25	
	102-9 Remociones de GEI en la cadena de valor			Información no disponible
	102-10 Créditos de carbono			Información no disponible

### Residuos

GRI 306: Residuos 2020	3-3 Gestión de los temas materiales (Economía circular)	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Economía circular	Pág. 28-29	
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Economía circular	Pág. 28-29	
	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Economía circular	Pág. 28-29	
	306-3 Residuos generados	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Economía circular	Pág. 30	
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Economía circular	Pág. 30	
	306-5 Residuos destinados a la eliminación	Comprometidos con el planeta: Estrategia de gestión ambiental – Economía circular	Pág. 30	

### Evaluación medioambiental de los proveedores

GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con criterios medioambientales	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 34-36	
	308-2 Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 34-36	

### Empleo

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 401: Empleo 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Gestión del talento humano)	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 59-61	
	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 52-63	
	401-2 Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 59-61	
	401-3 Permiso parental	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 63	

### Relaciones laborales

GRI 402: Relaciones laborales y de gestión 2016	402-1 Plazos mínimos de preaviso en caso de cambios operativos	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 59-61	
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------------------------------	------------	--

### Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	3-3 Gestión de los temas materiales (Cuidamos de nuestro equipo)	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 66-67	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 66-67	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 66-67	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 66-67	
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 67-68	
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 67-68	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 69-70	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 69-70	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 69-70	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 69-70	
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Desempeño social: Cuidamos de nuestro equipo	Pág. 69-70		

## Formación y educación

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 64-65	
	404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 64-65	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 64-65	

## Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno	Gobernanza responsable: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 38-41	
	405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 65-66	

## No discriminación

GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Desempeño social: Universo Primax	Pág. 59-61	
---------------------------------	--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	------------	--

## Libertad de asociación y negociación colectiva

GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva pueda estar en peligro	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 34-36	
--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------	--

## Trabajo infantil

GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 34-36	
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------	--

## Trabajo forzoso u obligatorio

GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 34-36	
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------	--

## Prácticas de seguridad

GRI 410: Prácticas de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Gobernanza responsable: Reputación que genera confianza	Pág. 50	
	410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Gobernanza responsable: Reputación que genera confianza	Pág. 50	

## Derechos de los pueblos indígenas

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Gobernanza responsable: Reputación que genera confianza	Pág. 50	

## Comunidades locales

GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Desarrollo de comunidades de influencia)	Desempeño social: Inversión social	Pág. 70-75	
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Desempeño social: Inversión social	Pág. 70-75	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	Desempeño social: Inversión social	Pág. 70-75	

## Evaluación social de los proveedores

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados según criterios sociales	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 34-36	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Comprometidos con el planeta: Cadena de suministro responsable	Pág. 34-36	

## Política pública

GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas	Gobernanza responsable: Reputación que genera confianza	Pág. 50	
----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------------------------	---------	--

## Salud y seguridad de los clientes

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Gestión de clientes)	Gobernanza responsable: Siempre más para nuestros clientes	Pág. 51-54	
	416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Gobernanza responsable: Siempre más para nuestros clientes	Pág. 51-54	
	416-2 Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad	Gobernanza responsable: Siempre más para nuestros clientes	Pág. 51-54	

### Marketing y etiquetado 2016

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página	Omisión
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Gobernanza responsable: Siempre más para nuestros clientes	Pág. 51-54	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Gobernanza responsable: Siempre más para nuestros clientes	Pág. 51-54	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Gobernanza responsable: Siempre más para nuestros clientes	Pág. 51-54	

### Ciberseguridad e innovación

GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales (Innovación que transforma)	Gobernanza responsable: Innovación que transforma	Pág. 57-58	
	3-3 Gestión de los temas materiales (Ciberseguridad)	Gobernanza responsable: Ciberseguridad	Pág. 54-57	

### Privacidad del cliente

GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Gobernanza responsable: Ciberseguridad	Pág. 54-57	
-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	------------	--

